

Объект исследования – процесс принятия управленческих решений ОАО «Керамика».

Предмет – управленческие решения в логистическом менеджменте (на примере ОАО «Керамика»).

Библиографический список

1. Логистический менеджмент: понятие, виды, цели и задачи [Электронный ресурс]. URL: <https://autogear.ru/article/383/717/logisticheskiy-menedjment-ponyatie-vidyi-tseli-i-zadachi/>. (дата обращения: 05.03.2022).
2. Организация Объединенных Наций. Современные транспортные цепочки и логистика [Электронный ресурс]. URL: <https://unece.org/DAM/trans/wp24/wp24-official-docs/documents/ECE-TRANS-WP24-2008-01r.pdf>. (дата обращения: 05.03.2022).
3. Конспект лекций по дисциплине «Логистика» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sssu.ru/sveden/files/Logistika\(9\).pdf](https://www.sssu.ru/sveden/files/Logistika(9).pdf). (дата обращения: 06.03.2022).
4. Воронов Ю.Е. Основы логистики: конспект лекций для студентов // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кузбасский государственный технический университет», г. Кемерово. – 2008. – 24 с.

УДК 005.411:334.7(476)

Ермолинская Мария Михайовна
*магистрант кафедры МТБиУР Белорусский
государственный технологический университет
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail: mariyaermolinska@gmail.com*

Ермолинская М.М.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ КАК СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В БЕЛАРУСИ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие инновационной инфраструктуры. Рассмотрена роль инновационной инфраструктуры и ее элементов в экономическом развитии государства. Рассмотрены понятие, сущность, цели и задачи бизнес-инкубаторов. Изучено состояние бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь и выявлены основные проблемы их функционирования как субъектов инновационной структуры.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, малый и средний бизнес, инновации, инновационная структура.

Ermolinskaya Mariya Mihailovna
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

THE PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS INCUBATORS AS SUBJECTS OF INNOVATIVE STRUCTURE IN BELARUS

Annotation. The article considers the concept of innovation infrastructure. The role of innovative infrastructure and its elements in the economic development of the state is considered. The concept, essence, goals and objectives of business incubators are considered. The state of business incubators in the Republic of Belarus has been studied and the main problems of their functioning as subjects of the innovation structure have been identified.

Keywords: business incubator, small and medium-sized business, innovation, innovation structure.

Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов становления и успеха экономики страны. Особенно важным является внедрение инновационных проектов в различные сферы экономической деятельности. По этой причине в современных государствах формируется и развивается инновационная инфраструктура.

Согласно Закону Республики Беларусь от 10 июля 2013 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», инновационная инфраструктура представляет собой совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности [1].

Особым элементом инновационной инфраструктуры являются технопарковые структуры, к которым в том числе относятся и бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубатор как структуры – это часть сложного комплекса, первое звено большой венчурной цепочки – способной повлиять на ускорение развития высокотехнологичных отраслей экономики и превратить их в одну из основных движущих сил экономического роста страны. Бизнес-инкубаторы, как уже говорилось, обеспечивают создание и стартовое развитие новых фирм. Одной из основных целей в этом процессе является помощь в деле инициирования инноваций в малых и средних фирмах [2].

Упрощенное понятие бизнес-инкубаторов описывает их как организацию, занимающуюся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации.

Детально бизнес-инкубатор представляет собой юридическое лицо, имеющее на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или на ином законном основании специально оборудованные под офисы и производства товаров (выполнение работ, оказание услуг)

помещения и находящееся в них имущество и представляющие их в соответствии с законодательством в пользование начинающим свою деятельность субъектом малого предпринимательства в целях оказания им помощи в развитии и приобретении финансовой самостоятельности. Таким образом, инкубаторы предназначены для «высживания» новых инновационных предприятий, оказания им помощи на самых ранних стадиях их развития путем предоставления информационных, консультационных услуг, аренды помещений и оборудования, других услуг. Инкубатор занимает, как правило, одно или несколько зданий.

Статья 4 Закона Республики Беларусь от 1 июня 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», указам Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» регламентирует основные задачи инкубатора как субъекта инновационной инфраструктуры: создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказание содействия в поиске партнеров, получение финансовых ресурсов, а также осуществление иной деятельности, не запрещенной законодательством и направленной на выполнение основных задач инкубатора малого предпринимательства.

Миссия бизнес-инкубатора – способствовать устойчивому развитию малых предприятий в ранний период их деятельности, комплексно решать проблемы субъектов малого предпринимательства, которые в дальнейшем смогут оставить бизнес-инкубатор и работать без его поддержки [3].

На 16 февраля 2022 года в Республике Беларусь существует 26 инкубаторов (В Брестской области – 3 инкубатора; Витебской – 2 инкубатора; Гомельской – 2 инкубатора; Гродненской – 2 инкубатора; Минской – 7 инкубаторов; Могилевской – 5 инкубаторов; г. Минске – 5 инкубаторов) [4].

