

Языковое выражение эмоционального отношения к международному спортивному мероприятию в интернет-комментариях

Кун Фаньни,

магистрант 1-го курса

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

1401311901@qq.com

Аннотация. Исследование посвящено изучению языковых средств, передающих эмоциональное отношение к международному мероприятию. В соответствии с содержанием словаря-тезауруса Л. Г. Бабенко, в интернет-комментариях проанализированы эмотивные лексические единицы, формирующие основные денотативно-идеографические группы с положительной оценочностью.

Ключевые слова: эмотивная лексика, эмоции, интернет-комментарии, денотативно-идеографическая группа, Олимпиада-2022

Благодарности: научному руководителю Кутеневой Татьяне Александровне.

Language Reflection of Emotional Attitude to International Sports Event in Internet Comments

Kong Fanni,

Master's Student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

1401311901@qq.com

Abstract. The study aims at identifying and studying language means that convey an emotional attitude to an international event. In accordance with the content of L. G. Babenko's thesaurus dictionary, the Internet comments are analyzed for certain emotive lexical units that form the main denotative and ideographic groups with positive evaluation.

Keywords: emotive vocabulary, emotions, Internet comments, denotative and ideographic group, Olympics-2022

Acknowledgments: Tatiana A. Kuteneva, my scientific supervisor.

В современном мире интернет-коммуникация играет важную роль в жизни каждого человека. Любые события, касающиеся как частной сферы человека, так и жизни общества в целом, подвергаются своего рода оценке, выраженной в виде комментариев. Для данной работы интерес представляют языковые единицы в интернет-комментариях, выражающие эмоциональное отношение человека к конкретному событию — Олимпиаде-2022. Изучение эмотивной лексики формирует эмоциональную картину мира, передает эмоциональное состояние общества, его отношение к мероприятиям международного уровня, в которых принимает участие Россия.

Материал исследования — некоторые видео, посвященные церемонии открытия Олимпийских игр — 2022 в Пекине. Видео отобраны по количеству просмотров (520 000) и по количеству комментариев к ним (1 400). Кроме того, в качестве материала исследования был использован словарь-тезаурус эмотивной лексики Л. Г. Бабенко «Алфавит эмоций» [1].

Цель работы — выявить и проанализировать языковые средства, передающие эмоциональное отношение к мероприятию международного уровня.

Эмотивная лексика в своей совокупности «представляет глобальное лексико-семантическое поле эмоций, она включена в функционально-семантическое поле, состоящее из групп слов разных частей речи, специализированных в аспекте интерпретации эмоций с учетом функционально-семантических категорий» [1, с. 16]. В рамках работы выделены денотативно-идеографические группы в соответствии с классификацией, отраженной в словаре-тезаурусе эмотивной лексики Л. Г. Бабенко.

Комментарии к церемонии открытия Олимпийских игр-2022 содержат эмотивную лексику разных частей речи и чаще всего в комментариях встречаются репрезентанты, относящиеся к денотативным группам «Счастье», «Радость», «Одобрение», «Вдохновение», «Надежда» и др.: *Отлично, очень зрелищное мероприятие — Олимпиада! С удовольствием смотрю и болею за наших! Россия, вперед! Мы — самые лучшие!!!; Обожаю смотреть открытие Олимпийских игр. Ну и, конечно же, болею за нашу сборную!; Выражаю мое восхищение автору открытия этой Олимпиады!!* Эмотивные лексемы

отлично, с удовольствием, обожать, восхищение относятся к разным частям речи, категоризируют эмоции: выражают эмоциональное состояние (*отлично, с удовольствием* — «Счастье»), эмоциональное отношение (*обожать* — «Любовь», *восхищение* — «Одобрение»), внешнее выражение эмоций (*с удовольствием* — «Надежда»). Кроме того, в интернет-комментариях выражение вышеуказанных эмоций происходит с помощью коммуникем — «нечленимых неноминативных предложений» [2, с. 77]: *Ай да китайцы, ай да молодцы!!!; Шикарное открытие!; Выглядит супер!; Просто космос, фантастика!* Данные коммуникемы также категоризируют эмоции, однако в словарь-тезаурус не входят.

Помимо денотавно-идеографических групп, наименования которых имеют положительную оценочность, в интернет-комментариях встречается и отрицательная эмотивная лексика, репрезентирующая денотативные группы «Стыд», «Равнодушие», «Недовольство» и др.

Список источников

1. Бабенко Л. Г. Алфавит эмоций : словарь-тезаурус эмотивной лексики. Екатеринбург ; М. : Кабинет. ученый, 2021. 432 с.
2. Меликян В. Ю. Современный русский язык. Синтаксис нечленимого предложения : учеб. пособие. Ростов н/Д : Изд-во Ростов. гос. пед. ун-та, 2004. 287 с.