

Проблемность подачи темы урбанистики затмевает образовательную просветительскую ее часть. Чего так не хватает для формирования активного городского сообщества – комьюнити – «город, удобный для жизни».

### Литература

1. Артамонов Александр: Что такое урбанистика и зачем она нужна : URL <https://realty.rbc.ru/news/60509f2a9a79470e4792ce75>
2. В Екатеринбурге снесли здание аэровокзала Уктус, за которое последние несколько месяцев боролись общественники : URL <https://novayagazeta.ru/articles/2021/11/26/v-ekaterinburge-snesli-zdanie-aerovokzala-uktus-za-kotoroe-poslednie-neskolko-mesiatsev-borolis-obshchestvenniki-news>
3. Жилова, Анна. В Екатеринбурге самокатчик гнал по тротуару и врезался в легковушку. Авария попала на видео : URL <https://www.e1.ru/text/incidents/2021/08/04/70060643/>
4. Устюжанин, Артем. Придется ходить по воде, как Иисус: горожане разнесли проект реконструкции Каменного моста на Малышева : URL <https://www.e1.ru/text/transport/2021/10/26/70215398/>
5. Чулюкина, Виктория. «Единственное место в Екатеринбурге, которое сделали правильно»: Варламов похвалил газон на Гоголя : URL <https://www.e1.ru/text/gorod/2018/07/23/65179371/>
6. <https://www.the-village.ru/city/photo-reportage/355271-vtorchermet>

**А.А. Паздникова**

Уральский Федеральный Университет

## МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕМЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ГАЗЕТАХ

**Аннотация:** в статье обобщаются результаты анализа медиапрезентации темы школьного образования в современных российских

СМИ разного типа («Российская газета», «Новая газета», «Областная газета», «Учительская газета», «Народный учитель»). Особое внимание уделяется проблемно-тематическим направлениям и образу современного учителя, который формируют медиа. Опираясь также на серию экспертных интервью и данные, полученные в ходе опроса представителей школьного образования, автор приходит к выводу, что непрофильные газеты устойчивого интереса к теме не имеют, а повышением авторитета учителя озабочены только профессиональные издания.

**Ключевые слова:** школа, учитель, образование, школьное образование, медиаобраз.

**Pazdnikova A.A.**

## **MEDIA PRESENTATION OF THE TOPIC OF SCHOOL EDUCATION IN MODERN RUSSIAN NEWSPAPERS**

**Abstract:** the article summarizes the results of the analysis of the media presentation of the topic of school education in modern Russian mass media of various types ("Rossiyskaya Gazeta", "Novaya Gazeta", "Regional Newspaper", "Teacher's Newspaper", "People's Teacher"). Special attention is paid to problem-thematic areas and the image of a modern teacher, which is formed by the media. Relying also on a series of expert interviews and data obtained during a survey of school education representatives, the author comes to the conclusion that non-core newspapers have no sustained interest in the topic, and only professional publications are concerned about increasing the authority of teachers.

**Keywords:** school, teacher, education, school education, media image.

Реформы, которые регулярно случаются в системе образования [1, 2], всегда влекут за собой бурную реакцию в обществе, ибо для любой страны образование – это одна из главных системообразующих категорий. Следовательно, СМИ, которые имеют задачу информировать граждан обо всех значимых событиях и явлениях окружающего мира, не могут не откликаться на любые преобразования в данной сфере. Анализ публикаций о

школе в различных медиа, безусловно, актуален так как это некое зеркало отношения к образованию одновременно и властей, и населения страны. Показывать проблемы современного школьного образования, значит способствовать по мере возможности их решению. Рассказывать об успешных педагогах – значит поднимать авторитет учителя. Медиа становятся инструментом общественного контроля и берут на себя обязанность разобраться в том, как будет работать та или иная новация.

Однако осуществленный по тегам «школа», «образование», «учитель», «школьное образование» мониторинг шести разных газет почти не выявил позитивных, оптимистичных материалов. Бóльшая часть текстов представляет собой либо негативные истории из жизни школы, либо нейтральные – новостные - вслед за событиями.

