

Транснациональные IT-компании США в Китае как акторы международных отношений

В последние десятилетия ТНК все чаще и чаще становятся объектом жарких дискуссий, касающихся мировой политики и экономики. Влияние, которое негосударственные акторы международных отношений оказывают на текущие отношения между государствами, и то, как они становятся инструментами давления одной страны на другую, является интереснейшим вопросом текущей международной повестки дня. В контексте экономической конфронтации КНР и США, вылившейся в торговую войну, рассмотрение американских IT ТНК как акторов международных отношений вызывает особый интерес и представляется особо актуальным в контексте событий современной мировой политики. В статье рассмотрены механизмы влияния высокотехнологичных компаний США на территории КНР, а также сделаны выводы о взаимозависимости двух противоборствующих экономик.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, международные отношения, торговая война, негосударственные акторы, государственное регулирование, мировая политика, мировая экономика

A. S. Byzov*Ural federal university,
Yekaterinburg*

US transnational IT companies in China as actors of international relations

In recent decades, TNCs have increasingly become the subject of heated discussions concerning world politics and economics. The influence that non-state actors in international relations have on current relations between

states and how they become instruments of pressure from one country to another is an interesting issue on the current international agenda. In the context of the economic confrontation between the PRC and the United States, which resulted in a trade war, the consideration of American IT TNCs as actors in international relations is of particular interest and seems especially relevant in the context of the events of modern world politics. The article examines the mechanisms of influence of US high-tech companies on the territory of the PRC, and also draws conclusions about the interdependence of the two opposing economies.

Keywords: transnational corporations, international relations, trade war, non-state actors, state regulation, world politics, world economy

Политическая и экономическая составляющая государственной внешней и внутренней политики всегда были жестко взаимосвязаны. А фискальная и внешнеторговая политика государства сильно влияют на компании, осуществляющие свою деятельность на территории иностранных государств, так как она может серьезно видоизменить распределение средств и стратегию той или иной ТНК. Особенно ярко это проявляется в случае торговых отношений КНР и США, являющихся одновременно двумя крупнейшими экономиками мира и главными соперниками, развязавшими в 2017 году торговую войну. Постараемся коротко рассмотреть роль транснациональных IT-компаний США в Китае и определить их роль в качестве акторов международных отношений.

Невозможно переоценить важность расширения ТНК США за пределы страны для американской внешней политики. Так как транснациональные корпорации являются одним из крупнейших центров сосредоточения американской экономической мощи, политическая элита США крайне часто использует их как орудие политического давления для реализации своих политических амбиций.

Таким образом, транснациональные корпорации являются ничем иным, как агентами воздействия на экономику иностранного государства [1]. Именно поэтому в данном случае мы не рассматриваем деятельность транснациональных корпораций в отрыве от политической составляющей деятельности страны, к которой принадлежит ТНК.

Особый смысл указанные факты приобретают в контексте торговой войны США и КНР, которая в особенной степени затрагивает высокотехнологичные отрасли экономики.

В данном случае мы рассматриваем лишь крупнейшие суперплатформы США, осуществляющие свою деятельность в КНР, так называемые FAMGA (Facebook, Amazon, Microsoft, Google, Apple) [2].

Существует мнение, что эти корпорации в будущем будут доминировать в мировом политическом пространстве и противодействовать глобальным вызовам. Кроме того, топ-менеджмент этих компаний имеет свои каналы коммуникации с властными элитами, что позволяет им влиять на международную обстановку и лоббировать свои интересы [3].

Сейчас же положение указанных выше корпораций в заданных условиях будет определяться развитием одного из центральных вопросов экономических взаимоотношений США с Китаем — дефицитом торгового баланса. Несмотря на жесткие меры со стороны Соединенных Штатов по поводу сокращения торгового дефицита с Китаем, этот показатель продолжал расти в последние годы. Но после прихода новой администрации в Белый дом ситуация остается сильно неопределенной, и что произойдет далее, покажет лишь время [4].

Тем не менее мы можем ожидать того, что с приходом Джо Байдена торговая война приобретет новый, возможно, более масштабный характер. А компании FAMGA сыграют здесь важную политическую роль по продвижению своих и американских интересов. Кроме того, будет предпринята попытка сохранить текущие позиции на китайском рынке, так как ожидается, что новые грядущие санкции осложнят их положение [5]. В подобных условиях высокотехнологичные ТНК могут стать важным связующим звеном между интересами США и рынком КНР.

Библиографические ссылки

1. Данилин И. В. Развитие цифровой экономики США и КНР: факторы и тенденции // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. Т. 12, № 6. С. 246–267.

2. Куликов А. А. ТНК и международные организации как акторы международных отношений // *Международ. науч. журнал «Синергия наук»*. 2021. № 55. С. 734–744.

3. Маруев А. Ю., Евсюков А. А. Транснациональные корпорации в современной системе международных отношений // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки*. 2018. № 2. С. 93–101.

4. Старых С. А., Лавошникова С. А., Чеснокова А. Д. Анализ конкурентоспособности продукции «Apple» и «Huawei» в условиях торговой войны между США и Китаем // *Регион: системы, экономика, управление*. 2021. № 2 (53). С. 181–187.

5. Юньюшкина А. С., Шаповалова К. А., Каткова Е. Ю. Торговая война США с Китаем как попытка вернуть глобальное лидерство // *Международн. отношения*. 2021. № 2. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35748 (дата обращения: 01.11.2021).