

медиаграмотности журналиста, которая, в данном случае, является ни чем иным, как чувством внутреннего долга перед своей аудиторией.

Данные рекомендации о распределении ролей не только помогут аудитории эмоционально справиться и защититься в период пандемии, но и выработают у нее определенный уровень медиаграмотности – если люди привыкнут получать информацию от официальных источников, они будут замечать отсутствие ссылки на них в публикациях. Привычка, которая выработается при обращении к официальным данным, останется как залог повышения общего уровня медиаграмотности людей. Люди начнут замечать некачественные материалы, и спрос на них упадет, соответственно, у СМИ не будет необходимости (и даже возможности) их публиковать. Получается, что общее повышение уровня медиаграмотности за счет распределения ролей возможно, и оно имеет потенциал, но для этого СМИ должны быть честны с аудиторией и в первую очередь – с самими собой.

Литература

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – 413 с.
2. Шестерина А. М. Психология журналистики: учебное пособие / А. М. Шестерина // Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010. – URL: <https://textarchive.ru/c-1612552-pall.html> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В. Ф. Олешко // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т, - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

Чертков Д.А.
Уральский федеральный университет

ДЕЕРФАКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ФЕЙКА КАК УГРОЗА МЕДИАСРЕДЕ

Аннотация: объектом исследования выступает фейк-ньюс как фактор развития медиaprостранства. Предмет исследования: Deep Fake как угроза сфере медиа. Рассматривается возрастающее влияние искусственного интеллекта на информационное пространство. Анализируется популярность явления фейк-ньюс. Делается вывод об исключительности угрозы, исходящей от развития Deep Fake технологий, и о важности роли СМИ в существовании этой проблемы.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, Интернет, фейк-ньюс, Deep Fake, машинное обучение, нейросети, социальные сети, СМИ, угроза, манипуляции, национальная безопасность.

Chertov D.A.

DEEPFAKE: EVOLUTION OF FAKE AS A THREAT TO THE MEDIA SPACE

Abstract: the object of the study is fake-news as a factor in the development of the media space. Subject of the study: the threat of Deep Fake technology to the media sphere. The increasing influence of artificial intelligence on the information space is considered. The article analyzes the popularity of the fake news phenomenon. It is concluded that the threat to society posed by the development of Deep Fake technologies is exceptional, and that the role of the media in the development of this problem is very important.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, Internet, fake news, Deep Fake, machine learning, neural networks, social networks, mass media, threat, manipulation, national security.

В условиях активного процесса цифровизации общества, значительно ускорившегося в период пандемии COVID-19, особое внимание вызывают новейшие манипулятивные технологии, оказывающие влияние на население главным образом через Интернет и ввиду своей новизны трудно идентифицируемые.

Искусственный интеллект последовательно наращивает влияние на журналистику. Фактически он стал участником цикла производства и

потребления информации [7]. Несомненно, являясь эффективным инструментом улучшения качества жизни человечества, кроме всего прочего, ИИ применяется для других целей. Ярким примером этого можно назвать технологии Deep Fake, основанные на глубинном машинном обучении, что позволяет создавать очень качественные фейковые фото, аудио и видеоматериалы.

Фейк-ньюс как явление существовало еще до появления Интернета, но именно благодаря социальным сетям и мессенджерам (т.н. «горизонтальным» медиа) это явление стало по-настоящему опасным. Распространение фейк-ньюс уже продолжительное время считается устоявшейся угрозой общественной безопасности, с которой многие страны в настоящее время борются в том числе законодательно, однако специфика этого явления не позволяет на данном этапе свести угрозу фейк-ньюс до безопасного уровня [4].

Применение глубокого машинного обучения (deep learning) ознаменовало переход к принципиально новому технологическому уровню фейка – Deep Fake, что по содержанию сходно со стандартным фейком, однако значительно отличается по форме. «Лжефото» и «лжевидео», созданные с помощью нейросети, фактически не вызывают сомнений в достоверности у неспециалистов – материалы выглядят настолько правдоподобно, что становится реальной проблемой доказать публике их синтетическое происхождение. Уже на данном этапе проверка подлинности качественного Deep Fake материала невозможна без привлечения сложных технических инструментов, однако даже они не гарантируют 100% вероятность определения достоверности материала (Новая система определяет дипфейки по отражению света в глазах // Хайтек. 2021. 12 марта. URL: <https://clck.ru/TimLc> (дата обращения: 12.03.2021).

Deep Fake предоставляют широкие возможности как для коммерческих, социальных проектов, так и для «черного пиара», манипуляций, «сеяния хаоса» и т.д. Соответственно, это несет

дополнительный груз ответственности для СМИ, журналистов, которые занимаются непосредственно распространением информации. Сотрудники СМИ должны максимально ответственно реагировать на возможные «вбросы» Deep Fake, так как в определенных условиях последствия ошибочной реакции могут иметь крайне значимые для общества последствия. Если традиционные фейк-ньюс имели достаточно высокий шанс быть разоблаченными журналистским сообществом, то Deep Fake при отсутствии 100% опровержения может легко вводить в заблуждение самого подготовленного журналиста.

