

Стратегии конструирования реальности в испанской цифровой дипломатии: к постановке проблемы

Мария Михайловна Юфа,

магистрант 1-го курса

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

mariayufa@yahoo.com

Аннотация. Исследование посвящено выявлению коммуникативных стратегий, применяемых в киберпространстве для решения дипломатических задач. В качестве материалов для исследования используются поликодовые тексты — сообщения, извлекаемые со страниц испанских дипломатических служб и их представителей в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные сети, поликодовый текст, коммуникативные стратегии, Twitter, испанская дипломатия, цифровая дипломатия

Strategies for Constructing Reality in Spanish Digital Diplomacy: Problem Statement

Mariia M. Iufa,

Master's Student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

mariayufa@yahoo.com

Abstract. The aim of this research is to identify communication strategies used in cyberspace to solve diplomatic challenges. The study is based on the analysis of polycode texts — messages, extracted from social media profiles of Spanish diplomatic services and their representatives.

Keywords: social media, polycode text, communication strategies, Twitter, Spanish diplomacy, digital diplomacy

Существующий высокий уровень развития информационных технологий и их стремительно продолжающееся распространение

на все сферы жизни общества (в частности, для решения задач дипломатического характера) требует исследования возникающих в данном процессе коммуникативных стратегий, применяемых в так называемой цифровой дипломатии, получающей все большее распространение при использовании социальных сетей. Так, существующая на данный момент практика решения дипломатических задач в интернет-пространстве может свидетельствовать о становлении дискурса цифровой дипломатии как отдельной формы дипломатического дискурса, применяющей специфические коммуникативные стратегии и приемы конструирования реальности [1]. На данный момент существует крайне мало работ, посвященных анализу данного феномена с точки зрения лингвистики.

Целью предпринимаемого исследования является изучение коммуникативных стратегий, тактических схем и приемов конструирования реальности, используемых в испанских социальных сетях для решения дипломатических задач. В задачи исследования входит: 1) разработать теоретико-методологическую основу изучения дискурса цифровой дипломатии и используемых в нем стратегий и тактик; 2) изучить коммуникативные стратегии и тактики, используемые в испанских дипломатических практиках в сети Интернет.

Для решения задач исследования создается коллекция сообщений, извлекаемых со страниц испанских дипломатических служб и их представителей в социальных сетях Twitter и Facebook*. Данные сообщения мы рассматриваем как поликодовые тексты, чья вербальная составляющая «уточняется, дополняется графическими (фотографии, скриншоты, рисунки, тексты листовок) или мультимедийными средствами (гиперссылками на сайты электронных СМИ, блоги или другие веб-страницы, аудиовизуальными файлами)» [2].

К исследованиям коммуникативных стратегий и тактик лингвисты обращались неоднократно (см., например, [3–4]). Предложена подробная классификация дискредитирующих практик и приемов, используемых в российском политическом дискурсе [5], проанализированы универсальные и прямые тактики дискредитации власти во французском дискурсе социальных медиа [2, 6]. Новые

* Признана экстремистской организацией и запрещена в России.

коммуникативные практики рассматривались на материале американского дипломатического дискурса [7–8]. Однако, по нашим данным, на настоящий момент отсутствуют работы, посвященные изучению коммуникативных стратегий испанской «твипломатии» и «фейсбукдипломатии», что обеспечивает актуальность и новизну предпринимаемого исследования. В работе планируется определить, какие специфические коммуникативные стратегии, тактики и приемы использует испанский дипломатический дискурс в пространстве социальных сетей.

Список источников

1. Викулова Л. Г., Макарова И. В., Новиков Н. В. Институциональный дискурс цифровой дипломатии: новые коммуникативные практики // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Серия 2: Языкознание. 2016. Т. 15, № 3. С. 54–65.
2. Богоявленская Ю. В. Стратегия дискредитации чужих во французском дискурсе социальных медиа // Вопр. управления. 2021. № 5 (72). С. 5–21.
3. Иссерс О. С. Речевое воздействие. 2-е изд. М. : Флинта : Наука, 2011. 224 с.
4. Паршина О. Н. Российская политическая речь: теория и практика. М. : Изд-во ЛКИ, 2007. 232 с.
5. Руженцева Н. Б. Дискредитирующие тактики и приемы в российском политическом дискурсе. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. 294 с.
6. Богоявленская Ю. В., Палийчук Д. А. Универсальные дискредитирующие тактики во французском дискурсе «новых медиа» (на примере социальной сети Twitter) // Гуманитар. исследования. История и филология. 2021. № 4. С. 85–92.
7. Дубенец Н. Б. Реализация менасивного речевого акта в американском дипломатическом дискурсе (на примере высказываний Дональда Трампа в «Твиттере») // Полит. лингвистика. 2020. № 5 (83). С. 80–86.
8. Новиков Н. В. Коммуникативные стратегии цифровой дипломатии : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. 22 с.