

проекте, но и дают возможность управлять событиями. Для тех, кто давно пресыщен линейными документальными фильмами, интерактивное кино – словно глоток свежего воздуха и шанс переосмыслить взгляды на способы рассказа истории. А для самих кинематографистов такие проекты – отличный трамплин в мир новых технологий и возможность наблюдать за тем, как восприятие зрителя эволюционирует из года в год, из десятилетия в десятилетие.

Литература

1. Бунтасанакул С. Веб-документалистика: выразительный потенциал мультимедийной среды / С. Бунтасанакул // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 4 (29). С. 155-158.

2. Грозный: 9 городов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://groznyninecities.com/groznyi-9-gorodov-o-proekte> (дата обращения: 14.02.2021)

3. Интерактивная документалистика, или Web documentary [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mrm.ua/ru/article/297> (дата обращения: 14.02.2021).

*Шурко В. С.
Уральский федеральный университет*

СТОРИТЕЛЛИНГ НА МЕСТНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКОГО ТЕЛЕПРОЕКТА «ЗАРЕЧНЫЙ. УЛИЦЫ В ЛИЦАХ» НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «БЕЛКА ТВ»)

Аннотация: рассматривается реализация авторского телепроекта в формате сторителлинга на местном телевидении. Объектом исследования выступает сторителлинг на местном телевидении, а предметом – опыт практической реализации сторителлинга в телевизионном проекте «Заречный. Улицы в лицах». В работе использованы методы: описание, контент-анализ и эксперимент. На основе теоретических материалов и опыта практической реализации сторителлинга на местном телеканале «БЕЛКА

ТВ» п. Заречный Свердловской области делается вывод о перспективности указанного формата, в том числе для молодежной аудитории, на что указывает обратная связь.

Ключевые слова: сторителлинг, местное телевидение, формат, авторский телепроект.

Shurko V. S.

**STORYTELLING ON LOCAL TELEVISION
ON THE EXAMPLE OF AUTHOR TV PROJECT
«ZARECHNY. ULICY V LICAKH» BY TV CHANNEL «BELKA TV»**

Abstract: The implementation of the author's television project in the format of storytelling on local television is considered. The object of the research is storytelling on local television, and the subject is the experience of the practical implementation of storytelling in the television project “Zarechny. Streets in faces”. The following methods were used in the work: description, content analysis and experiment. Based on theoretical materials and experience in the practical implementation of storytelling on the local TV channel "BELKA TV" in the village of Zarechny, Sverdlovsk region, a conclusion is made that this format is promising, including for the youth audience, as indicated by the feedback.

Keywords: storytelling, local television, format, author TV project.

Вирус COVID-19 в 2020 году вызвал ряд значительных изменений в жизни людей. Так, одним из способов провести свободное время стал просмотр телепрограмм, что актуализировало увеличение производства телеконтента в различных форматах, включая сторителлинг. Активно развиваться на отечественном ТВ сторителлинг стал относительно недавно, не завершены и дискуссии об отнесении сторителлинга к приему, жанру или формату. Что же такое сторителлинг? Рассмотрим ниже варианты определения.

А. И. Кузовенкова определяет сторителлинг как «маркетинговый прием <...> для передачи информации и транслирование смыслов посредством рассказывания истории» [1, с. 138]. Иную формулировку предлагает С. И. Симакова в статье «Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление»: сторителлинг – это «техника увлекательного рассказа историй» [3, с. 223].

Каждое рассмотренное определение – это взгляд на сторителлинг с разных сторон. Суммируя, предложим следующий взгляд на анализируемое нами явление. Сторителлинг – популярный и стремительно развивающийся в последнее время *формат*, содержанием которого является последовательно развернутое повествование, история, в которой герой движется к намеченной цели преодолевая те или иные препятствия. Именно энергия истории помогает полнее вовлечь аудиторию в материал публикации, донести авторскую мысль в яркой, эмоциональной форме и закреплиться ее в массовом и индивидуальном сознании.

Важное в рамках темы нашей работы исследование проведено А. С. Сумской и В. Г. Соломеиной. В частности в данной работе были изучены и обобщены итоги просмотра и оценки молодыми людьми ограниченного набора мультимедийных сторителлингов. Одним из результатов исследования указан тот факт, что у представителей «цифрового» поколения наибольший интерес вызывает визуальная часть сторителлинга, а, например, аудиоконтент часто воспринимался как «забавная фишка» [4, с. 164]. Для нашей темы важно то, что успешность разворачивающейся истории во многом обуславливается визуальной составляющей сторителлинга, динамичностью происходящего в кадре в частности.

