

## **Вербальные маркеры региональной идентичности в эргонимиконе Екатеринбурга**

**Анастасия Владимировна Харитонова,**

*магистрант 1-го курса*

*Уральский гуманитарный институт*

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,*

*Екатеринбург, Россия*

*ave.anastasiaa@yandex.ru*

**Аннотация.** В работе анализируется специфическая группа эргонимов Екатеринбурга, содержащих региональный компонент. Выявляются ключевые образы, заложенные в основу номинаций городских предприятий.

**Ключевые слова:** региональная идентичность, маркер региональной идентичности, эргоним, Екатеринбург, Урал

## **Verbal Markers of Regional Identity in Ergonimicon of Ekaterinburg**

**Anastasia V. Kharitonova,**

*Master's Student of the 1<sup>st</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia*

*ave.anastasiaa@yandex.ru*

**Abstract.** The report analyzes a specific group of Ekaterinburg ergonyms, which contain a regional component in their semantics. There are identified key images that urban enterprises' nominations are based upon.

**Keywords:** regional identity, marker of regional identity, ergonym, Ekaterinburg, Ural

Под территориальной (региональной) идентичностью понимается «переживаемые и/или осознаваемые смыслы системы территориальных “общностей” (субъективной социально-географической реальности), формирующие “практическое чувство” и/или созна-

ние территориальной принадлежности индивида» [1, с. 94]. Одно из проявлений социально-географической реальности города — его эргонимикон, который, с одной стороны, может являться отражением этой реальности, а с другой — способом ее конструирования.

Цель работы — выявить знаковые региональные образы, наиболее часто закладываемые в основу номинаций городских предприятий Екатеринбурга.

Материалом для анализа послужил 491 эргоним электронного справочника 2ГИС Екатеринбурга. Методом сплошной выборки отбирались номинации, включающие в себя названия региона, города и их производные, имена известных в регионе деятелей, а также различные географические, социально-экономические и культурные образы.

Понятие *регион*, по мнению ученых, не имеет строгого определения, и поэтому «человек может связывать свою идентичность с различными по объему реалиями» [2, с. 110]. В эргонимиконе Екатеринбурга обнаруживаются сразу три типа идентичности: в масштабах города (*Огни Екатеринбурга, Екатеринбургский музей изобразительных искусств*), в масштабах области (*Свердловская киностудия*) и в масштабах макрорегиона (*Большой Урал, Кольцо Урала*). В собранном материале отмечается значительное тяготение номинаций к уральской идентичности. Помимо топонимов, региональным маркером может выступать цифровой код региона (*Автомобиль 96, TRASSA 66*) и различные оттопонимические производные. Высок лингвокреативный потенциал топонима *Екатеринбург: ЕКБишки, ЕкатПрокат, Екатеринбургер, Екарта, ЕГЭбург*.

В основу эргонима может быть положен образ связанного с регионом культурного, исторического или политического деятеля: наиболее часто фиксируются упоминания писателя П. П. Бажова (*Бажовия, Сказы Бажова*), семьи Демидовых (*Международный аэропорт Кольцово им. Акинфия Демидова*), основателя города В. Н. Татищева (*ЖК Татищевский*). Дважды упоминается имя Б. Н. Ельцина, начавшего свою политическую карьеру в Екатеринбурге (ср. *Музей первого президента России Б. Н. Ельцина*).

Особую группу маркеров региональной идентичности составляют географические, социально-экономические и культурные

образы. Среди географических идентификаторов наиболее частотным является гидроним *Исеть* (*ИсетьСтрой, Исеть-страхование*). К культурным идентификаторам относятся образы из произведений П. П. Бажова (*Серебряное копытце, МАЛАХИТНИЦА COUTURE*). Социально-экономическими идентификаторами выступают единицы лексико-семантических групп «промышленность» и «минералы» (знаменитая самоцветная полоса Урала), поскольку они отражают исторически сложившийся образ промышленного региона, «опорного края державы» (*Изумруд-отель, Zavod IT*).

#### Список источников

1. Шматко Н. А., Качанов Ю. Л. Территориальная идентичность как предмет социологического исследования // Соц. исследования. 1998. № 4. С. 94–98.

2. Чудинов А. П., Никифорова М. В. Вербализация региональной идентичности в политическом дискурсе: Большой Урал — Урал — УрФО — Свердловская область — Екатеринбург // Совр. российская аксиосфера: семантика и прагматика идентичности. М. : Ин-т рус. языка им. А. С. Пушкина, 2020. С. 110–118.