

3. About IKEA [сайт]. URL: <https://about.ikea.com/en> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Dudovskiy J. IKEA Organizational Culture: simplicity, teamwork and diversity [электронный ресурс] // Business Research Methodology [сайт]. [2019]. URL: <https://research-methodology.net/ikea-organizational-culture-simplicity-teamwork-diversity/> (дата обращения: 25.03.2022)
5. Rajapakse T. Cross-Cultural Management: The IKEA Approach [электронный ресурс] // Academia.edu [сайт]. URL: [https://www.academia.edu/19457167/Cross\\_Cultural\\_Management\\_The\\_IKEA\\_Approach](https://www.academia.edu/19457167/Cross_Cultural_Management_The_IKEA_Approach) (дата обращения: 25.03.2022)

УДК 304.3

**Непеина Мария Викторовна**

*студентка Кафедры культурологии и дизайна  
УГИ Уральский федеральный университет им. первого  
Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург  
e-mail: nepaina.89@mail.ru*

**Научный руководитель: Булатова Анастасия Васильевна**

## **РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ И ОРГАНИЗАЦИЯХ: РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ**

*Аннотация. В настоящее время экодизайн является стремительно развивающимся трендом в дизайне. В статье рассматривается роль и значимость экодизайна как внутри организации, так и в пространстве, которое*

ее окружает. Представлены разработки дизайн-концепций для образовательной организации. Отражены основные идеи и замысел дизайна.

*Ключевые слова: экодизайн, экостиль, фитодизайн, природа, интерьер, офис, образовательная организация.*

**Непина М.В.**

*Ural Federal University named after  
the first President of Russia B. N. Yeltsin*

## **DEVELOPMENT AND APPLICATION OF ECODESIGN IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND ORGANIZATIONS: DEVELOPMENT OF DESIGN SOLUTIONS**

*Annotation. Nowadays, ecodesign is a rapidly developing trend in design. The article examines the role and significance of ecodesign both within the organization and in the space that surrounds it. The development of design concepts for an educational organization is presented. The main ideas and design intent are reflected.*

*Keywords: ecodesign, eco-style, phytodesign, nature, interior, office, educational organization.*

Экодизайн – это воплощение желания человека максимально приблизить свою среду обитания, дом, офис к естественным природным условиям. Он дает большую свободу для творчества – в нем нет четких правил и границ. Главное, чтобы использовались натуральные материалы и ткани, было много света, пространства и растений. Экодизайн – направление в дизайне и архитектуре, акцентирующее внимание на защите окружающей среды и удобном, гармоничном существовании человека в этой среде [6]. Это выбор

**Непина М.В.**

сознательных людей, заинтересованных в сохранении окружающей среды и осознанном потреблении. Для них экодизайн не просто дань моде, а целая философия жизни, которая актуальна всегда, ведь экодизайн прекрасно создает комфорт, но при этом не забывает заботиться об окружающей среде. Экологический дизайн – стремление к воссозданию природной среды в помещениях. Экостиль – стиль, вдохновленный природой, которому присущи натуральные, экологически безопасные материалы, изготовленные с минимальным использованием лаков, красок, клея, синтетических вставок. Он помогает воссоздать природу в помещении. В его основе современный минималистический дизайн, правильные, простые формы, натуральные материалы и передовые технологии (современная техника и электроника). То есть, экостиль – это сочетание в интерьере природных материалов, цветов и форм с применяемыми современными технологиями. Он умело соединяет в интерьере присутствие современных гаджетов и электроники с натуральными материалами и простотой, гармонично соединяет в себе природу и современность. Если говорить о тонах, то это белый, бежевый, коричневый, зеленый и светло-голубой, материалы – древесина, стекло, глина и камень, ткани – только натуральные. Сегодня при планировке офиса работодатели стараются использовать все эти приемы, чтобы создать наиболее комфортные условия сотрудникам.

