

Публичная приватность. Как интернет-коммуникация превращается в бесконечное высказывание

Данил Викторович Пигин,

студент 4-го курса обучения

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

Pigin_danil@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме восприятия интернет-коммуникации в современном обществе. Определяется методология функционирования социального взаимодействия. Отмечается проблема противоречивости эффекта публичной приватности в интернет-коммуникации.

Ключевые слова: публичность; приватность; цифровая эпоха; дигитализация; семиосфера; семиозис; социальная коммуникация

Public Privacy. How Internet Communication Turns Into an Endless Statement

Danil V. Pigin,

Undergraduate Student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Pigin_danil@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the problem of perception of Internet communication in modern society. The methodology of the functioning of social interaction is determined. The problem of the inconsistency of the effect of public privacy in Internet communication is noted.

Keywords: publicity; privacy; digital age; digitalization; semiosphere; semiosis; social communication

Развитие современных способов коммуникаций дает богатую почву для размышлений во всех направлениях. Очень много работ

акцентирует внимание на том, что происходит с миром, человеком, как он меняется, как появляются новые структуры социального взаимодействия, как новые возможности определяют восприятие Другого. Однако не менее важным становится исследование тех сфер, где изменение еще не произошло или новая реальность сталкивается со старой структурой социальности. В первую очередь речь идет об Интернете и его восприятии в социальном поле.

Чтобы развить эту мысль, необходимо определить несколько терминов. Во-первых, семиосфера. Данный термин введен Ю. Лотманом [1, с. 13]. Семиосфера — это семиотический континуум, в котором в различном виде происходит процесс семиозиса — создания, декодирования и интерпретации знака. Семиосфера — это сложнейший коммуникативный организм, где целая система представляется бóльшим, чем совокупность ее элементов.

Во-вторых, концепция медийного разрыва [2]. Новые технологические достижения не просто ускоряют обмен информацией, но и меняют восприятие мира и познание. Дигитализация и связанное с этим неизбежное использование технологий требует от акторов социального взаимодействия необходимых навыков для выхода в Интернет — цифровой капитал [2]. Такая ситуация ведет к цифровому разрыву — разнице в доступе к информации у разных групп, владеющих разным уровнем технологической грамотности.

Как итог разница в возможности декодирования информации, проблемы при взаимодействии разных социальных систем приводят к возникновению единой концепции восприятия коммуникативных сигналов, которая может рождать коллизии коммуникаций. Одну из таких концепций можно назвать «публичная приватность». Суть этой концепции заключается в том, что интернет-коммуникация (в первую очередь общение в социальных сетях) одновременно воспринимается с двух сторон: как места, в котором возможно формирование близких межличностных, социальных связей, и как место, коммуникация в котором носит публично-декларативный характер. Здесь и возникает коллизия коммуникаций, описанная выше. Взаимодействуя между собой в социальных сетях, у людей справедливо возникает аналогия с обычным вербальным личным общением, однако при декодировании информации внешними ак-

торами происходит восприятие этой информации как публичного высказывания.

В итоге оказывается, что восприятие интернет-коммуникации как бесконечного высказывания рождает те проблемы, которые достаточно популярны в современном научном дискурсе: проблема приватности, защиты персональных данных, ускорение коммуникации, возросшая роль медиа и так далее. Понимание публичной приватности позволит разработать методологию для более глубокого исследования процесса цифровизации социальной коммуникации.

Список источников

1. *Лотман Ю. М.* Избранные статьи : в 3 т. Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллинн : Александра, 1992. 479 с.

2. *Вартанова Е. Л.* Цифровой капитал как гибридный капитал: к вопросу о новых концепциях медиаисследований // Меди@льманах. 2021. № 4 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-kapital-kak-gibridnyy-kapital-k-voprosu-o-novyh-kontseptsyah-mediaissledovaniy> (дата обращения: 28.02.2022).