

От неизвестной публикации к бестселлеру: особенности продвижения современной книги

Наталья Андреевна Злоказова,

магистрант 1-го курса обучения

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

natalya.zlokazova@mail.ru

Аннотация. Современную книгу в целом можно продвигать разнообразными способами, которые зависят от двух случаев: книга становится лидером продаж сама по себе или при помощи усиленной рекламы издательства.

Ключевые слова: бестселлер, критерии бестселлера, продвижение книжной продукции, книжная реклама, цифровизация

Благодарности: научному руководителю О. В. Климовой, кандидату филологических наук, доценту кафедры издательского дела, Уральский гуманитарный институт, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

From Unknown Publication to Best Seller: Features of the Promotion of a Modern Book

Natalya A. Zlokazova,

Master's Student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

natalya.zlokazova@mail.ru

Abstract. A modern book in general is promoted in different ways, which depend on two cases: the book becomes a bestseller occasionally or due to enhanced publisher advertising.

Keywords: bestseller, bestseller criteria, promotion of book products, book advertising, digitalization

Acknowledgments: to scientific adviser O. V. Klimova, candidate of Philological Sciences, associate professor of the Department of Publishing, Ural Institute for the Humanities, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin.

Популярная книга, попавшая в топы продаж и раскупаемая большими тиражами, называется бестселлером. Станет ли книга бестселлером, во многом определяет ряд критериев, которые напрямую влияют на статус издания: уровень популярности автора, продвижение на книжном рынке, тема публикации, жанровые особенности, внимание со стороны киноиндустрии, премии и награды, тираж, статус издательства.

Лидером продаж книга может стать в двух случаях: когда сотрудники издательства целенаправленно продвигают то или иное произведение, и в результате оно успешно распродается, или когда книга выстреливает сама по себе [1].

Вне зависимости от случая, в продвижении книги важную роль играет цифровизация. Именно по причине цифровизации современный читатель в большей степени ориентирован на электронный контент как доступный в любом месте в любое время. С другой стороны, несмотря на процесс цифровизации, происходящий в книжной индустрии, среди читателей наблюдается такой культурный феномен, как «ностальгия» по бумажной книге. Переход на электронные книги был воспринят в обществе как потеря некоторой культурной ценности, потеря книги как некоего предмета культуры.

Рассмотрим бестселлер «Выбор. О свободе и внутренней силе человека» писателя и психолога Эдит Евы Эгер. Это реальная история о войне и внутренней силе человека в короткие сроки покорила сердца широкой аудитории и вошла в топ-25 ярмарки non/fiction 2022 года. Секрет успеха очевиден: переживая время пандемии, читатель начал сравнивать себя с главной героиней, на чью долю выпали тяжелые события военного времени [2].

Особого внимания также заслуживает психологический триллер британского сценариста и писателя Алекса Михаэлидеса «Безмолвный пациент». Жанровая особенность, популярное имя автора, сохранение интриги на протяжении всей книги и непредсказуемая развязка в конце — все это вместе сделало произведение бестселлером № 1, по мнению «New York Times», одной из самых влиятельных газет в мире, и самой продаваемой книгой 2019 года, по версии читателей на Goodreads. А ведь в отличие от примера бестселлера, описанного выше, изначально триллер «Безмолвный пациент» был

направлен на внимание со стороны достаточно узкой аудитории читателей, любящей подобный жанр [3].

Очевидно, что чем больше критериев будут выполняться, тем выше шанс для книги стать бестселлером, в этом случае привлечается внимание широкой аудитории. Это также является большим шансом и для книг, изначально направленных на достаточно узкий круг читателей.

Список источников

1. Горякина Э. Что такое «книги-бестселлеры» // Справочник писателя. URL: https://avtoram.com/knigi_bestsellery/ (дата обращения: 20.02.2022).

2. Выбор. О свободе и внутренней силе человека — Эдит Ева Эгер // Livelib. URL: <https://www.livelib.ru/book/1003406968-vybor-o-svobode-i-vnutrennej-sile-cheloveka-edit-eva-eger> (дата обращения: 20.02.2022).

3. The Silent Patient by Alex Michaelides // Goodreads. URL: https://www.goodreads.com/book/show/40097951-the-silent-patient?ac=1&from_search=true&qid=5s6JXTA57J&rank=1 (date of access: 20.02.2022).