

ковского помещения, работа со специализированными СМИ для потенциальных потребителей.



Рис. 2. Ребрендинг коммерческого банка «Росбанк»¹

Правильно организованный мерчендайзинг увеличивает продажи, создает конкурентное преимущество магазина и бренда, оказывает воздействие на поведение потребителей и их чувствительность к изменению цен и внешнего вида продукции, обеспечивает выход магазина на новые рынки.

Научный руководитель: *Ю.В. Куваева*,
канд. экон. наук, доц.

В.В. Сладков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проектное управление как элемент инновационного менеджмента в деятельности органов государственной власти (на примере Магаданской области)

Аннотация. Рассмотрены особенности использования в государственном управлении инновационных подходов, а также элементов инновационного менеджмента путем внедрения проектного управления. Исследованы инновационные подходы к управлению, используемые органами государственной власти Магаданской области с целью достижения основных показателей деятельности.

Ключевые слова: инновационный менеджмент; проектное управление; деятельность государственных органов власти; инновационные подходы управленческих процессов; национальный проект; региональный проект; проектный офис.

Актуальность темы обоснована необходимостью повышения качества и совершенствования государственного управления путем использования принципов инновационного менеджмента. Учитывая быстро развивающиеся тенденции в области экономического и политического роста России, необходимо пересмотреть и подходы к качеству управле-

¹ *Сост.* по данным сайта «Росбанка» (URL: <https://www.rosbank.ru/>). Логотипы выполнены в цветовой палитре с использованием синего и красного цветов.

ния в органах государственной власти в целом. Данная проблема касается всех регионов Российской Федерации, в том числе и Магаданской области, на примере которой мы попытались исследовать заявленную проблему.

Одним из ключевых видов управления в деятельности государственных органов власти в настоящее время является проектный менеджмент, это отмечено многими авторами научных статей и монографий. Так, Н.Д. Базаев в своей статье отмечает, что проектное управление в настоящее время представляется еще более актуальным, так как на данный момент перед нашим государством стоит задача опережающего роста национальной экономики перед мировой¹.

Целостная система проектного управления должна включать наличие нормативной базы, методов, инструментов и программных средств, кадровых подразделений из высококвалифицированных работников.

Магаданская область участвует в 10 национальных и 42 федеральных проектах, в рамках реализации которых области необходимо достичь целевые значения более чем по 150 показателям.

В 2020 г. в Магаданской области создано специальное подразделение при Правительстве Магаданской области «Департамент проектной деятельности Правительства Магаданской области», которое выполняет функции регионального проектного офиса². Проектный офис в своей деятельности применяет систему мероприятий по измерению фактических параметров региональных проектов, проводит расчет отклонений фактических параметров от плановых, анализ их причин, прогнозирует ход реализации региональных проектов, вырабатывает предложения для принятия высшим должностным лицом субъекта управленческих решений по определению возможных корректирующих воздействий.

Проектное управление внедрено в 10 органах государственной власти Магаданской области, реализующих национальные и региональные проекты, обеспечивают деятельность проектных офисов более 120 сотрудников. Достижение показателей национальных и региональных проектов напрямую зависит от качества работы специалистов проектных офисов. Так, например, положительный результат проектного управления в Магаданской области подтверждает достижение региональным министерством образования Магаданской области показателей национального проекта «Образование», которые занимают лиди-

¹ Базаев Н.Д. Концептуальные основы становления проектного управления в России // Журнал экономических исследований. 2019. Т. 5, № 4. С. 11–19.

² Об организации проектной деятельности в Правительстве Магаданской области: постановление Правительства Магаданской области от 20.08.2017 № 576-пп.

рующие позиции среди всех субъектов Российской Федерации уже на протяжении трех лет.

Следует отметить, что с 2019 г. Правительством Магаданской области принимаются активные меры по повышению квалификации государственных гражданских служащих по программам проектного управления. Так, например, в 2019 г. прошли обучение в РАНХиГС обучение по программе профессиональной переподготовки 10 руководителей органов исполнительной власти, в 2020 г. – 35, в 2021 г. – 16 государственных гражданских служащих повысили квалификацию по программе «Управление проектами в рамках реализации национальных проектов».

Следовательно, использование элементов инновационного менеджмента в государственном органе власти направлено на повышение эффективности и результативности государственного управления, оптимизации расходов бюджетов всех уровней и повышения профессиональной компетенции государственных служащих. Для достижения указанных целей необходимо и важно выстроить работоспособную систему взаимодействия власти, общественности, бизнеса и всех профессиональных сообществ.

Научный руководитель: *В.Н. Мамяченков*,
д-р ист. наук, проф.

Е.В. Соколова, А.В. Голубин, А.А. Копнин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ и сравнение актуальных CRM-систем в современных рыночных условиях

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов выбора CRM-системы для отечественного бизнеса в современных рыночных условиях. Приведены сравнительные характеристики и условия использования CRM-систем, влияющие на возможность их внедрения в организации.

Ключевые слова: CRM-система; SAP Marketing Cloud; Битрикс24; Zoho CRM; управление взаимоотношениями с клиентами.

На сегодняшний день выбор системы управления взаимоотношениями с клиентами является одним из существенных вопросов, стоящих перед руководством, поскольку бизнесу, необходимо акцентировать внимание не только лишь на привлечении новых потребителей, но и удержании клиентской базы. Вследствие этого необходимо проанализировать имеющиеся на рынке современные CRM, доступные для российского бизнеса в текущих условиях, определить границы их воз-