

Применение виртуальных технологий является перспективным дополнением к уже существующим промышленным продуктам и может стать основой для формирования туристских предложений нового типа.

Виртуальная реальность в туризме: 8 VR приложений для путешествий и туризма // Воронежский клуб отдыха и путешествий. URL: <https://vmtravelclub.ru/raznoe-2/virtualnaya-realnost-v-turizme-8-vr-prilozhenij-dlya-puteshestvij-i-turizma.html> (дата обращения: 30.08.2022).

Иванов А. Как изменят нашу жизнь технологии виртуальной реальности // Iot.ru: Новости интернета вещей. URL: <https://iot.ru/gadzhety/kakizmenyat-nashu-zhiznustroystva-virtualnoy-realnosti> (дата обращения: 15.08.2022).

Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Акад. проект, 2006. URL: https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/127_._-____-.pdf (дата обращения: 06.08.2022).

Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. М.: Strelka Press, 2014.

Мотренко Е. VR перемен: как измененная реальность завоевывает реальную // Известия.RU. URL: <https://iz.ru/951621/elena-motrenko/vr-peremen-kak-izmenennaiarealnost-zavoevyvaet-realnuu> (дата обращения: 28.08.2022).

Скрынникова А. Все, что нужно знать про VR/AR-технологии // RB.ru. URL: <https://rb.ru/story/vsyo-o-vr-ar/> (дата обращения: 28.08.2022).

Утробина Е. С., Понов В. П. Использование AR/VR технологий в мобильных картографических приложениях для развития сферы туризма // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ar-vr-tehnologiy-v-mobilnyh-kartograficheskikh-prilozheniyah-dlya-razvitiya-sfery-turizma> (дата обращения: 25.08.2022).

УДК 379.85:004

А. А. Тарасенко
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ: ОПЫТ УРАЛЬСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Несмотря на то, что индустриальный (промышленный) туризм для Свердловской области официально признан перспективным направлением, его возможности, в силу многих факторов, реализованы не в полном объеме. Одним из мероприятий, на протяжении одиннадцати лет успешно развивающих тему индустриальности, является международная выставка современного искусства — Уральская индустриальная биеннале.

Помимо общей информации об индустриальном туризме и его особенностях в контексте региона, представлены данные о преимуществах

и влиянии внедрения новых технологий в туристскую сферу. Также приведено описание Уральского биеннале современного искусства: общие сведения о мероприятии, программах, анализ вклада мероприятия в индустрию туризма Свердловской области, информация о наиболее ярких примерах применения инновационных технологий на площадках мероприятия во временной динамике.

Ключевые слова: современное искусство, производственные экскурсии, биеннале, цифровые технологии, мультимедиа, интерактивность, индустриальный туризм, промышленность, Урал, Свердловская область.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией все больше россиян при выборе места отдыха предпочитают обращаться к возможностям внутреннего туризма. Многовековая история и обширная география Российской Федерации предоставляет туристам богатый выбор разновидностей внутреннего туризма. В данной работе мы рассмотрим, во многом характерный и предпочтительный для развития в Уральском федеральном округе индустриальный (промышленный) туризм.

Стоит также подчеркнуть, что, согласно Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 г., промышленный (индустриальный) туризм в Свердловской области назван приоритетным направлением [Об утверждении концепции...].

Начнем с общего определения индустриального туризма. Под ним понимается организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей [Полянина, Докашенко, 2014, с. 1773]. И хотя возможностей реализации вышеупомянутого вида туризма достаточно много, наиболее часто реализуемыми являются тематические туры и экскурсии на предприятия. В зависимости от различных вариантов реализации, данный тип туризма может быть интересен для разного рода аудитории. Однако, несмотря на огромный потенциал, промышленность пока не так широко представлена в туристической среде (в России на промышленный туризм приходится всего 3–4 % туррынка [Аноприева, Ясенюк, 2016, с. 239]).

Стоит отметить, что данный вид туризма достаточно редко реализуется автономно. Такие виды туризма как культурно-познавательный, фестивальный, экстремальный, музейный, этнический, экспедиционный и многие другие, как правило, практикуются в комбинации с промышленным.

Благодаря специфике Уральского региона сочетание индустриальной и познавательной разновидностей туризма в формате посе-

щения комбинированных экскурсионных туров на действующие предприятия, производственные объекты, где посетители смогут познакомиться с процессом производства, представляет собой один из важнейших факторов развития промышленного туризма в Свердловской области. Среди наиболее перспективных с точки зрения туризма современных промышленных комплексов официально представлены: музей военной и автомобильной техники в г. Верхняя Пышма (является крупнейшим военно-историческим и техническим центром в Российской Федерации за пределами Москвы), колокольный завод «Пятков и Ко» в г. Каменске-Уральском, «Мотодом» в г. Ирбите, Алапаевскую узкоколейную железную дорогу в г. Алапаевске и предприятие «Фарфор Сысерти» в г. Сысерти. Особую ценность с точки зрения въездного туризма представляют действующие металлургические, машиностроительные и высокотехнологичные предприятия, такие как акционерное общество «Уралэлектромедь», акционерное общество «Научно-производственная корпорация “Уралвагонзавод” имени Ф. Э. Дзержинского», публичное акционерное общество «Северский трубный завод», акционерное общество «Первоуральский новотрубный завод» и др. При большинстве указанных объектов существуют музейные комплексы [Об утверждении концепции...].

