

## Современное состояние российского рынка фриланс-услуг в издательском деле

**Марта Владимировна Юхимец,**

*магистрант 2-го курса обучения*

*Филологический факультет*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия*

*mara.yukhimets@mail.ru*

**Аннотация.** Анализируются онлайн-биржи по фрилансу для выявления распространенных фриланс-услуг, связанных с цифровым издательским делом, формы отношений между фрилансером и заказчиком в этой области, а также для определения правового статуса фрилансера.

**Ключевые слова:** онлайн-биржи, фрилансер, метакомпетенции, е-ланс, soft-skills, hard-skills

**Благодарности:** выражаю особую благодарность моему научному руководителю Айзиковой Ирине Александровне, доктору филологических наук, профессору кафедры русской и зарубежной литературы НИ ТГУ, заведующей кафедрой общего литературоведения, издательского дела и редактирования, за поддержку, консультации и важные рекомендации в проведении исследования.

## The Current State of the Russian Freelance Services Market in Publishing

**Marta V. Yukhimets,**

*Master's student of the 2<sup>nd</sup> year*

*Philological faculty*

*National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia*

*mara.yukhimets@mail.ru*

**Abstract.** Online freelance exchanges are analyzed to identify common freelance services related to digital publishing, the forms of relations between a freelancer and a customer in this area, as well as to determine the legal status of a freelancer.

**Keywords:** online exchanges, freelancer, meta-competencies, e-lance, soft-skills, hard-skills

**Acknowledgements:** I express special gratitude to my supervisor Aizikova Irina Alexandrovna, Doctor of Philology, Professor of the Department of Russian and Foreign Literature at TSU, Head of the Department of General Literary Studies, Publishing and Editing, for support, advice and important recommendations in conducting the research.

Прогресс информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и медиа, привели к активизации новых форм трудовой занятости, основанной на выполнении трудовых процессов с помощью сети Интернет [1, с. 26–27]. Общая цифровизации всех сфер жизнедеятельности человека, в свою очередь, расширила требования к специалистам [2, с. 17–27]. С переходом экономики на сервисный этап развития трансформировались условия ведения бизнеса, стали акцентироваться новые характеристики работников: гибкость, мобильность, быстрая адаптация и высокий уровень владения информационными технологиями [3]. Кроме того, за последние 20 лет изменился рынок интеллектуального труда: как отмечает Ч. Хэнди, современному миру необходимо принять тот факт, что нестандартные формы трудовой деятельности эффективны и конструктивны [4, с. 196–207]. В частности, все это актуализировало востребованность у работодателей фриланса, формы самозанятого труда, без оформления долгосрочных трудовых отношений, в различных сферах [3, с. 14–31] и в издательском бизнесе.

По данным социологических исследований мы можем определить современные трудовые ценности и профессиональные направления фрилансеров, понять, как меняются запросы современного рынка на фриланс в целом [5, 6]. Если же определить и спроецировать востребованные сегодня фриланс-услуги и метакомпетенции фрилансера на цифровой издательский бизнес, то можно контурно обозначить следующее: он должен быть прежде всего разносторонне развитым профессионалом, то есть уметь аккумулировать разные профессиональные направления в единый «пакет услуг», который может предоставить на рынок. В нашем докладе предлагается:

- 1) анализ онлайн-бирж по фрилансу;
- 2) описание метакомпетенций фрилансеров;

3) анализ современного состояния российского рынка фриланс-услуг в издательском деле и предъявляемых требований к фрилансеру в этой сфере бизнеса.

В докладе представлен анализ нескольких онлайн-бирж: «Freelance.ru», «FreelanceJob» и «FL.ru.». Также для получения новых данных нами проводилось социологическое исследование, направленное на выявление «soft-skills» и «hard-skills» фрилансера в издательском деле. Результаты опроса сравниваются с имеющимися социологическими исследованиями о фрилансе с целью определения компетенций и метакомпетенций фрилансеров, востребованных на рынке издательских услуг.

#### Список источников

1. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки / пер. с англ. А. Кириченко, Н. Киричуков. М. : Секрет фирмы, 2006. С. 26–27.

2. Атлас профессий : атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. М. : Интеллект. лит., 2020. 456 с.

3. Атлас профессий будущего и профессий-пенсионеров // Атлас профессий будущего от МШУ «Сколково» и команды АСИ. URL: <https://skolkovo-resident.ru/atlas-professij-budushchego-skolkovo/> (дата обращения: 17.01.2022).

4. Хэнди Ч. Время безрассудств. Искусство управления в организации будущего. СПб. : Питер, 2001. С. 196–207.

5. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Ловушка гибкой занятости: как нестандартный график работы влияет на баланс между работой и жизнью фрилансеров // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Альманах-2019 : сб. 2019. С. 14–31.

6. Большинство россиян думают об уходе на фриланс, показал опрос // РИА «Новости». URL: <https://ria.ru/20191127/1561656914.html> (дата обращения: 09.05.2021).