Следует отметить, что также важно, чтобы в интерьере офиса были живые системы, компоненты природы, которые дают ощущение гармонии с миром, позволяют почувствовать единение с природой и окунуться в атмосферу спокойствия и уюта, поэтому особое внимание в экодизайне уделяется растениям. Чем их больше, тем лучше. В связи с этим сегодня к экодизайну можно также отнести фитодизайн (использование в интерьере большого количества растений). Появляется все больше доказательств того, что рабочие места, оформленные с использованием натуральных элементов – например, растений, естественных природных цветов

и форм – имеют значительные и измеримые преимущества как для компаний, так и для их сотрудников. Исследования показывают, что элементы живой природы на рабочем месте укрепляют дух работников, способствуют творчеству и даже повышают доходы компании. По результатам опроса Human Spaces Global Report, респонденты, работавшие в офисах с природными элементами, чувствовали себя на 15% комфортнее, работали на 6% эффективнее и были на 15% креативнее [2. С. 19-30]. У работников повышается настроение, их работа становится более творческой и эффективной, они реже отсутствуют на рабочем месте. Все это можно объяснить принципом биофилии – инстинктивной тяги человека к природе [5]. Даже если в помещении нет окон от пола до потолка или водного объекта, есть способы симитировать природу. Можно использовать картины, обои, цифровой экран, на котором демонстрируются пейзажи, ковровую плитку с природным дизайном, полы из натурального камня. В офисах часто устанавливают аквариумы, искусственные фонтаны. Считается, что вода успокаивает и способствует установлению благоприятной энергетики помещения [3]. Также в экодизайне применяется «озеленение» помещений с использованием фитостен, фитомодулей с искусственной ионизацией воздуха. Растения улучшают не только эстетическое оформление помещений, но и их гигиеническое состояние. Они увлажняют, ионизируют атмосферу, выделяют фитонциды, уничтожающие микробы [4].

В связи с тем, что экодизайн довольно популярен в организациях и учитывается при разработке дизайна офисов, а в образовательных организациях он еще не так широко распространен, для разработки дизайнерских решений была взята образовательная организация Уральский федеральный университет. В ней большинство зон выглядят формально, а в коворкингах иногда не хватает свободного пространства в определенные часы (из-за большого потока людей в перерывы). Было принято решение спроектировать дополнительные две неформальные зоны как для сотрудников,

так и студентов, которые будут содержать удобную мебель, элементы экодизайна и в то же время послужат уютными пространствами, куда можно будет прийти в перерывы, одновременно поработать и в то же время отдохнуть, но уже в менее формальной обстановке. Зоны были спроектированы при помощи программы «Homestyler» [1].



*Рис. 1. Первая зона*

Общим элементом экодизайна для двух зон являются растения, а остальные элементы отличаются. Так, в первой зоне еще есть декоративная стена-водопад, а также участок пола под имитацию травы (рис. 1).



*Рис. 2. Вторая зона*

Вторая зона содержит зеленый уголок и аквариум (рис. 2). В зеленом уголке расположена фитостена, закрепленная на вертикальной плоскости и представляющая собой специаль-

ную панель с кармашками, в которых посажены растения. На фитостене дополнительно будет расположен логотип УрФУ, состоящий из буквы «У».

В совокупности все элементы интерьера будут оказывать положительное влияние на сотрудников и студентов. Наличие удобной мебели создаст атмосферу уюта, а растения будут очищать воздух и повышать продуктивность. Звук водопада в первой зоне способствует ощущению умиротворения и уменьшит тревожность. Участок пола под имитацию травы, гамак, а также зеленый уголок позволят почувствовать как будто ты находишься летом на природе. Созерцание аквариума поможет расслабиться и снять напряжение, а наличие литературы позволит не только отдохнуть, но провести время с пользой и еще больше расширить кругозор.

Растения могут украшать не только внутреннюю часть помещения. Одно из проявлений экодизайна – эко-граффити из мха. Они не требуют особого ухода и отлично украшают пространство и город. Было решено придумать дизайн стены (рис. 3), находящуюся рядом с Аллеей Памяти и Уральским энергетическим институтом (УралЭНИН).