По мнению профессора Калифорнийского университета Джона Вильясенора, «технология deepfake станет мощнейшим инструментом в руках тех, кто захочет дезинформировать массы и напрямую влиять на политический процесс» (The Newest AI-Enabled Weapon: ‘Deep-Faking’ Photos of the Earth // Defense One. 2019. 6 марта. URL: <https://clck.ru/TimN8> (дата обращения: 09.03.2021)). Таким образом, надо понимать, что Deep Fake в контексте угрозы общественной безопасности могут использоваться как при мелком хулиганстве, так и для подрыва национальной безопасности [2].

Безусловно, существующие тенденции свидетельствуют о том, что доступ к инструментам, позволяющим создавать deepfakes, а также эффективность нейросетевых технологий машинного обучения будут расти – уже на данном этапе качественно выполненный Deep Fake материал не отличим от реального изображения без применения специальных алгоритмов определения подлинности материала.

Обобщая приведенные тезисы, можно заключить, что deepfake-технологии потенциально несут исключительную угрозу не только сфере медиа, но и информационному пространству в целом, а СМИ, так или иначе, будут все чаще вовлекаться в процесс проникновения deepfakes в общество. Рассматриваемые технологии фактически позволяют эффективно и не трудозатратно менять представление общества о реальности [6], а действия сотрудников СМИ становятся одним из факторов реагирования на эту угрозу.

Пока использование этих технологий не вышло на массовый уровень, у общества есть шанс выработать систему противодействия «глубинным фейкам», однако, положение вещей говорит о том, что эффективных инструментов борьбы с данным явлением на данный момент не существует как таковых.

Литература

1. Вежель Л.М. Безопасность бренда в условиях эпохи синтетических реальностей // материалы Третьей Международной научно-практической конференции. Минск, 2020. URL: <https://clck.ru/TimHT> (дата обращения: 07.03.2021).

2. Иванов В.Г., Игнатовский Я.Р. DEEPFAKES: Перспективы применения в политике и угрозы для личности и национальной безопасности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2020. №4. URL: <https://clck.ru/TimJa> (дата обращения: 15.03.2021).

3. Кондратьев Р.Я., Миронова Н.Г. Фейк-новости как инструмент социального управления и объект применения методов информационной безопасности // Современные технологии управления. 2020. №1 (91). URL: <https://clck.ru/TimKZ> (дата обращения: 10.03.2021).

4. Мун Д.В., Попета В.В. "from fake to deepfake": угрозы и риски развития и распространения технологий искажения реальности в глобальном информационном пространстве // Культура: теория и практика. 2020. №1 (34). URL: <https://clck.ru/TimL8> (дата обращения: 14.03.2021).

5. Новая система определяет дипфейки по отражению света в глазах // Хайтек. 2021. 12 марта. URL: <https://clck.ru/TimLc> (дата обращения: 12.03.2021)

6. Положенкова Е.Ю., Бурменская Д.Н., Гринев И.О. Феномен нейросетевых технологий: возможности и социальные последствия // Сборник статей международного научно-исследовательского конкурса. 2020, Петрозаводск. URL: <https://clck.ru/TimM3> (дата обращения: 11.03.2021).

7. Суходолов А.П., Бычкова А.М., Ованесян С.С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №4. (8). URL: <https://clck.ru/TimMX> (дата обращения: 08.03.2021)

8. The Newest AI-Enabled Weapon: ‘Deep-Faking’ Photos of the Earth // Defense One. 2019. 6 марта. URL: <https://clck.ru/TimN8> (дата обращения: 09.03.2021)

Чэнь Шухуай
Уральский федеральный университет

ИНТЕГРАЦИЯ СМИ И ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИИ

В этой статье автор указывает, что ускоренная трансформация традиционных медиа и быстрое развитие новых медиа во время эпидемии способствовали интеграции медиа, и в то же время выдвигает свои собственные взгляды на развитие и инновации медиа в постэпидемическую эпоху.

Ключевые слова: эпидемия коронавирусной инфекции, интегрированные коммуникации, инновации в СМИ.

MEDIA INTEGRATION AND INNOVATION DURING THE EPIDEMIC

In this article, the author points out that the accelerated transformation of traditional media during the epidemic period and the rapid development of new media have contributed to the integration and dissemination of media. At the same time, the author puts forward his own views on the development and innovation of media in the post-epidemic era.

Keywords: COVID - 19 outbreak; integrated communication; media innovation.

Эпидемия коронавирусной инфекции, охватившая мир в начале 2020 года, изменила повседневную жизнь населения и оказывает незаменимое и важное влияние на медиаиндустрию. Во время эпидемии, с одной стороны,