

Секция 1

УДК 31

Социально-демографические последствия влияния социальных сетей на семейные паттерны в Москве

Александра Робертовна Акрамова,

магистрант 2-го курса обучения

Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия

akrmv1999@gmail.com

Аннотация. В данной работе акцентируется внимание на том, что социальные сети способны не только создавать тренды и челленджи в виртуальном мире, но и в реальном мире навязывать определенные ценности и модели поведения, которые отражаются на семейных паттернах у людей репродуктивного возраста.

Ключевые слова: социальные сети, семейные паттерны, трансформация семьи и брака, качественные изменения населения, сетевое общество

Socio-Demographic Effects of the Influence of Social Networks on Family Patterns in Moscow

Aleksandra R. Akramova,

Master's Student of the 2nd year

Faculty of Higher School of Modern Social Sciences

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

akrmv1999@gmail.com

Abstract. The paper highlights the fact that social media networks are capable not only of creating trends and challenges in the virtual world, but also of imposing certain values and behaviours that affect family patterns in people of reproductive age in the real world.

Keywords: Social networks, family patterns, family and marriage transformation, qualitative changes in population, network society

Количество пользователей социальных сетей стремительно растет каждый день в современном мире. По данным российского интернет-форума Media Score, 58 % населения планеты ежедневно заходят в социальные сети, чтобы проверить личный профиль [1, с. 4]. Исследование аналитического центра «Левада» показывает, что на январь-февраль 2021 года у российских пользователей наиболее популярными сервисами являются «ВКонтакте» (43 %), на втором месте — YouTube, третье место делят Instagram* и «Одноклассники» (31 %), на четвертом месте — TikTok (14 %) [2]. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, в особенности у молодежи. Нам интересно узнать, с какими социально-демографическими последствиями пользователи социальных сетей могут столкнуться в своем репродуктивном поведении. Воздействуют ли социальные сети на семейные ценности в современном мире. В данной работе мы постарались раскрыть наиболее подробно вышепоставленные вопросы.

В наши дни мы наблюдаем трансформацию института семьи и брака. Например, мы можем отметить такие изменения в семейных паттернах, как сознательное предпочтение малодетности, отказ

* Признана экстремистской организацией и запрещена в России.

от рождения детей, принятие новых форм контроля рождаемости, распространение иных форм брака и др. Это является проявлением новых типов репродуктивного поведения, механизм которых — социальные взаимодействия. Про социальные взаимодействия и современные изменения рождаемости писали американские демографы С. Уоткинс и Дж. Бонгаартс. Их теория голосов в спальне заключается в том, что даже когда супруги остаются одни в собственной спальне, эхо разговоров с близкими и родными, а также мнения других людей влияют на их семейные паттерны [3, р. 661–662]. Мы можем проецировать данную теорию на различные мнения, которые присутствуют в социальных сетях. Сейчас многие люди зависимы от мнения людей в социальных сетях, появляются инфлюенсеры, которые навязывают свои правила поведения, ценности и новые нормы поведения. Так, большинство в Сети ждет одобрения или какой-либо другой реакции на сделанную ими публикацию.

Также испанский социолог М. Кастельс в теории сетевого общества оценил социальные последствия воздействия информационных технологий на жизнь человека. Особенно подчеркивается, что никакой другой институт общества не трансформировался так быстро за последние годы, как институт семьи [4, с. 608]. Все эти трансформации, вызванные глобализацией, урбанизацией, Интернетом, кардинально меняют демографическую структуру развитых и развивающихся стран. Мы видим в некоторых развивающихся странах распространение прозападных семейных ценностей. В то время как большинство развитых стран уже много лет сталкиваются с такими демографическими вызовами, как депопуляция, когда каждое последующее поколение не воспроизводит предыдущее; как демографический кризис, когда происходит ухудшение количественных и качественных характеристик населения [5, с. 3]. Именно эти качественные изменения населения влияют и на семейные паттерны, по мнению российского демографа В. А. Ионцева.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что мнения из социальных сетей способны влиять на семейные паттерны, что они могут трансформировать институт семьи и брака. Впоследствии чего меняется демографическая структура населения стран мира. Поэтому данная тема является актуальной для исследования.

Список источников

1. *Курносова Е.* Социальные сети в цифрах. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_Екатерина%20Курносова_РИФ+КИБ%202019.pdf (дата обращения: 01.03.2021).
2. Социальные сети в России. URL: <https://www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/> (дата обращения: 28.02.2021).
3. *Bongaarts J., Watkins S. C.* Social Interactions and Contemporary Fertility Transitions. URL: https://www.jstor.org/stable/pdf/2137804.pdf?ab_segments=0%2Fbasic_SYC-5152%2Fcontrol&refreqid=search%3Ad9b83143f9b0496ef6c543e24a4e5777 (дата обращения: 27.02.2021).
4. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М. : ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
5. *Ионцев В. А.* Введение в демографию : учеб. пособие. 2-е изд-е, испр. и доп. М. : Экон. факультет МГУ, ТЕИС, 2003. 636 с.