

Языковая репрезентация образа пожилого человека в средствах массовой информации России

Татьяна Дмитриевна Ерова,

студентка 2-го курса

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

erovatat@yandex.ru

Аннотация. Данная работа посвящена анализу языковой репрезентации образа пожилого человека в дискурсе российских СМИ. В ходе исследования выявлены особые характеристики людей пожилого возраста, ставшие опорными при составлении образа пенсионера. Сделан вывод о роли средств массовой информации в конструировании портрета пожилого человека.

Ключевые слова: образ пожилого человека, языковая репрезентация, геронтолингвистика, старость, СМИ

Linguistic Representation of an Elderly Person's Image in Russian Mass Media

Tatiana D. Erova,

Undergraduate Student of the 2nd year

Kostroma State University, Kostroma, Russia

erovatat@yandex.ru

Abstract. This report analyzes the linguistic representation of an elderly person's image in the Russian media discourse. There have been revealed special characteristics of the elderly, the former coming to be the basis for compiling the image of the latter. The author comes to the conclusion that media play an important role in constructing a portrait of an elderly person.

Keywords: image of an elderly person, language representation, gerontolinguistics, old age, mass media

Актуальность данной работы связана с тенденцией к замалчиванию проблем и трудностей, возникающих у человека в пожилом возрасте. Следует отметить, что языковая репрезентация старости

и образа пожилого человека в средствах массовой информации недостаточно изучена.

Цель работы — исследовать особенности языковой репрезентации образа пожилого человека в российской прессе. Задача — выявить принципы и средства формирования этого образа в СМИ. Методы исследования: метод сплошной выборки, контекстуальный и интерпретативный анализы.

Материалом исследования послужили статьи российских газет «Комсомольская правда» [1] и «Российская газета» [2] за 2020 и 2021 гг. Из статей методом сплошной выборки отобрано 36 лексических единиц, которые были поделены на лексико-семантические группы.

Геронтолингвистика исследует языковую сторону процесса старения, рассматривает существование стереотипов, описывающих старение, их влияние на здоровье, образ жизни и общение с другими людьми [3, с. 5–11].

Моделирование образа пожилого человека в письменной речи — одна из активно разрабатываемых проблем в современной геронтолингвистике. В отечественной лингвистике «пожилой человек» исследуется многими учеными. Г. С. Сухобская и Н. М. Божко рассматривают старость как субкультуру [4], а Г. С. Никифоров и Л. И. Августова анализируют «психическое старение» и его профилактику [5].

По итогам исследования был составлен портрет людей старшего возраста. Внешние черты: седые волосы, морщины, трость, очки. Наибольший интерес у пожилых людей вызывают темы, связанные со здоровьем, особенно народные рецепты (*Отвар крапивы оказывает благотворное действие на...*). При этом пожилые люди очень доверчивы. В газетах часто встречаются статьи о мошенничестве (*72-летний пенсионер, который стал жертвой мошенников, в полиции рассказал свою историю...*).

Для репрезентации образа людей старшего возраста российские публицисты используют разнообразные лексико-фразеологические средства: эпитеты, перифразы, сравнения. При сопоставлении старшего и младшего поколения журналисты употребляют пословицы и поговорки о физическом здоровье (*Старого тянет вниз, а молодого — вверх*), опыте и мудрости (*Молодость не без глупости, старость*

не без дурасти), ценностях (Ребенку дорог пряник, а старицу — покой). Пожилой человек выступает носителем знаний и традиций.

В настоящее время в обществе понятие «старость» отождествляется с «проблемой». Пожилой человек предстает перед нами как больной и слабый (*Хрупкость костей, старческая деменция являются одними из острых проблем людей престарелого возраста*). Поэтому старость представляется как «доживание», а не как очередной период жизни.

В российской прессе пожилой человек предстает в контексте бедности и зависимости, что способствует укоренению негативных стереотипов (*Миллионы пенсионеров оказались за чертой бедности*). Ощущается необходимость отмечать положительную сторону пожилого возраста, призывать пенсионеров к переобучению, спорту, активному отдыху: *На улице все чаще можно встретить пожилых людей, которые совершают регулярные прогулки, занимаются спортивной ходьбой и даже бегают.*

Конструирование образа пожилого человека играет очень важную роль. Люди должны научиться принимать пожилой возраст не как приговор, а как новый этап в жизни, несущий в себе множество положительных моментов. Поэтому задача средств массовой информации — представить позитивный образ пожилого человека, достойного примера для других людей.

Список источников

1. «Комсомольская правда — Кострома» : [офиц. сайт]. URL: <https://www.kostroma.kp.ru/> (дата обращения: 19.02.2022).
2. «Российская газета» : [офиц. сайт]. URL: <https://rg.ru/gazeta/svezh.html> (дата обращения: 19.02.2022).
3. Медведева Г. П. Введение в социальную геронтологию. М. : Моск. псих.-соц. ин-т ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. 96 с.
4. Сухобская Г. С., Божко Н. М. Пожилой человек в современном мире : пособие для социальных педагогов. СПб. : Тускарора, 1999. 145 с.
5. Никифоров Г. С., Августова Л. И. Профилактика психического старения // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Серия 6. Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. 2000. № 4. С. 73–85.