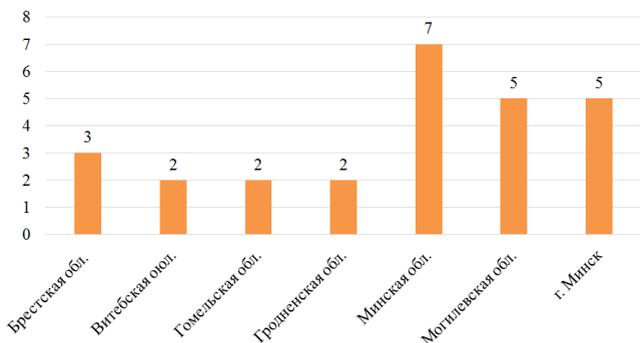


Рис. 1. Распределение бизнес-инкубаторов по Беларуси

В целом в республике 60 субъектов инфраструктуры (47 центров и 13 инкубаторов) или около 44,5% от общего количества субъектов инфраструктуры сконцентрированы в городах общего значения. В малых и средних городских поселениях, и сельской местности осуществляют деятельность 44 субъекта (38 центров и 6 инкубаторов) или 32,6% от общего количества. Из действующих в республике субъектов инфраструктуры 79,3% от общего их количества являются организации частной формы собственности, 20,7% – государственной (16,3% – коммунальной, 4,4% – республиканской) [5].

Одной из ключевых проблем развития и функционирования бизнес-инкубаторов как субъектов инновационной структуры в Беларуси является их неравномерное распределение по областям. Согласно рисунку, наибольшее количество инкубаторов располагается в Минской (7 инкубаторов), Могилевской (5 инкубаторов) областях и городе Минске (5 инкубаторов), в то время как в других областях количество инкубаторов не превышает 3. Такая неравномерность в функционировании бизнес-инкубаторов на территории страны сдерживает развитие предпринимательства в регионах, где количество рассматриваемых субъектов невелико. В конечном счете это приводит и к всесторонне слабому развитию этих регионов, поскольку упускается возможность обеспечения занятости населения и инновационного развития данных регионов.

Следующей существенной проблемой деятельности бизнес-инкубаторов Беларуси, является ограниченность предоставляемых услуг в области продвижения производимой продукции (услуг). Как правило, услуги инкубаторов заключаются в предоставлении необходимых помещений и оборудования, оказании консультационных услуг в области юриспруденции, финансов и бухгалтерии, содействие в получении финансирования и льгот, а также проведении обучающих семинаров. Однако современный рынок предполагает совершение определённых маркетинговых усилий или вовсе осуществление полноценной маркетинговой политики, особенно в случае, когда проект нацелен на международный рынок. В таких условиях маркетинг играет ключевую роль и обеспечивает конкурентоспособность продукции (услуг) стартапа на рынке. Следовательно, для повышения успешности «выращиваемых» в инкубаторе проектов, а, значит, и эффективности самих бизнес-инкубаторов необходимо обеспечить подготовку кадров и консультации в области маркетинговой деятельности [6, 7].

В целом для успешного развития сети бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь необходимо:

- принятие нормативных правовых актов, более детально регламентирующих деятельность бизнес-инкубаторов и их дальнейшее усовершенствование

- введение льгот и преференций для бизнес-инкубаторов с тем, чтобы они могли оказывать на льготных же условиях услуги малым предприятиям

- оказание финансовой поддержки по подготовке кадров, помощи в создании новых бизнес-инкубаторов в районах Беларуси, поддержке международных контактов.

Кроме того, основными показателями эффективности деятельности бизнес-инкубаторов должны считаться не только привлеченные инвесторы и объем инвестиций, но и число выращенных предприятий. Эффективность бизнес-инкубатора оценивается по количеству фирм, функционирующих на рынке через определенное время после прохождения программы инкубации.

Библиографический список

1. Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. № 364-З [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425> – Дата доступа: 08.03.2022.
2. Березкова А.И., Хамраева Р. Б. Бизнес-инкубатор как важнейшая составляющая инновационной инфраструктуры / А. И. Березкова, Р. Б. Хамраева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Том 2 – 2019. – с. 694-696.
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 г. // Национальный центр правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11000148> – Дата доступа: 08.03.2022
4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2022 – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/perechen-incubatorov-ru/>. – Дата доступа: 08.03.2022
5. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2022 – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/ – Дата доступа: 08.03.2022.
6. Манько М.А., Русак И.Н. Анализ роли поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / М.А. Манько, И.Н. Русак // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, №3-1. – 2020. – с. 331-334.
7. Основные тенденции развития национальных инновационных систем: монография / И.А. Демиденко, А.И. Демиденко, О.В. Лапицкая, А.В. Равино [и др.]. – Брянск: БГТУ, 2021. – 194 с.