150 отобранных публикаций (единица анализа в данном исследовании – конкретная законченная публикация о проблемах современного российского школьного образования), можно условно разделить на четыре ключевых проблемно-тематических блока:

1. **Финансирование.** Нехватка денег на технику и материалы для обучения детей, на ремонт и реконструкцию школ, на достойную оплату труда учителей.

2. **Программы обучения.** Устаревшие, неактуальные, не предполагающие получение детьми практических знаний, умений и навыков.

3. **Нехватка квалифицированных педагогов.** В педвузах студентов много, но, судя по результатам опроса, далеко не все пойдут работать в школу. Они видят себя в дополнительном образовании или в бизнесе. А ныне работающие опытные педагоги не выдерживают неоправданной учебной нагрузки, моря бюрократических бумаг и отчетов, надзора и давления со стороны администрации школы и родителей.

4. **Цифровизация образовательной среды.** Данная проблема относительно новая, острее она проявилась в “ковидных” 2020 и 2021 годах, когда все мы оказались на дистанте. И если вузы еще более-менее были

готовы к такому развитию событий, имели различные образовательные платформы, то во многих школах не было ничего. Даже к осени этого учебного года далеко не во всех школах было качественно реализовано дистанционное обучение.

Результаты по тональности публикаций получились вполне ожидаемые. «Областная газета» и «Российская газета» придерживались нейтральных взглядов на происходящее. В свою очередь «Новая газета» представляла преимущественно критический взгляд на ситуацию в современном школьном образовании. Их основная проблематика – ЕГЭ. Что не удивительно: вокруг этого экзамена с самого его внедрения было много конфликтов, противоречий, изменений и недоразумений. «Учительская газета» и «Народный учитель» – как профильные издания – наиболее полно раскрывают те или иные педагогические темы. В профессиональных учительских изданиях [3], много экспертных интервью и позитивных рассказов о современном школьном образовании и об учителях, в частности.

В рамках исследования автором были проведены экспертные интервью с учителями и журналистами, которые пишут на темы «школа, учитель, школьное образование», а также опросы студентов педагогических вузов и колледжей. Участие в опросах приняли в общей сложности 70 человек.

- Почти все опрошенные учителя недовольны своей работой, в частности, оплатой и условиями труда, недружественной обстановкой в коллективе, и объемами бесполезной работы.

- Большинство студентов-педагогов не пожалели, что поступили и учатся в педагогических вузах, но многие из них не хотят работать в школах, а видят себя в дополнительном образовании или в образовательном бизнесе.

Журналисты, пишущие о школе, назвали ряд тем, на которые им не разрешают писать (исходя из политики издания). Журналисты, впрочем, видят проблемы и понимают, что создание медиаобраза школы и учителя ложится на их плечи, но они не готовы быть реформаторами третьей волны Золотого века педагогической публицистики. Для них это не более, чем одна

из обыденных, повседневных тем. Педагогическая публицистика сегодня имеет место быть лишь в профильных медиа - в «Учительской газете» и сетевых изданиях вроде «Педсовета» и «Мела».

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 15.05.2021).
2. Федеральные государственные образовательные стандарты : URL <https://fgos.ru/> (дата обращения 15.05.2021).
3. Абрамовских Т.А. Освещение вопросов образования в печатных СМИ как фактор позитивного воздействия на процесс реформирования современной школы: теория и реальность// [Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Гатищева](#). – 2017. – № 2. – С. 20-28.

**Д. В. Паньков**

Уральский федеральный университет

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА**

**Аннотация:** В данной работе мы сосредоточимся на особенностях межкультурной коммуникации и проанализируем коммуникативную стратегию, применяемую журналистами-международниками. Нами были выявлены основные компоненты данной стратегии: эмпатия, невербальная коммуникация, лингвистическая и кросс-культурная компетенция. Основным объектом исследования стали интервью и репортажи журналистов-международников известных во всем мире: Кристианы Аманпур, Фариды Закария и Гаяне Чичакян.