Под историей принято понимать любое связное повествование. По мнению А. В. Новичковой и Ю. В. Воскресенской каждая история должна содержать четыре обязательных элемента: *послание* или вывод, *конфликт* (если все идет слишком гладко, то это быстро становится скучным), *герои*,

сюжет. «Эти элементы позволяют создать увлекательную историю насыщенную энергией»[2].

Работа «Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций», уточняет и дополняет положения, вводимые А. В. Новичковой и Ю. В. Воскресенской. Рассмотрим предлагаемые ими критерии качества истории:

а) *«присутствие идеи»*: истории без идеи быть не может;

б) *«наличие героя»*, вызывающего определенные эмоции: аудитория может испытывать к нему симпатию или неприязнь, осуждать или оправдывать его поступки. Герой должен действовать, добиваясь своей цели, справляться с различными трудностями, держать удар судьбы или наоборот сломаться;

в) *«история проецирует смысл действительной жизни»*: история хороша, если она содержит элементы реальности. Так аудитории будет легче соотнести свой мир с миром истории и определить возможные пути решения проблем;

г) *«следование структуре»*: сюжет строится согласно драматургической конструкции, обычно включающей завязку, развитие, кульминацию и развязку;

д) *«логика и связность повествования»*: логика повествования помогает аудитории понять ход истории, ее суть;

е) *«стиль повествования»*: каждый повествователь выбирает свой стиль, опираясь на главное правило – поиск интересных сюжетных решений.

Сегодня сторителлинг плотно вошел в практику телеканалов всех уровней: от федеральных до местных. Так на телеканале «Белка ТВ» (г. Заречный, Свердловская обл.) появился проект «Заречный. Улицы в лицах». Соотнеся первую серию проекта, которая посвящена ученому И.В. Курчатову, с критериями качественной истории мы обнаруживаем совпадение указанных выше критериев с основными структурными элементами телепроекта, в частности: неординарного героя с сильным характером, конфликтность, порождаемую энергией преодоления жизненных

обстоятельств, социально-значимый мессидж – жизнь и труд во благо Родины. Выбранная познавательно-развлекательная подача материала, живая интонация и отобранные факты жизни ученого позволяют авторам телепроекта надеяться на возможность передачи через временную отдаленность и «забронзовелость» образа реальный пульс жизни великого человека. Здесь же отметим динамику видеоряда – кадров хроника, фотографии, виды города и т. п.

Основываясь на многочисленных положительных отзывах зареченцев отметим, что сторителлинг в рамках заявленного телепроекта проявил себя как эффективный инструмент создания эмоционально-вовлекающего телеконтента, способного транслировать аудитории, в т. ч. молодёжной, высокие социально-значимые смыслы, в целом способствующий развитию местного телевидения.

Литература

1. Кузовенкова А. И. Сторителлинг как новая медиатеchnология / А. И. Кузовенкова. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-novaya-mediatehnologiya> (дата обращения: 07.04.2021).

2. Новичкова А. В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом / А. В. Новичкова, Ю. В. Воскресенская. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-sovremennyy-instrument-upravleniya-personalom/viewer> (дата обращения: 19.02.2021).

3. Симакова С. И. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление / С. И. Симакова, А. П. Енбаева, Т. Б. Исакова. – Текст: электронный // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynnyy-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie> (дата обращения: 21.02.2021).

4. Сумская А. С., В. Г. Соломеина. Восприятие мультимедийных сторителлингов познавательной тематики «цифровым» медиапоколением / А. С. Сумская, В. Г. Соломеина. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-multimediynyh-storitellingov-poznavatelnoy-tematiki-tsifrovym-mediapokoleniem> (дата обращения: 21.03.2021).

Шурко И. И.

Уральский федеральный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА В РАБОТЕ ВЕДУЩЕГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ТОК-ШОУ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Аннотация: Дается краткий обзор нарушений профессиональной этики в работе тележурналиста. Объектом исследования выступает профессиональная этика журналиста, предметом – работа ведущего общественно-политического ток-шоу на российском телевидении в аспекте профессиональной этики. Используются общенаучные методы описания, обобщения и классификации, а также метод лексического анализа. На основе материалов российских общественно-политических ток-шоу делается вывод о наличии разрыва между теоретическими положениями о профессиональной этике и современной практикой отечественной тележурналистики, ставится задача нахождения путей преодоления данной ситуации.

Ключевые слова: журналистская этика, общественно-политическое ток-шоу, российское телевидение.

Shurko I. I.

PROFESSIONAL ETHICS OF JOURNALIST IN WORK OF SOCIAL AND POLITICAL TALK SHOW HOST ON RUSSIAN TELEVISION

Abstract: The article provides a brief overview of violations of professional ethics in the work of a journalist. The object of the study is the professional ethics of a journalist, the subject is the work of a leading social and political talk show on Russian television in the aspect of professional ethics. The paper uses general