

## Оглавление

От составителя	5
Абдумуталиева В.Р. Особенности политической дискуссии на российском телевидении	7
Бузань О. Н. Репрезентация социальной проблематики в региональных сетевых изданиях	10
Вайнолайнен Е.С. Контент-анализ страниц спортивных клубов в социальных сетях (на примере INSTAGRAM)	15
Велиева Л. Особенности подачи новостной информации в крымских средствах массовой информации	18
Власова Ю. Районная печать Свердловской области как исторический источник	22
Вовк М.В. Место и роль фотографии в контенте современных средств массовой информации	28
Вязников Г.А. Проблемы оценивания в игровой критике и ревью-бомбинг	32
Григорьев О.А. «История одной газеты» («Вечерний Свердловск»- «Вечерний Екатеринбург», 1957-1958 гг.)	35
Головизина К.А. Особенности строения публикаций в общенациональных изданиях Японии (на примере издания «Асахи»)	41
Гюлмамедова Э.П. Образ антигероя в медийном пространстве (на примере освещения армяно-азербайджанского вооруженного конфликта)	46
Ермакова М.И. Формирование студенческой периодики. К студенческой прессе 10-х годов XX века.	52
Ершова Е.Е. Человек крупным планом на страницах еженедельного выпуска «Российской газеты»	56
Журавлева А.Ю. Особенности монетизации журналистского контента на площадке YouTube: санкции и их возможные последствия	60
Иванова П. Продвижение бренда и образовательных услуг Уральского федерального университета в социальных сетях	63
Калмакова Я. А. Освещение культурной тематики информационным агентством в период пандемии	69
Капустина А.М. Интертекстуальность в заголовках портала «Коммерсантъ»	73
Карпенко В.А. Особенности пересечения контента Интернет-СМИ и гражданских журналистов в области социальной проблематики	78
Киселев Д.Г. Имидж телеведущего как отражение жанровых особенностей телевизионной программы	82
Князева А.М. Реклама как инструмент конструирования ритуалов повседневности	87
Коркина А.А. Особенности конструирования образа героя	

публикации в политической журналистике (на примере публикации газеты «Коммерсантъ»)	91
Корюкова С.А. Технологии развития медиаграмотности подростков в эпоху цифровизации (на примере проекта Союза юнкоров «Медиаграмотность — актуальный тренд»)	99
Кочеткова Е.А. Жанрово-тематические особенности криминально-правовых телепрограмм	103
Ли Цзяни. Опыт составления китайско-русского научного словаря (на примере диссертационных исследований по журналистике)	107
Милас И.С. Образ женщины в советских женских СМИ	110
Осенков А.К. Проблемы современной урбанистики на страницах региональных медиа	114
Паздникова А.А. Медиапрезентация темы школьного образования в современных российских газетах	118
Паньков Д. Коммуникативные стратегии работе журналиста-международника	122
Парфенова Д.И. Киберспортивная журналистика как новый формат спортивной журналистики	126
Позднякова К.В. Содержательное, структурное и языковое оформление рекламных публикаций в сети INSTAGRAM	130
Сабирьянова А.Р. Проблемы медиаграмотности современной аудитории	136
Сайтгалин Т.Р. Особенности символической коммуникации в политическом телевизионном контенте (на примере политических ток-шоу)	140
Саламатова А.С. Особенности формирования имиджа Дональда Трампа в российских и зарубежных медиа	144
Смирнова Е.А. Коммуникативные варианты речевого поведения говорящего в ситуации оговорки	148
Таначева А.А. Метафорическое представление памяти в интервью Ирины Шихман с Асей Казанцевой	152
То Ньы Хоа. Сопоставительный анализ терминов журналистики в русском и вьетнамском языках	155
Финк С.А. Креативная концепция influence-маркетинга на примера бренд-коммуникации магазина «Золотое яблоко»	158
Чепарухина И.В. Билингвизм в цифровую эпоху	161
Чипурина Д.В. Интервью как жанр и метод на страницах газеты «Плотинка»	165
Шамиданова А.А. Контент Телеграм-каналов профессиональных СМИ: формы репрезентации домашнего насилия	168
Приложение 1. Участники Студенческих научных чтений	174