

Г. У. Солдатова

*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова;*

С. Н. Илюхина

*Фонд развития Интернет
Москва, Россия*

ДОВЕРИЕ К ТЕХНОЛОГИЯМ ПОДРОСТКОВ И РОДИТЕЛЕЙ: ЛИЧНЫЙ ОПЫТ И ТЕХНОФОБИЯ*

Исследование посвящено анализу феномена доверия к технологиям (программам, приложениям и голосовым помощникам) у подростков и родителей, роли пользовательской активности и отношения к технологиям у представителей разных поколений. Полученные результаты показывают ведущую роль личного опыта взаимодействия с гаджетами для построения осознанной позиции их использования.

Ключевые слова: цифровая социальность, доверие, технологии, технофобия, технофилия.

Soldatova U. Galina

Lomonosov, Moscow State University;

Ilyukhina N. Svetlana

*Foundation for Internet Development Psychologist
Moscow, Russia*

TRUST IN TECHNOLOGIES OF TEENAGERS AND PARENTS: PERSONAL EXPERIENCE AND TECHNOPHOBIA

The study is devoted to the analysis of the phenomenon of trust in technologies (programs, applications and voice assistants) among adolescents and parents, the role of user activity and attitudes towards technology among representatives of different generations. The results obtained show the

* Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда, проект № 18-18-00365

leading role of personal experience of interaction with gadgets for building a conscious position of their use.

Keywords: digital sociality, trust, technology, technophobia, technophilia.

Введение. Новая социальность с постоянным присутствием в ней цифрового измерения порождает необходимость непрерывно взаимодействовать с технологиями как взрослым, так и детям с самого раннего возраста [1]. Один из центральных вопросов в этом контексте — это вопрос доверия к различным цифровым артефактам, начиная с Интернета в целом, заканчивая более персонализированными в нашем понимании программами и устройствами, например, голосовыми помощниками. Доверие приобретает особую значимость в процессе цифровой социализации в контексте развития взаимодействия в системе «человек — компьютер» как феномен, лежащий в основе открытости человека тем изменениям, которые не только прогнозируются, но уже происходят с ним сегодня на когнитивном и личностном уровнях под влиянием технологий.

Материалы и методы. Цель настоящего исследования — анализ роли онлайн-активности и отношения к технологиям в формировании доверия к цифровым программам, приложениям и голосовым помощникам. Выборку составили 359 подростков 14–17 лет и 400 родителей с детьми такого же возраста из 8 федеральных округов РФ. Респондентам предлагалось оценить степень своего доверия к программам и приложениям на компьютере и смартфоне, голосовым помощникам по шкале от 1 (совершенно не доверяю) до 5 (полностью доверяю), оценить свою пользовательскую активность в будни и выходные (от менее 1 часа до более 12 часов с шагом в 1 час), заполнить методику отношения к технологиям для подростков и родителей [2].

Результаты. Компьютерным программам и приложениям полностью доверяют или скорее доверяют треть родителей (30,2 %) и подростков (31,3 %). Похожие ответы были даны по конкретному типу программ — голосовым помощникам: скорее или полностью доверяют им 34,8 % родителей и 29,7 % подростков. Скорее не доверяющими голосовым помощникам оказались также треть родителей (37,4 %) и подростков (35,2 %), а программам и приложению

ям — 34,9 % родителей и 34,1 % подростков. Обнаружены различия в степени доверия к программам и приложениям у подростков с разной пользовательской активностью ($\chi^2 = 17,33, p < 0,05$). Наибольший уровень доверия к программам и приложениям продемонстрировали подростки с высокой пользовательской активностью (5–7 часов в день), до 39,2 % из них ответили, что скорее доверяют или полностью доверяют им, в то время как половина подростков (51,5 %) со средней пользовательской активностью (2–4 часа в день) ответили, что скорее или полностью не доверяют им. Подростки с высокой пользовательской активностью (более 8 часов) чаще либо сомневаются (35,1 %), либо склонны не доверять (39,6 %). У родителей с разной пользовательской активностью были обнаружены различия в степени доверия и к программам и приложениям ($\chi^2 = 55,02, p < 0,00$), и к голосовым помощникам ($\chi^2 = 50,38, p < 0,01$). У них сохраняется похожая тенденция — наибольшим доверием и программы и приложения, и голосовые помощники пользуются у родителей, которые проводят в сети 5–7 часов в день (37,3 % — программы и 42 % — голосовые помощники), либо 2–4 часа в день (31,4 % — программы и 39 % — голосовые помощники), т. е. либо обладают высокой, либо средней пользовательской активностью. До 80,4 % родителей с низкой пользовательской активностью и до 52 % родителей с высокой (более 8 часов) отметили, что скорее не доверяют ни программам, ни голосовым помощникам. У подростков обнаружили различия в уровне доверия к программам и приложениям ($F = 581,84, p < 0,01$) и голосовым помощникам ($F = 18,19, p < 0,01$) по шкале технофилии. Чем выше уровень эмоционально положительного восприятия технологий, тем большим доверием у таких респондентов пользуются программы, приложения и голосовые помощники. Аналогичные результаты получились по шкале технорационализма ($F = 9,03, p < 0,01$ — программы; $F = 7,96, p < 0,01$ — голосовые помощники): осознанное отношение к технологиям оказалось совпадающим с большим доверием к ним. У родителей по шкале технофилии ($F = 23,87–30,71, p < 0,01$) и технорационализма ($F = 15,32–20,11, p < 0,01$) получились аналогичные результаты. При этом у родителей значимыми оказались и различия по шкалам технофобии ($F = 7,63–17,21, p < 0,01$) и технопессимизма

($F = 4,92-11,05, p < 0,01$). Чем выше уровень пессимизма в отношении технологий и избегание их у родителей, тем ниже степень доверия и к программам и приложениям, и к голосовым помощникам.

Заключение. Исследование показывает, что подростки и взрослые, контактирующие чаще с цифровыми устройствами, чаще им доверяют, но при этом более полноценный опыт не приводит к полному и необдуманному доверию, а скорее может способствовать развитию критического и осмысленного взгляда на технологии. Для формирования такого взгляда в меньшей степени имеет значение общее отношение к технологиям, а в большей — конкретный практический опыт их использования, который способствует снижению тревоги от нового и незнакомого, а потому пугающего, он может способствовать пониманию, «как оно работает» и как технологии можно использовать в повседневной жизни себе во благо [3, 4].

Библиографические ссылки

1. Солдатова Г. У., Войскунский А. Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т. 18, № 3. С. 431–450.
2. Психодиагностика технофобии и технофилии: разработка и апробация опросника отношения к технологиям для подростков и родителей / Г. У. Солдатова, Т. А. Нестик, Е. И. Рассказова и др. // Соц. психология и общество. 2021. Т. 12, № 4. С. 170–188.
3. What can i help you with?: infrequent users' experiences of intelligent personal assistants / B. R. Cowan, N. Pantidi, D. Coyle et al. // MobileHCI '17: Proceedings of the 19th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services. 2017. Article No 43. P. 1–12.
4. Tolksdorf N. F., Crawshaw C. E., Rohlfing K. J. Comparing the Effects of a Different Social Partner (Social Robot vs. Human) on Children's Social Referencing in Interaction // Frontiers in Education. 2021. Vol. 5. Article 569615. DOI: 10.3389/educ.2020.56961