

Как используются политтехнологии в публичной политике

Дарья Александровна Похорукова,

студент 3-го курса обучения

Высшая школа экономики и менеджмента

НАО «Университет Нархоз», Алматы, Республика Казахстан,

darya.pokhorukova@narхоз.kz

Аннотация. В статье дается определение таких терминов, как «публичная политика», «политические технологии», их взаимодействие со средствами массовой информации и социальными сетями. Рассматриваются стратегии и виды публичной политики.

Ключевые слова: политические технологии; публичная политика; СМИ; избирательные кампании

How Polittechnologies Are Used in Public Policy

Darya A. Pokhorukova,

Undergraduate Student of the 3rd year

School of economy and managment

Narхоз University, Almaty, Republic of Kazakhstan

darya.pokhorukova@narхоз.kz

Abstract. The article defines such terms as public policy, “political technologies”, their interaction with mass media and social networks. Strategies and types of public policy are considered.

Keywords: political technologies; public policy; mass media; election campaigns

В наше время в связи с быстрым развитием средств массовой информации, нанотехнологий, новых приемов подачи информации в мировой политической практике все активнее используются политические технологии. Благодаря их использованию государство умело и грамотно формирует и продвигает свой имидж посредством Интернета. Рассмотрим охват аудитории популярных социальных сетей за 2021 год [1, с. 9].

Можно констатировать, что социальные сети являются неотъемлемой частью жизни и деятельности каждого из нас и что охват аудитории неуклонно увеличивается, т. к. неуклонно растет поток информации, которую многим из нас достаточно сложно воспринимать. Известно, что избирательные кампании, выборы являются неотъемлемой частью политического процесса любого современного государства. Со стороны правительства применение избирательных технологий дает возможность привлечь население к участию в выборах, то есть гражданам предоставляется возможность принять участие в управлении государством.

Теме политических технологий посвящено большое количество научных работ, авторами которых являлись Р. Барт, С. Московичи, П. Бурдьё. Именно они исследовали конкретные примеры применения политтехнологий и их использования в политической сфере [2, с. 4].

Феномен «политические технологии» представляет собой совокупность методов влияния на массы людей с одной целью: придать их поведению характер, благоприятный для достижения определенных целей в управленческой и политической деятельности.

В современных условиях глобализации можно говорить о глобальных и транснациональных публичных сферах. В этой связи возникает такое понятие, как «публичная политика». Чаще всего данный термин используется по отношению к инструментам и механизмам выбора того или иного курса в политике, а также для обозначения академических исследований процессов принятия публичных решений [3, с. 7].

Публичная политика чаще всего реализуется через публичные кампании, в ходе которых происходит выявление социальных проблем и общественных приоритетов; анализ направления политики с точки зрения альтернативных возможностей. Особое внимание уделяется стратегиям применения публичной политики. Стратегия представляет собой способ, некий план, предназначенный для содействия исполнению миссии в долгосрочной перспективе. Среди наиболее популярных стратегий, применяемых в публичной политике, можно выделить:

1. Создание широко распространенного условия.

2. Конструирование проблемы в надлежащее время.
3. Возможность персонализировать проблемы [4, с. 35].

Грамотное и правильное применение политических технологий повышает эффективность политической деятельности и позволяет достигать поставленной цели оптимальным образом. Не следует, однако, думать, что всякая цель достижима. В условиях конкурентной борьбы, когда каждая из сторон использует политические технологии, результат зависит от многих обстоятельств, среди которых решающее значение имеют ресурсы соперников — не только материальные, но и организационные, интеллектуальные, личностные и другие [5, с. 43]. Тем не менее я хочу отметить, что в публичной политике лидеры многих государств нередко используют политтехнологии для поддержки своей предвыборной кампании, не думая о том, как это отразится на их собственной репутации.

Список источников

1. Жолдыбалина А. С., Урпекова А. Г. Современные политические технологии: тенденции и тренды. Астана, 2016. 112 с.
2. Лукашина Ю. И. Политические технологии в XXI веке. М., 2015. 188 с.
3. Русакова О. Ф. Виртуальная власть масс-медиа // Дискурс-Пи. 2010. № 1–2. С. 12–20.
4. Сиденко О. А. Современные технологии в публичной политике и управлении : учеб. пособие. Воронеж : Изд. дом ВГУ, 2018. 228 с.
5. Шабров О. Ф. Политические технологии // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 4. С. 123–130.