

Эквадор как объект международного туризма

Джонатан Рауль Каиса Флорес,

магистрант 1-го курса

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

jonathan9601@hotmail.com

Аннотация. В статье представлен образ туристического назначения как незаменимого международного инструмента, понимаемого как сумма общего продукта и цели этого назначения. Эта статья направлена на определение характеристик, которые идентифицируют образ Эквадора как туристического направления.

Ключевые слова: туризм, туристический имидж, конкурентоспособность, Эквадор, объект туризма, международный туризм

Благодарность: Екатерине Платоновне Чиловой.

Ecuador as Objects of International Tourism

Jonathan Raúl Caiza Flores,

Master's Student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

jonathan9601@hotmail.com

Abstract. The article presents the image of the tourist destination as an indispensable international tool, understood as the sum of the global product and the objectives of this destination. This article seeks to define the characteristics that identify the image of Ecuador as a tourist destination.

Keywords: Tourism, Tourist Image, Competitiveness, Ecuador, international tourism

Acknowledgments: Yekaterina Platonovna Tchilova.

Эквадор является одним местом для того, чтобы отдохнуть, потому что это самый подходящий выбор. Эквадор разделяется

на четыре региона, и туристы могут насладиться биоразнообразием флоры и фауны. Культура Эквадора величественно выражена в его церквях, зданиях и городском наследии. Побережье и пейзажи завораживают, пляжи и обилие дикой природы привлекают туристов. В стране популярные активные виды туризма – приключенческий и спортивный.

Событийный туризм развивается, лучшим вариантом посещения Эквадора является празднование независимости Гуаякиля, самой большой гордости Эквадора. Туристские ресурсы Эквадора богаты и экзотичны, также отдых предлагают туристам в Коста, Андах, Амазонии и Галапагосских островах. Сейчас, когда страна успешно продвигается вперед в процессе вакцинации против COVID-19 и входит в топ-10 мест с самым высоким процентом вакцинированного населения в мире [1, с. 1–2] и все сотрудники в индустрии туризма были привиты, настало идеальное время для путешествий, которые будут способствовать экономическому возрождению. В загородных усадьбах и туристических домов есть много достопримечательностей и сельских туристических заведений, где доступны такие виды деятельности, как верховая езда, походы, езда на велосипеде, кемпинг, наблюдение за видами природы. Например, большинство туристов ищут короткие поездки, полные очарования волшебные деревни. Все населенные пункты страны обладают многочисленным природным, культурным и гастрономическим наследием. Деревни, которые сохранились в течение многих лет, и сегодня являются знаковыми местами, чтобы насладиться биобезопасностью инновационных туристических продуктов [2, с. 1–8].

Галапагосские острова, с точки зрения туристов, являются раем, полным морских животных. Острова Санта-Крус, Сан-Кристоваль и Изабела являются отправной точкой для открытия небольших островов, которые демонстрируют природу во всей красе. Гигантские черепахи, морские игуаны, пингвины и другие виды, обитающие в этом райском месте, удивляют туристов, островок Гарднер завораживает красочными пейзажами, позволяет самому исследовать особенную морскую жизнь на планете.

Наиболее широко используемым средством для прибытия международных туристов в Эквадор является авиаперевозки, с более

чем 65 % от общего числа въезжающих туристов, в этом случае выделяется аэропорт Кито, который принимает 75 % от общего числа въезжающих туристов.

В прогнозе прибытия международных туристов ожидался рост в годовом исчислении, но из-за ковида годовой темп значительно снизился в 2020 и 2021 годах [1, с. 1]. Однако с апреля 2020 года эта деятельность резко прекратилась во всем мире в результате пандемии (рис. 1). Эквадор и другие страны Латинской Америки прилагают усилия для начала экономического оживления туристической деятельности [3, с. 1–55].



Рис. 1. Количество прибывающих международных туристов до 2021 года, млн чел./год [1, с. 2]

Туристический кризис напрямую повлиял на мировую туристическую индустрию, таким образом можем сделать вывод: 2021 год и ковид являются крупнейшим кризисом, с которым столкнулся туризм за последние десятилетия, но это сектор, который обладает высокой адаптационной способностью, инновациями и гибкостью, которые необходимы для выхода из ситуации. Существующие изменения приведут к трансформации сферы туризма, в том числе и в Эквадоре, который продолжит свое развитие как туристская дестинация на международном рынке.

Список источников

1. Всемирный банк. Эквадор : обзор. 2017. URL: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview> (дата обращения: 2021).

2. Туристическая деятельность в Эквадоре, Лопес-Перес, Соня из Лос-Анджелеса. URL: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/> (дата обращения: 2021).

3. Текущие события и прогнозы развития международного туризма в Эквадоре, Нора Изабель Сантьяго Чавес. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273> (дата обращения: 2021).