Целью настоящей статьи является рассмотрение Уральской индустриальной биеннале – действительно значимого не только для сферы туризма в Уральском регионе, но и для современного искусства событие, а также определить его роль в контексте индустриального туризма.

Уральская индустриальная биеннале, реализуемая по инициативе Уральского филиала Государственного центра современного искусства с 2010 г., является наиболее известным и крупным международным проектом в сфере современного искусства на территории Российской Федерации. Биеннале проходит каждые два года в Екатеринбурге и городах Уральского региона [О биеннале]. По сути, каждая биеннале есть большая международная выставка, которая проходит в пространстве, имеющем отношение к индустриальной истории Уральского региона, и раскрывает основную тему биеннале. Тему проекта команда выбирает коллективно, отталкиваясь от произошедших событий и собственных идей. Так, например, в 2021 г. выставка называлась «Время обнимать и уклоняться от объятий», поскольку на повестку биеннале были вынесены телесность, касание и право на прикосновение. Релевантность выбранной темы для времени пандемии COVID-19 подчеркнута комиссаром биеннале Алисой Прудниковой в интервью газете «Ведомости» накануне открытия шестой Уральской индустриальной биеннале: «Если в первые встречи, посвя-

ценные тематизации биеннале, мы обращали внимание на меняющиеся конвенции межличностного общения, на этику прикосновения, на механику жестов, то сейчас нам явлена недвусмысленная невозможность контактов. Как бы далее ни разворачивались события, опыт этого переживания, этой глобальной остановленности и невозможной близости отпечатается в нашей обыденности. Мы не знаем, что будет в 2021 г., но полагаем, что к моменту запуска 6-й биеннале мы будем хорошо понимать, в каком времени находимся, и будем знать, можно ли рассчитывать на объятия или же от них все еще следует уклоняться» [Шилова].

Придумать и создать саму выставку входит в обязанности приглашенных кураторов. Среди кураторов прошлых лет Екатерина Дёготь, Давид Рифф, Космин Костинас, Яра Бубнова, Бильяна Чирич, Ли Чженьхуа, Жоан Рибас. Один из основополагающих смыслов данной выставки – обращение современных художников к индустриальному контексту и прошлому региона.

Начиная с 2010 г., выставка выросла до одного из важнейших проектов в сфере российского актуального искусства. За это время в ней приняло участие более 300 художников из 70 стран, а площадками стали 14 заводов Екатеринбурга и региона. Уральская биеннале единственная из российских входит в Международную ассоциацию биеннале (The International Biennial Association).

Такая арт-интервенция в деятельность крупных промышленных предприятий, хорошо известных любому, кто знаком со значительным влиянием промышленности на прошлое нашей страны, показывает неразрывную связь, важный культурный симбиоз художника и места.

За время существования Уральской индустриальной биеннале Екатеринбург, Магнитогорск, Челябинск и многие другие города Уральского региона успели принять участие в проекте, предоставили площадки для создания или показа различных объектов и перформансов современного искусства. Крупными «поставщиками» таких площадок стали промышленные предприятия и заводы, например: Уральский оптико-механический завод, Уральский приборостроительный завод, а также бывшее здание типографии «Уральский рабочий», бывшее здание гостиницы «Исеть», в которых благодаря переходу эконоимики в постиндустриальную эру освободились цеха, залы, целые здания и другие помещения, переданные владельцами предприятий под нужды художников.

Одним из факторов, позволившим предположить успешность проекта, стала история Уральского региона, которая буквально пропитана промышленностью всех сортов и форм. Старопромышленный

индустриальный комплекс Урала по праву называется одним из самых мощных в России. Отрасли рыночной специализации Уральского экономического района включают в себя черную и цветную металлургию, горнодобывающую промышленность, машиностроение и многие другие. Таким образом, индустриальность региона, являвшаяся когда-то важным ресурсом для экономики Урала с точки зрения производства и промышленности, продолжила играть важную роль в экономике региона, сменив вектор на сферу культуры и туризма.

Изначально такой необычный выбор площадки для художников был обусловлен элементарным отсутствием специального пространства для выставки современного искусства, возможно, по причине скептического отношения академического сообщества. Впрочем, со временем стало очевидно, что слова Алисы Прудниковой о том, что «проект помог городу стать выдающимся местом на мировой культурной карте», «занять свою четкую нишу» – это не просто слова. Нельзя оставить без внимания тот факт, что подобные проекты не только открывают новые смыслы в искусстве, позволяют изменить среду города и делают серые будни рабочих не такими серыми, но, что немаловажно, привлекают в город талантливых художников, делают город притягательным для туристов.

Начиная с 2021 г. в структуру биеннале был введен open-call. Таким образом, вдохновившись изменениями городской среды, которые повлекла за собой биеннале и прочие подобные выставки в таких городах как Черноисточинск, Выкса и т. д., у жителей городов Уральского региона появилась возможность предложить организаторам свой город в качестве площадки для проведения выставки. Выбранные командой биеннале города стали «арт-резиденциями Уральской индустриальной биеннале».

