

А. О. Вершинина, В. Е. Складорова
Научный руководитель: Е. Г. Корнильцева
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург

АНАЛИЗ КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Аннотация: В статье показаны особенности культурного обмена между студентами разных стран. Представлены результаты интервью российских студентов, проходивших обучение за границей, а также иностранцев, получающих образование в России. Выделены культурные практики, преобладающие в молодежной среде, обозначено влияние образовательного процесса на восприятие студентами культуры других стран.

Ключевые слова: культурные практики, зарубежное образование, культурный обмен.

A. O. Vershinina, V. E. Sklyarova
Scientific supervisor: E. G. Korniltseva
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg

ANALYSIS OF CULTURAL EXCHANGE BETWEEN RUSSIAN AND FOREIGN STUDENTS

Abstract: The article shows the peculiarities of cultural exchange between students from different countries. The results of interviews were conducted with Russian students who studied abroad, as well as with foreign students receiving education in Russia, are described. The cultural practices prevailing in the student environment are highlighted, and the influence of educational institutions on the perception of the country's culture among students is also indicated.

Keywords: cultural practices, foreign education, cultural exchange.

Обучение за границей всегда пользовалось у населения России большой популярностью. Это объясняется опорой на стереотипы престижа «заграничных» дипломов, а также на то, что образование в России считалось по качеству хуже европейского или американского. В глазах значительной части населения данный факт до сих пор неоспорим [1].

Благодаря развитию технологий и социальным сетям, современным студентам можно легко получить информацию о зарубежных образовательных программах, узнать условия поступления и подготовиться к вступительным испытаниям. Также большое значение имеет обмен между российскими и зарубежными учебными заведениями, позволяющий студентам отечественных вузов в облегченном порядке и без больших затрат обучаться за границей.

Россия остается надежным и оптимальным вариантом для получения образования студентами ближнего зарубежья, Африки и Китая, что обусловлено его низкой стоимостью, а также сотрудничеством в данной сфере с европейскими университетами.

Авторы провели исследование, целью которого выступал анализ процесса культурного обмена между российскими и иностранными студентами и того, как на него влияет принадлежность к этнической группе и особенности культуры родной страны.

Поставленная цель предполагала решение следующих задач: определение понятия «межкультурный обмен», выявление культурных взаимодействий, преобладающих в студенческой среде, анализ культурных стереотипов.

Контактируя с представителями других государств, студенты оказываются под воздействием межкультурной коммуникации. Поэтому при изучении проблем в сфере межэтнических отношений особую значимость представляет оценка человеком факта своей принадлежности к определенному этносу [2, с. 698].

По определению Т. Н. Персиковой, межкультурная коммуникация — культурно-обусловленный процесс, все составляющие которого находятся в тесной связи с культурной (национальной) принадлежностью участников процесса коммуникации [3, с. 35–36]. Благодаря социальным сетям и Интернету, большинство студентов уже заранее будут ознакомлены с особенностями культуры

страны, в которой будут проходить обучение. Живое общение с носителями языка и культуры, участие в традиционных праздниках, посещение музеев, театров и клубов, ознакомление с национальной кухней, — все это позволяет дополнить свои знания о стране, а также эффективно влиться в среду региона.

Также немаловажным является наличие стереотипов о разных странах, что влияет на коммуникацию между студентами, делая ее ограниченной и поверхностной.

В качестве метода исследования авторы выбрали углубленное интервью. Выборочная совокупность составила 10 человек. Интервьюируемые — студенты вузов Екатеринбурга, среди которых половина — граждане России, проходившее обучение за границей, другая половина — иностранные граждане, приехавшие в Россию получать образование. Среди них 5 респондентов мужского пола и 5 респондентов женского. Возрастная категория — от 19 до 25 лет. Интервьюируемыми являлись студенты Уральского государственного экономического университета и Северо-Кавказского горно-металлургического института.

Студенты, изначально являвшиеся гражданами России, проходили обучение в США, Англии, Австралии и Чехии. Респонденты отмечали, что на выбор места поездки повлияли следующие факторы: близость культуры и менталитета (Англия); детская мечта оказаться в этой стране; желание повысить уровень знания английского языка (США); доступность обучения в финансовом плане (Чехия).

Студенты, проходившие обучение в Австралии, сообщили, что на выбор повлияли семейные обстоятельства: у одной студентки отец — гражданин Австралии, другая имела супруга — гражданина Австралии.

Студенты проходили обучение в следующих образовательных учреждениях: Griffith University, TAFE Australia (Австралия), College of Mount Saint Vincent (США), Oxford House College (Англия), Mendelova Univerzita (Чехия). Все информанты поступали за счет своих финансовых средств, кроме студентки из Чехии: ее поступление было организовано УрГЭУ в рамках программы обмена.

Молодые люди, обучающиеся в российских вузах, являются гражданами Казахстана и Узбекистана. Выбор России они объясняли доступностью российского образования, его высоким качеством по сравнению с их страной.

Также некоторые отметили, что изначально не рассматривали другие варианты, кроме поступления в вуз России. Все интервьюируемые выбрали УрГЭУ.

Респонденты, жившие за границей, подчеркивали, что в каждом зарубежном образовательном учреждении проходили мероприятия, рассказывающие об истории страны, традициях и особенностях вероисповедания. В российских вузах таких мероприятий проводится меньше. В зарубежных университетах, в отличие от отечественных, наблюдается недостаток культурных мероприятий. Российские же вузы чаще организуют студенческие концерты, театральные постановки, фестивали и другие форм активности.

Основными культурными практиками, которые обсуждали студенты, являлись театр, национальные фестивали, экскурсии и интернациональные мероприятия с обсуждением традиций и кухни. По своей инициативе, в свободное от учебы время студенты, проходившее обучение за границей посещали национальные фестивали (Индийский фестиваль, фестиваль аборигенов в Австралии), театры и музеи (США), кинофестивали и ярмарки (Чехия), достопримечательности и культурно значимые места (Англия). В России иностранные студенты посещали театры, студенческие балы и кинотеатры.

Иностранные студенты, живущие в России, не заметили по отношению к себе каких-либо предубеждений. Российские же студенты отметили, что у их иностранных сокурсников были стереотипы о русских: в России употребляют много алкоголя и не улыбаются (Австралия); по улицам ходят полярные медведи (мнение студента из Индии); русские никогда не мерзнут и грубо себя ведут, территория России состоит только из Сибири (Австралия).

Результаты данного исследования свидетельствуют о существовании конкретных стереотипов. Опираясь на информацию о них, российский студент может заблаговременно планировать алгоритм межкультурной коммуникации с целью сделать ее более эффективной.

Данное исследование может помочь сориентировать сотрудников российских вузов по адаптации иностранных студентов к новой для них реальности и урегулировать проблемы, возникающие при межкультурном общении.

Библиографические ссылки

1. *Лысенко В. В.* Подходы к изучению образования как системы // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения : сб. материалов III Национ. науч.-практ. конф. Керчь : ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2021. С. 729–733.
2. *Корнильцева Е. Г.* Этническая идентичность как социальный феномен // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения: сб. материалов III Национ. науч.-практ. конф. Керчь : ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2021. С. 698–702.
3. *Персикова Т. Н.* Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие М. : Логос, 2011.

Ю. В. Гомзикова

Научный руководитель: Н. И. Журавлева

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные пути и методы продвижения услуг банков в Интернете, раскрываются их особенности, преимущества и недостатки, выявлены основные тенденции развития современных методов продвижения, а также даны рекомендации по более эффективному их использованию.

Ключевые слова: Интернет, банковские услуги, реклама, продвижение, интернет-реклама, методы.