

А. Ю. Карпенкова, Е. А. Земскова
Научный руководитель: Е. Г. Корнильцева
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация: В статье анализируются проблемы международного сотрудничества и культурной политики. Представлены результаты опроса по поводу информированности русскоговорящих и иностранных студентов относительно объектов мировой и русской культуры, сформулированы общие выводы.

Ключевые слова: культура, мировая культура, культурная политика, международное сотрудничество.

A. Y. Karpenkova, E. A. Zemskova
Scientific supervisor: E. G. Korniltseva
Ural State University of Economics
Ekaterinburg

INTERNATIONAL COOPERATION AND CULTURAL POLICY

Abstract: The article analyzes the problems of international cooperation and cultural policy. This article presents the results of a survey showing the awareness of Russian-speaking students and foreign students about world culture and Russian culture. The main conclusions are drawn.

Keywords: culture, world culture, cultural policy, international cooperation.

В настоящее время политическая ситуация в мире накалена до предела, поэтому нахождение новых способов и форм сотрудничества превращается

в насущную задачу. Насколько это сложно, мы можем наблюдать сегодня: множество конфликтов, войны, санкции. Однако без сотрудничества государств на основе фундаментальных принципов международного и правового регулирования, которые учитывали бы интересы всех сторон, найти решение мировых и глобальных проблем невозможно. В современных реалиях наиболее показательным является культурное сотрудничество между государствами, которое охватывается комплексом нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы интеграции стран в области культуры [1].

Культура оказалась заложницей из-за политической ситуации: разрушаются культурные объекты, вводятся санкции по отношению к деятелям искусства, запреты на классиков русской мировой литературы и музыки. Хочется верить, что обострившаяся конфронтация между странами прекратится, поскольку культура — важная сфера жизни общества.

Процесс дружественного взаимодействия становится более значимым благодаря глобализации, выражающейся во взаимовлиянии разных стран. Благодаря ей культура становится проводником национальных и межнациональных политических интересов, но также и источником соперничества между странами. Часто глобализация несет и негативные последствия для международной культуры, поскольку способствует стандартизации и унификации [2]. Например, усиление влияния США в XX в., запустившее процесс американизации (транснациональные корпорации, голливудские фильмы и т. д.).

Каждый образованный человек знаком не только с отечественной, но и мировой культурой — так проявляется положительный эффект взаимодействия стран в области культуры. Начиная с XX в., вопрос использования культуры во внешней политике особо актуален, поскольку многие традиционные методы не дали желаемого результата в конкуренции за мировое лидерство. По этой причине формируются общемировые универсальные правила поведения: государственные деятели обучаются ораторскому искусству, изучают этикет других стран, следят за мимикой и жестами, что помогает наладить связи и достичь согласия [3].

Каждая страна заинтересована в развитии собственного культурного потенциала, поэтому государства заключают договоры сотрудничества друг с другом. Взаимодействие в области культуры имеет важное значение для

стабилизации отношений между государствами, поскольку оно развивает гуманистический подход в решении вопросов [3]. Ярким примером стало подписание договора о научно-техническом сотрудничестве между РФ и Греческой Республикой в 2016 г.

Культурное сотрудничество государств является важным звеном международных отношений: оно помогает развивать отечественную культуру, обмениваться опытом, достигать взаимопонимания не только в области культуры, но и в других сферах, что позитивно сказывается на экономике и политике.

ЮНЕСКО (UNESCO — United Nations Educational, Scientific and Culture Organization) — специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Является одной из крупнейших межправительственных организаций. В 177 государствах действуют национальные комиссии, объединяющие представителей образования, науки и культуры. Данная организация также поддерживает тесные связи с Организацией Объединенных Наций и имеет договорные отношения с лидирующими межправительственными организациями, такими как ОЭСР, ОБСЕ, ОАГ, ОАЕ и др. С ЮНЕСКО сотрудничают свыше 600 международных неправительственных организаций: образовательных, культурных, молодежных, женских, религиозных и др., что демонстрирует широту возможностей данной организации [4].

ЮНЕСКО остается единственным межправительственным звеном системы Организации Объединенных Наций, которое влияет на механизм культурно-гуманитарного сотрудничества.

В 1972 г. ЮНЕСКО приняла Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия. В ней закреплены территории, обладающие уникальной ценностью. Конвенцию утвердили 190 стран, объединившихся для сохранения наиболее ценного природного и культурного наследия мира [4]. В список всемирного наследия включены 962 объекта (745 культурных, 188 природных, и 29 смешанных), которые располагаются в 157 государствах-участниках. Конвенция сочетает концепцию охраны природы и сохранения культурных объектов. В списке всемирного наследия ЮНЕСКО — множество объектов из России, например, Красная площадь, озеро Байкал, вулканы Камчатки, Казанский Кремль и т. д.

