

## **ВНЕШНИЙ ОБЛИК КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ\***

Рассматривается проблема обеспокоенности внешнего облика с позиций ценностного подхода. Анализируются теоретические представления о ценности внешнего облика. Приводятся результаты проведенного автором исследования, направленного на изучение ценности внешнего облика в структуре ценностных ориентаций старшеклассников.

*Ключевые слова:* внешний облик, оценка и самооценка внешнего облика, обеспокоенность; внешний облик в структуре ценностных ориентаций старшеклассников.

**Elena V. Kapitanova**

*Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia*

## **APPEARANCE AS A VALUE FOR MODERN HIGH SCHOOL STUDENTS\*\***

The problem of concern about appearance is considered from the standpoint of the value approach. Theoretical ideas about the value of appearance are analyzed. The results of the research conducted by the author aimed at studying the value of appearance in the structure of value orientations of high school students are presented.

*Keywords:* appearance, assessment and self-assessment of appearance, concern; appearance in the structure of value orientations of high school students.

---

\* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда (проект № 22-28-01641 «Детерминанты влияния оценок внешнего облика на межличностные отношения и субъективное благополучие»).

\*\* The work was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation (project No. 22-28-01641 “Determinants of the influence of appearance assessments on interpersonal relationships and subjective well-being”).

*Введение.* В современной социальной психологии актуальность исследования феномена внешнего облика во многом обусловлена тем, что физическая привлекательность рассматривается как предиктор успеха в разных сферах жизни. Это своего рода тренд, который сформирован массовой культурой. Транслируемые эталоны привлекательной внешности оказывают социокультурное давление на личность, порождают обеспокоенность своим внешним обликом, неудовлетворенность собой, что приводит к низкой самооценке, депрессивным переживаниям. Большое количество работ в этой связи, особенно за рубежом, посвящено проблемам нарушения пищевого поведения, то есть рассматриваются переживания неудовлетворенности, обеспокоенности внешним обликом в клиническом аспекте [1, 2]. Нам представляется актуальным изучение проблем внешнего облика, исследование оценок внешнего облика, переживания обеспокоенности внешним обликом с позиций ценностного подхода [3–5], где внешний облик рассматривается как инструментальная ценность для достижения более значимых терминальных жизненных ценностей. При этом недостаточно изученной является структура ценностных ориентаций, то, какое место занимает ценность привлекательного внешнего облика в этой структуре у молодых людей, особенно старшеклассников.

В настоящее время старшеклассники как особая социальная группа недостаточно охарактеризована в социальной психологии. Чаще всего современных старшеклассников как особую группу рассматривают в аспекте требований, установленных к личностным, метапредметным, предметным результатам обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС [6]. В связи с этим весьма актуальной является задача исследования социально-психологических особенностей обучающихся раннего юношеского возраста, которые определяются спецификой условий социализации. В современных условиях глобализации информационного пространства, стремительных изменений в социально-экономических и социокультурных процессах происходят кардинальные перемены в привычном образе жизни молодых людей. Стремительное развитие информационных и компьютерных технологий, многообразие и открытость информационного пространства стали новой реальностью и все сильнее

влияют на формирование и развитие современных школьников [7]. С одной стороны, закономерности их развития не слишком отличаются от сформулированных ранее. Как известно, ведущей для данной социальной группы является учебно-профессиональная деятельность, в мотивационной сфере — ориентация на будущее. Центральным психологическим новообразованием юношеского возраста является становление и стабилизация образа «Я», то есть складывается система представлений о самом себе, представляющая собой психологическую реальность, влияющую на поведение, представления, переживания. С другой стороны, следствием потребности приспособиться к новой социальной действительности в условиях изменения и усложнения социокультурной среды, является поиск значимого набора ценностей, разрушение предыдущей системы ценностей, возможно, в результате значительного разрыва в ценностях и культуре со старшими поколениями, отсутствия достаточного опыта, отрицания прежних морально-нравственных норм. Скорее всего, преобладание визуальной культуры, закрепление за социальными сетями статуса важнейших для молодежи условий самопрезентации оказывают влияние на формирование новых ценностей, в том числе ценности привлекательного внешнего облика.

Таким образом, недостаточно изученной является структура ценностных ориентаций молодых людей, особенно старшекласников, то, какое место занимает внешний облик в этой структуре. Кроме того, имеются противоречивые данные относительно гендерного аспекта данной проблемы, то есть то, насколько привлекательный внешний облик является ценностью как для девушек, так и для юношей.

*Материалы и методы.* Было проведено исследование, целью которого стало изучение ценности внешнего облика в структуре ценностных ориентаций старшекласников. В исследовании приняли 112 старшекласников в возрасте 16–17 лет. С помощью модифицированной методики С. С. Бубновой «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» определяли степень выраженности ценностных ориентаций молодых людей [3]. С помощью методов математической статистики (коэффициент корреляции  $r$ -Пирсона, непараметрический  $U$ -критерий Манна — Уитни)

определяли взаимосвязи ценностных ориентаций молодых людей, различия в структуре ценностных ориентаций, в том числе ценности привлекательного внешнего облика для юношей и девушек.

**Результаты.** Результаты показали, что существуют значимые взаимосвязи между ценностью привлекательного внешнего облика и другими ценностями. Внешний облик представляет значимую ценность для молодых людей, наряду с такими ценностями, как «любовь» ( $p < 0,01$ ), «признание и уважение людей, влияние на окружающих» ( $p < 0,05$ ), «приятное времяпрепровождение, отдых» ( $p < 0,05$ ). В целом у старшеклассников наиболее выраженными оказались такие ценности, как «помощь и милосердие к другим людям», «признание и уважение людей и влияние на окружающих», «приятное времяпрепровождение, отдых».

**Закключение.** В нашем исследовании не обнаружены различия в значимости ценности привлекательного внешнего облика для юношей и девушек ( $p > 0,05$ ). То есть привлекательный внешний облик является в равной степени ценностью и для тех, и для других. Эти результаты расходятся с данными полученными ранее в группах студентов, что можно объяснить как возрастными различиями, так и изменениями социальной ситуации развития.

### Библиографические ссылки

1. *Esnaola I., Rodríguez A., Goñi A.* Body dissatisfaction and perceived sociocultural pressures: gender and age differences // *Salud Mental*. 2010. № 33(1). P. 21–29.
2. *Hoffmann S., Warschburger P.* Weight, shape, and muscularity concerns in male and female adolescents: predictors of change and influences on eating concern // *Int. J. Eating Disord.* 2017. № 50. P. 139–147.
3. *Лабунская В. А.* Отношение к внешнему облику, его ценность и значимость как факторы субъективного благополучия молодых людей // *Соц. психология и общество*. 2019. Т. 10, № 3. С. 51–66.
4. *Лабунская В. А.* Внешний облик человека как культурно-природный конструкт, порождающий психологические проблемы личности // *Лицо человека в контекстах природы, технологий и культуры* / отв. ред. К. И. Ананьева, В. А. Барабанщиков. М. : Когито-Центр; Москов. ин-т психоанализа, 2020.

5. Сериков Г. В. Привлекательный внешний облик как «инструментальная ценность», его значимость в молодежной среде // Психолог. 2018. № 6. С. 21–31.

6. Шевченко Н. И. Современные старшеклассники как социальная группа: особенности и условия их социализации // Человеческий капитал. 2015. № 02 (74). С. 20–24.

7. Солдатова Г. У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Соц. психология и общество. 2018. Т. 9, № 3. С. 71–80.