

Теоретические и практические аспекты «новой этики» в межкультурной коммуникации (на примере выборки статей из Интернета)

Татьяна Викторовна Навоева,

студент 3-го курса

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

tatyana.strelec.00@mail.ru

Аннотация. В докладе ставится проблема определения «новой этики», идентификации ее признаков и правил. Предпринята попытка классификации объектов дискриминации. Материал исследования — случаи осуждения знаменитостей за неаккуратные слова или оскорбительные действия в адрес социально уязвимых групп.

Ключевые слова: «новая этика»; межкультурная этика; межкультурная коммуникация; этические нормы; культура отмены

Благодарности: автор выражает благодарность научному руководителю, кандидату филологических наук, доценту Бортникову Владиславу Игоревичу за помощь в подготовке доклада и тезисов.

Theoretical and Practical Aspects of “New Ethics” in Cross-Cultural Communication (Based on the Internet Articles)

Tatiana V. Navoeva,

Undergraduate Student of the 3rd year

Ural Institute of Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russia

tatyana.strelec.00@mail.ru

Abstract. The report states the problem of defining «new ethics», of identifying its features and rules. There is made an attempt to classify objects of discrimination. The study is based on the cases of celebrities' condemnation for sloppy words or offensive actions against socially vulnerable groups.

Keywords: new ethics; intercultural ethics; cross-cultural communication; ethical norms; cancel culture

Acknowledgements: The author expresses her utmost gratitude to Bortnikov Vladislav Igorevich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, for his help in preparing the report and theses.

В нынешнем значении словосочетание «новая этика» стало употребляться в России примерно с 2000-х гг. Если для Запада «new ethics» — явление не новое, лишь продолжающее процессы прошлого и привносящее в него новые моральные и этические нюансы [1; 2], то для российского общества отчетливо ощущалась новизна данного феномена, и потому появилась необходимость в создании термина, объясняющего иностранные социальные процессы [3].

Исследуемое понятие не имеет внятного и однозначного определения в связи с тем, что охватывает совершенно разные социальные процессы, которые трудно обобщить и привести к одной дефиниции [3]. В своей сути «новая этика» — это свод моральных правил и норм, направленных против проявлений сексизма, эйблизма, гомотофобии, психофобии и других видов социальной дискриминации [4; 5]. Пример для понимания такого процесса — привлечение афроамериканки на роль королевы в сериале «Анны Болейн» с целью повысить процент темнокожих людей в киноиндустрии, играющих главную роль.

Материалом исследования послужили громкие случаи, найденные в глобальной сети Интернет. Поиск осуществлялся по фразам «культура отмены», «обвинение звезд». Отбирались случаи, где описывалось публичное осуждение знаменитостей за неаккуратные слова или оскорбительные действия. Представляется возможным выделить следующие социально уязвимые группы, против дискриминации которых и борется «новая этика»:

— афроамериканцы, азиаты и т. д. (подверглись критике певицей Ланой Дель Рей);

— люди с психическими отклонениями («отмена» и критика певца Канье Уэста);

— трансперсоны (подверглись критике писательницей Джоан Роулинг);

— люди (чаще всего, женщины), подвергшиеся разного рода насилию и домогательствам (случай с режиссером Харви Вайнштейном);

— ЛГБТ-сообщество (подверглось критике комиком Кевином Хартом);

— люди с дополнительными потребностями (критика Юлии Самойловой);

— активисты — оппозиционеры, феминистки и т. д. (критика и травля Ники Водвуд).

В целях предотвращения недопонимания, потери репутации или агрессии в процессе межкультурной коммуникации следует избегать критики, озвучивания предрассудков и стереотипов, оскорблений и личностной оценки данных сообществ. В качестве карательной меры «новая этика» предлагает бан в сети Интернет и «отмену, исключение» в реальной жизни (ср. термин «cancel culture» — «культура отмены» [6–7]), когда «человек или определенная группа лишаются поддержки и подвергаются осуждению в социальных или профессиональных сообществах как в онлайн-среде и в социальных медиа, так и в реальном мире» [7, с. 27]. Это значит, что человека, который оскорбил дискриминируемую персону или сообщество, может ждать бойкотирование его услуг, критика и порицание со стороны социума, увольнение с работы, перекрытие возможностей для социальной реализации [4; 6; 8].

Проведенное нами исследование подтверждает мысль о том, что «новая этика» становится все более важной составляющей современной межкультурной коммуникации [9].

Список источников

1. Гусейнов А. А. Что нового в «новой этике»? // Вестник прикладной этики. 2021. № 58. С. 91–106.

2. Логунова Л. Б. Актуальность этического. Как возможна новая этика? // Вестн. Моск. ун-та. Серия 21: Управление (государство и общество). 2021. № 3. С. 23–38.

3. Карпова Л. М. «Новая этика» в контексте современной российской культуры: pro et contra // Вестн. Омск. гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования. 2021. № 3 (32). С. 14–19.

4. Циплакова Ю. В. Экологическая философия Дж. Беннет: человеческое, не-человеческое и новая этика // Философия сегодня: ценности, перспективы, смыслы : сб. материалов конф. / отв. ред. Е. С. Ковалева. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. С. 256–260.

5. Быкова Е. В. Язык новой этики в виртуальном дискурсе // Медиалингвистика : материалы V Междунаро. науч. конф. / науч. ред. Л. Р. Дускаева. СПб. : Медиапепир, 2021. С. 85–89.

6. Дашинимаев Г. Ю. Cancel Culture как новая социальная реальность // Вестн. Бурят. гос. ун-та. 2021. № 1. С. 19–24.

7. Кранк Э. О. «Культура отмены» и «новая этика» // Культура и искусство: традиции и современность : материалы IX Междунаро. науч.-практ. конф. / под ред. В. Ю. Арестовой, Л. Г. Григорьевой, Г. И. Овчинниковой и др. Чебоксары : Плакат, 2021. С. 27–33.

8. Труфанова Е. О. Этична ли «новая этика»? // Мир человека: нормативное измерение — 7.0. Проблема обоснования норм в различных перспективах: от реализма до конструктивизма и трансцендентализма : сб. тр. междунаро. науч. конф. / отв. ред. И. Д. Невважай. Саратов : СГЮА, 2021. С. 406–416.

9. Шарахина Л. В., Шашкова Н. В. Продает(ся) ли репутация? Новая этика современных коммуникаций // Российская школа связей с общественностью. 2021. № 23. С. 170–178.