Таким образом, главной целью международного культурного сотрудничества является обеспечение необходимых условий для обмена между странами в театральной, музыкальной, изобразительной сферах, а также в искусстве, кино, телевидении, радиовещании, библиотечном и музейном деле, охране и рациональном использовании памятников и других объектов культурно-исторического наследия. Благодаря такому сотрудничеству, человечество может наслаждаться мировыми премьерными в кинотеатрах, читать книги известных авторов, посещать достопримечательности любой страны и выставки художников со всего мира.

Авторы провели анкетирование среди студенческой молодежи возрастной группы 18–22 лет в феврале-марте 2022 г. Сбор данных проведен через поисковую систему Google (Google forms) с помощью размещения электронной формы в социальных сетях. Цель исследования заключалась в определении уровня осведомленности студенческой русскоговорящей молодежи о мировой культуре и студенческой иностранной молодежи о русской культуре.

Выборочная совокупность составила 82 респондента: 52 русскоговорящих и 30 иностранных респондента.

В результате опроса русскоговорящих студентов было выявлено:

- 42,3 % опрошенных знают о том, что Красная площадь относится к наследию ЮНЕСКО;
- 63,5 % знают, что фильм «Москва слезам не верит» получил премию «Оскар» в 1981 г.;
- большинство опрошенных, а именно 67,3 %, имеют представление, в какой стране находится Тадж-Махал;
- 90 % студентов полагают, что ЮНЕСКО способствует международному развитию в области культуры;
- 75 % знакомы с творчеством скульптора Микеланджело;
- более $\frac{3}{4}$ опрошенных не знают, где расположено крупнейшее собрание предметов российского искусства в мире, и только 23,1% студентов в курсе того, что оно хранится в Русском музее;
- 32,7 % опрошенных ответили, что мультфильм «Старик и море» получил премию «Оскар» и премию BAFTA;
- 82,7 % знают, что Колизей находится в Италии;

– 51,9 % ответили, что над оперой «Борис Годунов» работал М. П. Мусоргский;

– чуть больше половины студентов знают, что картину «Последний день Помпеи» написал Карл Брюллов (53,8 %).

В результате опроса иностранных студентов было выявлено, что 66,7 % имеют представление о внешности А. С. Пушкина.

В среднем иностранные студенты информированы об именах 10–15 русских писателей. 66,7 % видели изображение Московского Кремля. Большинство иностранных студентов могут назвать автора картины «Черный квадрат» — К. С. Малевича. 83,3 % считают, что произведение «Преступление и наказание» было написано Ф. М. Достоевским. Треть опрошенных ответили, что Екатеринбург назван в честь Екатерины I. Более 80 % полагают, что «Лебединое озеро» написал П. И. Чайковский. В среднем иностранные студенты знают примерно около 7 русских артистов. 50 % респондентов отметили, что картину «Мишки в сосновом бору» написал И. И. Шишкин.

Результаты исследования продемонстрировали достаточную осведомленность студенческой русскоговорящей молодежи о мировой культуре и среднюю осведомленность студенческой иностранной молодежи о русской культуре.

Библиографические ссылки

1. *Головина Г. В., Савина И. А.* Международное культурное сотрудничество: аспекты социально-культурного и правового регулирования (рецензия)/ Краснодарский государственный университет культуры и искусства. Краснодар : КГИК, 2014.

2. *Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.* Новые формы международного сотрудничества во внешней культурной политике современных государств // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 08 (55). С. 386–389

3. *Корнильцева Е. Г., Лысенко В. В.* Спасение диалектикой // Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы : материалы Междунар. науч.-метод. семинара, 18 марта 2015 г. Екатеринбург : УрФУ, 2015. С.100–104.

4. *Арсанова Т. Е.* Роль ЮНЕСКО в современных условиях. М. : МГУ, 2016. С. 84–85.

М. А. Капустина

Научный руководитель: С. В. Мельникова

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ БРЕНДА

Аннотация: Известно, что брендовые товары используются не только для удовлетворения функциональных потребностей. Человек также выражает себя через приобретаемые им товары. Поэтому в современном обществе потребления бренд стал механизмом формирования идентичности. В данной статье анализируется взаимосвязь идентичности потребителя и индивидуальности предпочитаемого им бренда.

Ключевые слова: психология потребителя, поведение потребителя, бренд, индивидуальность бренда, выбор бренда, реклама.