

Я. В. Свистунова
Научный руководитель: Е. Г. Корнильцева
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Статья содержит информацию о необходимости разработки национальных культурных программ в Российской Федерации для развития духовных ценностей молодежи. Рассматриваются три федеральных культурных проекта, находящиеся в ближайшей перспективе реализации. Проводится анализ проекта «Пушкинская карта», рассматриваются результаты и итоги первых четырех месяцев осуществления программы.

Ключевые слова: культура, национальные проекты, молодежь, культурные ценности, «Пушкинская карта», учреждения культуры, нацпроект «Культура».

Ya. V. Svistunova
Scientific supervisor: E. G. Korniltseva
Ural State University of Economics
Yekaterinburg

FORMATION OF CULTURE VALUES AMONG YOUNG PEOPLE AS A RUSSIAN NATIONAL GOAL

Abstract: The article contains information about the need to develop national cultural programs in the Russian Federation for the development of spiritual values of youth. Three federal cultural projects that are in the near future of implementation are being considered. The analysis of the Pushkin Map project is carried out, the results and results of the first four months of the program are considered.

Keywords: culture, national projects, young people, cultural values, «Pushkin map», cultural institutions, national project «Culture».

Будущее нашей страны — за молодыми людьми. Воспитание и развитие нравственных принципов молодежи основывается на усвоении общечеловеческих и национальных культурных ценностей [1]. Обладание значимыми социальными качествами, такими, например, как чувство патриотизма, позволяет сформировать из молодых людей достойных граждан. Государство должно задуматься над созданием федеральных программ, которые помогли бы молодому поколению страны приобщиться к высоконравственным идеалам, осознать ценность культурного наследия, почувствовать ответственность за сохранение памятников культуры и искусства [2].

Целью исследования, представленного в статье, выступает анализ государственных проектов, призванных сформировать культурные ценности у молодежи. Цель конкретизируется в следующих задачах:

- изучение содержания федеральных программ «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура»;
- ознакомление с результатами проведения государственной программы «Пушкинская карта»;
- анализ условий, позволяющих учреждениям культуры стать участниками программы «Пушкинская карта».

Государство осознает необходимость разработки национальных проектов, связанных с приобщением молодежи к духовному развитию. С 1 января 2019 г. ведется работа над проектом «Культура», цель которого — предоставить возможность гражданам России познакомиться с лучшими произведениями отечественного и мирового искусства.

В структуру национальной программы входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». На сайте Министерства культуры Российской Федерации можно ознакомиться с задачами каждого из них [3].

Необходимо сделать культуру доступной для жителей небольших городов путем создания или реконструкции местных просветительских учреждений — так звучит основная идея первого федерального проекта

«Культурная среда». В центре внимания программы — малые, средние и большие города. В таких населенных пунктах будут модернизированы или построены около 5 000 объектов культуры. Это поспособствует улучшению качества и увеличению объемов услуг, предоставляемых учреждениями культуры населению, которое проживает в удаленности от крупных городов.

Целью второго федерального проекта «Творческие люди» является поиск талантливой молодежи и формирование за счет нее кадрового резерва в театрах и филармониях [3]. Известно, что основой программы «Творческие люди» выступает система грантовой поддержки, которая поможет лучшим молодым исполнителям в различных областях культуры и искусства развивать свой талант и демонстрировать результаты юной публике. Таким образом, будет обеспечено выполнение информативной функции, которая заключается в передаче опыта и ценностей от поколения к поколению.

Одной из главных задач третьего федерального проекта «Цифровая культура» выступает возможность сохранения уникального культурного наследия страны за счет оцифровки 50 тыс. книжных памятников и 22 тыс. отечественных фильмов [3].

В планах — создать пять сотен виртуальных концертных залов, особенностью которых является мультимедийное оборудование и Интернет для высокоскоростной передачи данных. Такой подход позволит 30 млн человек в режиме прямого эфира участвовать в масштабных федеральных и региональных мероприятиях. Данные проекты находятся в стадии планирования и будут реализованы к 2025 г.

Обратим внимание на национальную программу «Пушкинская карта», которая уже успешно осуществляется на практике с 1 сентября 2021 г. В рамках данной программы молодежь в возрасте от 14 до 22 лет активно вовлекается в изучение русской и мировой культуры.

Идея уникальна тем, что государство впервые предоставило возможность молодым людям посещать театры, музеи, филармонии и выставки за счет бюджетных средств. Также важно отметить, что каждый участник программы выбирает мероприятие из предложенного списка на свое усмотрение [4].

