

Бодипозитив как проявление тенденции дифференциации в современной культуре

В конце XX — начале XXI в. одними из критериев стратификации в современном обществе становятся стандарты красоты. Для того чтобы иметь определенные привилегии и считаться «красивым», человеку приходится подстраиваться под определенные параметры и соблюдать практики, порой несущие разрушительные для здоровья последствия. Реакцией на чрезмерно жесткое деление на «красивых» и «некрасивых» стало возникновение бодипозитивного движения, несущего идею значимости разных типов тел. Бодипозитив также несет в себе идеи толерантности, инклюзивности и равенства, что делает его одним из самых актуальных движений современности.

Ключевые слова: тело, красота, бодипозитив, дифференциация, стигма, стандарты красоты

A. M. Burmantova

*Ural federal university,
Yekaterinburg*

Body positivity as a reflection of differentiation trend in contemporary culture

In the late XX — early XXI centuries beauty standards are becoming one of the differentiation criteria in modern society. To have certain privileges and be considered “beautiful”, a person must adapt to certain parameters and observe practices that sometimes have devastating consequences for health. The reaction to how tough the division into “beautiful” and “ugly” has become was the emergence of a body-positive movement carrying the idea of the significance of different types of bodies. Body positivity also

carries ideas of tolerance, inclusiveness and equality, making it one of the most famous and relevant movements of our time.

Keywords: body, beauty, body positive, differentiation, stigma, beauty standards

На протяжении всей истории отношение людей к собственному телу претерпевало изменения. Причин на то существует много, однако одна из основных и доминирующих в современном мире — это изменяющиеся вместе с самим миром стандарты красоты.

В конце XX — начале XXI в. образ телесного «Я» по значению сильно возрастает в человеческих глазах и тело становится «культурным образованием», приобретая огромную значимость. На основе стандартов красоты появляются новые телесные каноны, которым люди следуют, оценивая свое тело с точки зрения общепринятых понятий. Вследствие этого возникает социальная дифференциация: конвенционально красивой считается лишь определенная группа людей, а обладание идеальным телом становится новым критерием успеха.

Ж. Бодрийяр отмечает, что человеческое тело в наше время — «объект потребления» [1, с. 167]. Люди вкладывают в свои тела огромные средства, чтобы сохранить молодость и красоту — качества необходимые для востребованности в обществе потребления [1, с. 167–168]. Красота становится «неотделимой от худощавости» [1, с. 182], соответственно, круг людей, подходящих под идеалы, значительно сужается. Худоба становится ключевым фактором для того, чтобы примкнуть к группе конвенционально красивых. Ж. Вигарелло писал, что женщины, загнанные в эти рамки, начинают мыслить диетами и похудением [2, с. 312]. Требования к красоте в обществе возрастают. Тела все чаще выставляются напоказ, однако быть достойными того, чтобы их видели, могут лишь тела, соответствующие определенным параметрам.

Одним из способов борьбы с дифференциацией по признаку красоты в конце XX в. стало появление качественно нового движения — бодипозитива. Бодипозитив (*body* — тело; *positive* — позитивный, положительный) — это особое отношение к человеческому телу, которое пропагандирует комфортное самоощущение человека в его собственном теле, свободу в самовыражении человека через

тело, а также терпимость к телам других людей. Бодипозитив несет в себе идею принятия всех тел, несмотря на их недостатки; выстраивания здоровых отношений с собственным телом, основанных на уважении к нему.

Движение борется с навязанными стандартами красоты, утверждая, что не нужно обладать особыми внешними качествами для того, чтобы входить в группу привилегированных красивых людей; разрушает стигму вокруг людей с лишним весом. Основные постулаты движения — это идеи о том, что каждое тело заслуживает любви и принятия. Поэтому бодипозитив поддерживает людей с инвалидностью, различными заболеваниями, разными типами фигуры. Он ставит на первое место не телесную оболочку, а внутренние ощущения человека.

Бодипозитив также сосуществует со многими движениям, актуальными в современном мире. Так, он имеет точки соприкосновения с движениями против расовой дискриминации, поддерживает ЛГБТК+, а также транссексуальных людей. Бодипозитивное движение следует современным тенденциям, несущим в себе идеи толерантности и уважения к другим людям и их характерным особенностям.

Рост популярности идей бодипозитива во многом неотделим от современных технологий. Большое влияние на распространение бодипозитива оказала сеть Интернет и социальные сети, такие как Twitter, Facebook и, конечно, Instagram. Создавались группы по интересам, посвященные бодипозитиву и его идеологии. Сейчас многие участники движения ведут активную деятельность в этих социальных сетях, выставляя бодипозитивные фотографии и рассказывая о своем опыте подписчикам. Аудитория получает от инфлюэнсеров огромную поддержку, рекомендации и советы. Так пользователи открывают для себя бодипозитив, учась принимать свое тело.

В современном мире существует много журналов и новостных порталов, редакторами которых являются члены бодипозитивного движения. Одним из таких порталов является Wonderzine [3] — сайт, предназначенный для женской аудитории, на котором достаточно часто появляются статьи, посвященные бодипозитиву и бодипозитивным блогерам.

В сфере моды бодипозитив тоже занял свое место. Модные журналы, подиумы пытаются разнообразить типажи моделей, и теперь в съемках и показах участвуют модели с разными типами фигуры. Одними из самых успешных и известных плюс-сайз моделей являются Тесс Холлидей и Эшли Грэхэм. Видимость также получают и плюс-сайз мужчины. У мужской и женской одежды увеличивается размерная сетка, появляются отдельные линейки для низких и высоких людей, полных и худых: теперь мода становится доступной буквально всем. В рекламе известных и достаточно консервативных брендов (рекламная кампания Calvin Klein 2019 года с моделью Джейн Чика Ораника) все чаще появляются плюс-сайз модели, модели с разным цветом кожи.

Таким образом, бодипозитив, хоть и является молодым феноменом, уже находится на пике популярности. Движение противостоит дискриминации, унификации требований к телу и стигматизации, привлекая все больше людей своими идеями.

Библиографические ссылки

1. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. М. : Республика ; Культурная революция, 2006. 269 с.
2. *Вигарелло Ж.* Искусство привлекательности: История телесной красоты от Ренессанса до наших дней. М. : Нов. лит. обозрение, 2013. 432 с.
3. Wonderzine : [сайт]. URL: <https://www.wonderzine.com/> (дата обращения: 01.06.2021).