

Новгородское областное телевидение как площадка для продвижения личного бренда телеведущих

Екатерина Александровна Мариева,

студент 4-го курса обучения

Гуманитарный институт

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

Marieva0123456789@gmail.com

Аннотация. Сегодня, чтобы оставаться конкурентным на рынке, важно иметь личный бренд. Телевидение — это площадка для его продвижения. Запоминаемости образа способствуют визуальные элементы — внешние атрибуты. Новгородское областное телевидение их транслирует. Это помогает телеведущим продвигать свой личный бренд.

Ключевые слова: личный бренд, Новгородское областное телевидение, телеведущие, атрибут

Novgorod Regional Television as a Platform for Promoting the Personal Brand of TV Presenters

Ekaterina A. Marieva,

Undergraduate student of 4th year

Humanitarian Institute

Yaroslav the Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia

Marieva0123456789@gmail.com

Abstract. Today, in order to remain competitive in the market, it is important to have a personal brand. Television is a platform for its promotion. Visual elements — external attributes — contribute to the memorability of the image. Novgorod Regional Television broadcasts them. This helps TV presenters promote their personal brand.

Keywords: personal brand, Novgorod Regional television, TV presenters, attribute

Люди «гутлят» друг друга. В такой реальности живет человек XXI века. Для него каждый, у кого есть доступ в Интернет, конкурент. Потому что в эпоху глобализации и индивидуального подхода

люди стали более информированными. Восприятие профессионализма изменилось: профессионал — тот, кто успешно себя пиарит. Создавать персональный брендинг, то есть осознанное управление впечатлением о себе, стало необходимым.

Телевидение — площадка для продвижения личного бренда телеведущих. Оно помогает зрителям запомнить ведущего, а последнему — стать узнаваемыми. При включении передачи зритель обращает внимание на образ ведущего [1]. Он подсознательно анализирует детали: прическу, одежду, образ [1]. Зритель обращает внимание на голос ведущего, его жесты, мимику, подачу информации. Акцент идет на конкретные внешние атрибуты, которые влияют на продвижение личного бренда.

В качестве примера стоит привести ведущих Новгородского областного телевидения, которые имеют личный бренд: Диану Васину, Евгения Янина, Наталью Савицкую, Светлану Стерлигову и Елену Катаржину. Каждый из них ведет программу, у каждого свой визуальный акцент, который входит во внешние атрибуты.

Так, Диана Васина, ведущая программы «Диванная аналитика», ведет еженедельную информационно-иронично-аналитическую программу [2]. Запоминаемости ее образа способствуют внешние атрибуты: черные очки, часы, сережки и прическа [3]. Также в глаза бросается жест «руки домиком», который говорит об ее уверенности в транслируемой информации [4].

Евгений Янин — ведущий программы «Новгородское телевидение. Главный эфир» [5]. В данном случае к часам добавляется галстук, очки, костюм, носки, планшет и ручка. Эти атрибуты также влияют на восприятие ведущего телезрителями, способствуют его запоминаемости.

Образ Натальи Савицкой зависит от программы, которую она ведет. Она может быть в строгом костюме и шпильках в таких программах, как «Главный эфир» [5] и «Новости.Утро» [6]. Может быть в повседневной одежде, как в «Успешной маме» [7]. Неизменно одно: прическа и подача материала. Эти внешние атрибуты помогают телеведущей формировать личный бренд [3]. Она не забывает и про личностные атрибуты [3]. Такой вывод можно сделать, так как в основе программы «Успешная мама» лежит ее семейное положение [7].

В данном случае трансляция на телевидении личностных атрибутов в сочетании с внешними помогла телеведущей в построении личного бренда [3].

Яркая помада, укладка и пиджак — такой имидж у Светланы Стерлиговой, ведущей программы «Скажите, доктор» на Новгородском областном телевидении [8]. Каждая деталь что-либо символизирует, несет информацию, которую зрители считают. Например, красная помада говорит об уверенности и независимости ее обладательницы [9]. В сумме визуальные элементы складываются в образ, который возникает у телезрителей при упоминании имени ведущей.

Елена Катаржина, ведущая программ «Новости дня» и «Новости. Утро», предстает перед телезрителями в деловом образе. Он способствует рабочей коммуникации [10]. Такой имидж помогает в формировании личного бренда. То есть помогает в создании осознанного управления впечатлением о себе. А управлять впечатлением можно с помощью одежды [10]. Костюм телеведущей говорит об ее деловых качествах, демонстрирует уважение к аудитории [10].

Проанализированные ранее визуальные элементы способствуют запоминаемости образа. Новгородское областное телевидение транслирует эти внешние атрибуты. Соответственно, данная площадка помогает телеведущим НТ продвигать личный бренд.

Список источников

1. Составляющие имиджа ведущего разных программ. 2015. URL: <https://studopedia.org/9-31818.html> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Диванная аналитика // Новгородское областное телевидение. 2021. URL: <https://novgorod-tv.ru/teleproekty/49155-divannaya-analitika.html> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Кобина Н., Старостина Е. Синдром Патрика. 2020. С. 19–282.
4. Жест «Руки домиком». 2019. URL: <https://www.b17.ru/blog/110725/> (дата обращения: 10.02.2022).
5. Главный эфир. 2021. URL: <https://novgorod-tv.ru/teleproekty/49235-novgorodskoe-televidenie-glavnyj-efir.html> (дата обращения: 10.02.2022).
6. Новости.Утро. 2021. URL: <https://novgorod-tv.ru/teleproekty/38426-novosti-utro.html> (дата обращения: 10.02.2022).

7. Успешная мама. 2021. URL: <https://novgorod-tv.ru/spetsproekty/51252-uspeshnaya-mama.html> (дата обращения: 10.02.2022).

8. «Скажите, доктор». 2021. URL: <https://novgorod-tv.ru/teleproekty/47818-skazhite-doktor.html> (дата обращения: 10.02.2022).

9. О чем кричит красная помада? 2021. URL: <https://www.psychologies.ru/wellbeing/jelanie-krasnogo/> (дата обращения: 10.02.2022).

10. Деловой стиль для женщин. 2018. URL: <https://zen.yandex.ru/media/shoppingschool/delovoi-stil-dlia-jenscin-5b90ccd5b4dba900ac7c0e66> (дата обращения: 10.02.2022).