Карта, названная в честь поэта А. С. Пушкина, имеет бюджетное ограничение. Так, в 2021 г. на 4 месяца использования баланс карты составил

3 000 руб., в 2022 г. — 5 000 руб. Денежные средства могут быть потрачены только на оплату культурных мероприятий, поскольку выделены из целевого бюджета. По данным Министерства культуры Российской Федерации, за период сентябрь-декабрь 2021 г. было выдано 3,8 млн «Пушкинских карт», их держатели приобрели свыше 3,2 млн билетов на общую сумму свыше 1,7 млрд руб. Лидируют по темпам оформления карты Республика Татарстан, Республика Башкирия, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская и Волгоградская области [5].

В связи с успешной реализацией программы специалисты университета «Высшая школа экономики» провели опрос и выяснили, что «Пушкинская карта» не только расширяет доступность культурных ценностей, но и формирует навыки ответственного планирования своего досуга и финансового менеджмента.

Значительный успех проекта привел к тому, что действие карты распространилось и на кинотеатры: продажа билетов на фильмы из категории «Золотая коллекция отечественного кино» начнется 1 февраля 2022 г. По предварительным оценкам экспертов, киноиндустрия может получить дополнительно более 6 млрд руб. при сотрудничестве с программой [Там же].

Рассмотрим функции проекта со стороны организаций. Так, например, «Пушкинская карта» дополнила статью доходов учреждений культуры, однако не все учреждения культуры будут допущены к участию [6].

Ознакомимся с несколькими условиями, необходимыми для того, чтобы стать полноправным членом программы.

В первую очередь, в репертуаре театров предполагаются постановки по произведениям отечественной или зарубежной классики. Предпочтение также отдается музеям и выставкам, в коллекциях которых собраны предметы, имеющие национальное, мировое и общероссийское культурное значение.

Во-вторых, учреждение должно создать личный кабинет на платформе PRO.Культура.РФ.

В-третьих, необходимо обеспечить возможность продажи билетов онлайн и приобрести специальный сканер для считывания QR-кода с билета [Там же].

Проект также принесет дополнительные средства финансирования оператору программы. Президент-председатель правления Почта-банк Дмитрий Руденко в интервью для газеты «Коммерсантъ» признался, что «Пушкинская карта» стала хорошим имиджевым ходом, так как организация заинтересована в расширении аудитории, с которой будет выстроено дальнейшее надежное взаимодействие. Почта-банк был выбран оператором потому, что располагает широкой региональной сетью (19 тыс. точек по всей стране). Кроме того, Почта-банк — цифровой банк с технологической возможностью, которая позволяет обеспечить большую эмиссию карт за короткий промежуток времени [5].

С уверенностью можно сказать о том, что программа «Пушкинская карта» делает шаг в будущее. Проект является успешным примером новой модели бюджетных отношений, в которой часть средств государства направляется не производителям, а непосредственно потребителям услуг [2].

Таким образом, проанализировав национальные программы, предложенные Министерством культуры, можно заметить, что при их реализации государство планирует опираться на процессы цифровизации. Проекты будут носить одновременно инновационный и просветительский характер. В результате внедрения национальных программ молодое поколение должно осознать необходимость сохранения и приумножения культурного наследия.

Библиографические ссылки

1. *Корнильцева Е. Г., Лысенко В. В.* Спасение диалектикой // Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-метод. семинара 18 марта 2015 г. Екатеринбург : УрФУ, 2015. С. 100–104.
2. *Симонова И. Ф.* Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. СПб. : Научное издание, 2020.
3. Национальный проект «Культура». URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 05.03.2022).
4. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе : Кол. монография / Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков

и др. ; сост. и науч. ред. Н. Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. М. : МГИК, 2021.

5. Приложения: Последние новости России и мира — Коммерсантъ Деньги (131805) — «Пушкинская карта» — это инвестиции в наше будущее». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4988118> (дата обращения: 04.03.2022).

6. Рекомендации Минкульта РФ для учреждений по проекту «Пушкинская карта». URL: <https://onff.ru/rekomendacii-i-otvety-dlya-uchrezhdenij-ro-pushkinskoj-karte/> (дата обращения: 05.03.2022).

Е. В. Симонова, А. В. Трошкова

Научный руководитель: А. Ю. Кузнецов

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Екатеринбург

ОЛИМПИЙСКИЙ СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ В ПОЛИТИКЕ

Аннотация: Статья посвящена влиянию допинговых скандалов на политические процессы. Они рассмотрены как инструмент политического давления на примере олимпийских игр в Сочи, Рио-де-Жанейро, Печенхане и Пекине.

Ключевые слова: политическое давление, Россия, Олимпиада, использование допинга, государственная символика, спортивные делегации.