Вторая индустриальная биеннале ознаменовала начало программы арт-резиденций. Сама суть вышеупомянутой программы существенно отличается от привычных для арт-сообщества студийных резиденций. Участники биеннале – художники со всего мира – создают произведения искусства непосредственно на действующих предприятиях Уральского региона. От логики «каждому художнику по заводу» программа двигалась в логике коллективного художественного исследовательского проекта, создала практику индустриальных художественных маршрутов по Уралу, обратилась к работе не только с пространствами, но и индустриальными территориями (плотины, разрезы, карьеры). Программы послужили катализатором роста интереса аудитории не только к искусству, но и к промышленным предприятиям.

Экскурсионные маршруты по арт-резиденциям, называемые «маршруты биеннале», представляют собой организованные групповые поездки с целью посещения двух и более промышленных предприятий, имеющих отношение к выставке. Для примера рассмотрим один из маршрутов биеннале, представленных в 2021 г., «однодневный маршрут 6-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства: Екатеринбург – Асбест – Екатеринбург». В программу мероприятия вошли экскурсии по историческому и геологическому музеям горнодобывающего комбината «УралАсбест» – градообразующего предприятия города Асбест, посещение пивоварни «Jaws» в г. Заречный, посещение карьера Баженовского месторождения, а также завода теплоизоляционных материалов «Эковер» с возможностью увидеть процесс производства и побеседовать с работниками. Ключевой точкой программы стало посещение дворца культуры города, в котором происходило открытие работы одного из художников биеннале – Бехзада Нури.

Подобного рода программы помогают открыть сайт-специфические проекты, дают возможность привлекать в свои города людей искусства, туристов, инвесторов, позволяют менять городскую среду, развивать локацию со многих ракурсов. Такие проекты безусловно работают на благо района, повышают осведомленность населения об определенной дестинации, дают толчок развитию районов в туристической сфере. Однако, стоит отметить, что масштабные положительные изменения происходят в том случае, когда градообразующие предприятия (как правило, крупные заводы) поддерживают изменения.

В контексте индустриального туризма проекты, подобные Уральской индустриальной биеннале, предоставляют возможность региону показать индустриальную и локальную специфику, свою идентичность. Такой симбиоз масс и искусства позволяет постоянно открывать новые грани, тем самым притягивая людей разного пола и возраста, которым тема индустриальности может быть интересна по разным причинам.

Важная роль в ходе биеннале отведена работе с аудиторией. Подавляющее большинство мероприятий проекта интерактивное и зритель, как правило, вовлечен в процесс. В программе выставки существует множество мероприятий, способных заинтересовать разные возрастные и социальные группы. Например, для семей с детьми организованы семейные экскурсии-исследования, наполненные играми и творческими активностями, а также бесплатные мастер-классы для детей и подростков; а для людей старшего поколения организованы бесплатные творческие мастерские и экскурсии.

Тема промышленности и возможностей ее использования в туризме относительно новая для России, а потому интересна для аудитории. Нельзя не отметить и ее перспективность. Индустриальность района не ограничивается заводами (пример – одна из основных площадок третьей Уральской индустриальной биеннале, гостиница «Исеть»), а значит, при должном внимании и наличии новаторского подхода промышленный туризм обладает огромными творческими ресурсами. Охватив лишь одно из ответвлений этого типа туризма, Уральская индустриальная биеннале оказывает огромное влияние на инфраструктуру региона, раскрывает его туристический потенциал. Данный проект не только полезен с точки зрения социокультурного программирования на новые свершения жителей Уральского региона, он еще и креативен.

В заключение необходимо подчеркнуть, что хотя к индустриальной повестке начали обращаться еще в 1990-е гг., это направление по-прежнему недостаточно развито. Поэтому существует много возможностей использования растущей волны интереса к индустриальной тематике. Уральская индустриальная биеннале, опираясь на связь современного искусства и промышленного прошлого региона, на протяжении одиннадцати лет успешно реализует свою программу и тем самым вносит значительный вклад в развитие индустриального туризма в Уральском регионе.

Аноприева Е. В., Ясенюк Д. Н. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике. // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф. в рамках V фестиваля туризма, Белгород, 24–25 сент. 2016 г. Белгород, 2016. С. 255–262.

О биеннале. Подробно об Уральской индустриальной биеннале современного искусства. URL: <https://uralbiennale.bm.digital/article/751699099722474168/o-biennale> (дата обращения: 10.10.2022).

Об утверждении концепции «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года» : пост. Правительства Свердл. обл. от 1.08.2019 № 488–III // Электрон. фонд правовых и норм.-тех. документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561486332> (дата обращения: 10.10.2022).

Полянина С. С., Докашенко Л. В. Сущность промышленного туризма и его виды // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. С. 1773–1776.

Шилова А. Как Уральская биеннале стала главной выставкой современного искусства за пределами Москвы // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2020/07/15/834671-uralskaya-biennale> (дата обращения: 10.10.2022).