

одну сторону баррикад». Столкновение мнений случается, когда на программу приходят иностранные эксперты, но это происходит не так часто. Поэтому жанр данной программы, можно описать, скорее, как обсуждение с элементами полемики и дискуссии.

Литература

1. Введение полемики. Учебные материалы для студентов : URL: https://studme.org/77109/kulturologiya/vvedenie_polemiki (дата обращения: 23.02.2022).
2. Высокий и низкий контекст. Учебные материалы для студентов : URL: https://studme.org/79831/menedzhment/vysokiy_nizkiy_kontekst (дата обращения: 23.02.2022).
3. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учебное пособие для вузов. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002 . — 189 с.
4. Понятия «спор», «дискуссия», «дебаты». Учеб. мат. : URL: https://studme.org/1680102822029/etika_i_estetika/ponyatiya_spor_diskussiya_debaty (дата обращения: 23.02.2022).

Бузань О. Н.

Уральский федеральный университет

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ

Аннотация. Исследуются особенности репрезентации социальной проблематики в современном медиапространстве. В качестве объекта исследования выступают уральские региональные сетевые издания «Областная газета» и «E1.RU». Предметом исследования является социальная проблематика в публикациях анализируемых СМИ. Используется

метод контент-анализа. В результате сделан вывод о наиболее и наименее популярных социальных темах в изданиях, характере материалов и предпочитаемых жанрах.

Ключевые слова: социальная журналистика, социальная проблематика, социальные темы, региональные СМИ.

O. N. Buzan

REPRESENTATION OF SOCIAL PROBLEMATIC IN REGIONAL NETWORK EDITIONS

Abstract. The article examines the peculiarities of the representation of social problematic in the modern media space. The object of the study is the Ural regional network editions «Oblastnaya gazeta» and «E1.RU». The subject of the study is social problematic in the publications of the analyzed media. The method of content analysis is used. As a result, the conclusion is made about the most and least popular social topics in editions, the nature of materials and preferred genres.

Keywords: social journalism, social problematic, social topics, regional media.

Современная медиаповестка складывается из множества сюжетов о самых разных событиях, процессах и явлениях, но в их основе всегда находится жизнь общества и человека в нем. Наибольшее внимание при этом уделяется тем сторонам общественной жизни, которые требуют регулирования и поиска решений. Масса таких проблем, как бедность, безработица, преступность, коррупция, наркомания, ежедневно становятся неотъемлемой частью информационной повестки любого современного издания. Поэтому социальная журналистика в настоящее время является одной из основных составляющих публичного медиапространства.

Социальная журналистика — предметно, функционально и технологически определенная сфера журналистской практики, которая представляет собой один из путей реализации гуманистической миссии [4, с. 155].

Социальный материал отличается от несоциального тем, что касается только жизни человека, не затрагивает политику, войну, культуру и искусство. Все остальные области человеческой жизни, которые освещаются в прессе, можно с полной уверенностью отнести в социальную сферу [2, с. 155]. Социальная журналистика освещает проблемы незащищенных слоев населения, здравоохранения, экологии, образования, семьи, нравственного и морального воспитания населения.

Материалы социальной проблематики активно публикуются в общероссийских СМИ. Востребованность и общественный резонанс, которые они получают, говорят о том, что социальная повестка и проблематика как никогда важны для общества.

Особую окраску имеет освещение социальной проблематики в региональных СМИ. Это связано с самой природой региональной журналистики, которая традиционно считается более «человекоориентированной». Региональные СМИ знакомы со всем спектром местных проблем, они не понаслышке знают, какие вызовы стоят перед людьми, часто знают своих ньюсмейкеров в лицо. Исследователи подчеркивают их важность для страны: «...именно благодаря местной прессе в стране сохраняется единое информационное пространство, к тому же в своих лучших образцах она выполняет социальную функцию...» [3, с. 81].

Уральские региональные СМИ также активно освещают социальные темы в своих материалах.