Рис. 3. Стена

На данной стене расположены зеленые вставки из мха в виде ступеней, есть изображение УрФУ, его название, есть отсылка к тому, что УрФУ объединил большие истории двух важных вузов – УрГУ имени А. М. Горького и

УГТУ-УПИ имени С.М. Кирова. Голубая линия, дымка и красно-желтый полуовал являются элементами дизайна, посвященного 100-летию университета. Волнистые линии символизируют движение, рост и развитие университета вверх, к новым достижениям. Это также находит отражение в символике проекта 5-100. Девушка, стоящая внизу, поднимается наверх. С ней может ассоциировать себя любой абитуриент, который стал студентом УрФУ. В начале своего пути он только знакомится с университетом, его историей, а в конце, когда становится выпускником, он ощущает особое тепло и сопричастность к родному университету, который «вырастил» его, подарил ему новые возможности для дальнейшего развития и новых друзей (изображение человечков, держащихся за руки).

Такая новая концепция стены может способствовать еще большему улучшению имиджа университета, повысит его привлекательность как для жителей города, так и гостей. Студенты и сотрудники университета, проходя мимо стены, будут чувствовать себя как частью одного большого целого, что повысит их дальнейшую мотивацию и укрепит положительно отношение к университету, а специально организованные неформальные зоны, помогут быстрее собраться с мыслями, отдохнуть, восполнить потраченную энергию и с энтузиазмом, новыми силами снова приняться за работу. Они помогут отвлечься от быстрого темпа жизни, сложных задач. За короткое время там, каждый сотрудник/студент будет успокаиваться и настроится по максимуму на решение трудностей и достижение целей. Сотрудники, студенты будут менее подвержены стрессу и более быстро справляться с поставленными задачами за счет еще больших комфортных условий труда. Данные зоны позволят сотрудникам и студентам чувствовать себя максимально комфортно в университете, повысят их вовлеченность в работу, а также будут способствовать эффективным рабочим коммуникациям, ведь находясь в них, можно также найти новых знакомых, друзей. Таким образом, грамотное оформление интерьера с помо-

щью современных дизайнерских решений не только повысит производительность труда, но и окажет положительное воздействие на формирование всего благоприятного имиджа организации.

## Библиографический список

1. Homestyler - Бесплатное Программное Обеспечение Для 3D-Дизайна Дома и Планировщик Пола онлайн. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.homestyler.com/> (дата обращения 25.03.2022).
2. The Human Spaces report into The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace . [Электронный ресурс]. – URL: [https://greenplantsforgreenbuildings.org/wp-content/uploads/2015/08/Human-Spaces-Report-Biophilic-Global\\_Impact\\_Biophilic\\_Design.pdf](https://greenplantsforgreenbuildings.org/wp-content/uploads/2015/08/Human-Spaces-Report-Biophilic-Global_Impact_Biophilic_Design.pdf) (дата обращения 22.03.2022).
3. Логинова С.П. Современный офис как имидж компании / С.П. Логинова // СТЭЖ, 2011. – №12. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyu-ofis-kak-imidzh-kompanii> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Саулова Т.А. Использование фитоионизации в системах экодизайна / Т.А. Саулова, В.И. Бас // Решетневские чтения, 2017. - №21-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-fitoionizatsii-v-sistemah-ekodizayna> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Ненавидите свой офис? Пустите в него природу [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/europe/35900350-nenavidite-svoy-ofis-pustite-v-nego-prirodu/> (дата обращения: 18.03.2022).
6. Экодизайн: от потребления к созиданию [Электронный ресурс]. URL: <https://zs-z.ru/zagorodnoe-stroitelstvo/arhitektura-i-dizajn/ekodizajn-ot-potrebleniya-k-sozidaniyu.html> (дата обращения: 18.03.2022).