Так, например, в «Областной газете» Свердловской области за прошедший год (01.02.2021-01.02.2022) наибольшее количество материалов на социальные темы было опубликовано в рубриках «Здравоохранение и здоровье» (158), «Благоустройство и ЖКХ» (109) и «Образование» (74). Меньше всего публикаций представлено в рубриках «Природа» (55) и «Суды и криминал» (46). Отдельно стоит отметить проект «Старшее поколение», разъясняющий гражданам предпенсионного и пенсионного возраста их статус и возможности, пропагандирующий активное долголетие и

максимальную вовлечённость людей в жизнь мира, страны и своего города (района). За год в рамках проекта было опубликовано 48 материалов.

При этом материалы зачастую носят позитивный или нейтральный характер. Внимание уделяется не только проблемам, но и достижениям, заслугам жителей, а также властей региона.

В одном из материалов, например, перечислены проекты, которые получили областную поддержку на благоустройство парков, улиц, скверов и площадей в сёлах, деревнях и рабочих посёлках (*Бабушкина Ю., Белоусова О. Городской комфорт идёт в сёла // Областная газета. 2022. 16 фев.*).

А в материале ко Дню матери нас знакомят с многодетной мамой из посёлка Арти, которая благополучно воспитывает своих и приёмных детей, ведет домашнее хозяйство и работает (*Гильфанова И. Как воспитывает своих и приёмных детей многодетная мама из посёлка Арти? // Областная газета. 2021. 26 нояб.*).

На городском портале «E1.RU» за тот же период наибольшее количество материалов на социальные темы было опубликовано в рубрике «Здоровье» (3285). На втором и третьем местах соответственно рубрики «Криминал» (1095) и «Образование» (575). Меньше внимания уделялось рубрикам «Мой дом» (361), «Семья» (140) и «Экология» (72).

Большая часть материалов в этом издании, напротив, носит негативный характер. Внимание читателей пытаются завоевать пугающими заголовками.

Одним из таких заголовков начинается материал о частном крематории, который незаконно начал работу в поселке Нижнего Тагила (*Румянцев Д. Бизнес на сжигании людей: почему новый крематорий вызвал волну протестов в городе металлургов // E1.RU. 2021. 28 дек.*).

А спецпроект об усыновлении включает не менее тяжелые истории про силу родительской любви, трудности адаптации и невозможность приспособиться к жизни за стенами детского дома (*Моденова А. Дети другого сорта: как на Урале сироты живут и погибают в приемных семьях // E1.RU. 2022. 4 фев.*).

Среди жанров в обоих изданиях преобладают новостные заметки и более развернутые статьи с комментариями. Используются также полноценные интервью и репортажи.

Таким образом, контент-анализ региональных сетевых изданий на предмет социальной проблематики позволяет сделать следующие выводы:

- 1) активнее всего освещаются темы здоровья и здравоохранения; один из очевидных факторов – не теряющая актуальность в медиаповестке тема пандемии COVID-19;
- 2) среди других популярных тем особое место занимают проблемы образования, а также благоустройства и ЖКХ в регионе;
- 3) меньше всего внимания уделяется проблемам экологии;
- 4) контент конструируется не только из отрицательной повестки, но и транслирует положительные и нейтральные стороны социальных изменений в регионе; соотношение зависит от концепции и политики издания;
- 5) для освещения социальных тем предпочтение отдается новостным заметкам и статьям.

Литература

1. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / Дзялошинский И.М. — М.: Престиж, 2006.
2. Ибрагимова Э.Р., Трофимова А.Е. Социальная проблематика в современных российских СМИ / Э.Р. Ибрагимова, А.Е. Трофимова // Казанский (приволжский) федеральный университет. – 2019. – №5 (32). – С. 154-157.
3. Тулупов В.В. Региональная журналистика: сегодня и завтра. Вопросы теории и практики журналистики / В.В. Тулупов // Изд-во «Байкальский гос. ун-тет». – 2013. – №2. – С. 78-92.
4. Фролова Т.И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики / Т.И. Фролова // Известия ИГЭА. – 2014. – №2 (94). – С. 150-156.