

принятии решений и манипулировать ее сознанием с помощью медиаконтента двух типов.

- сообщений (перцептивных и подсознательных).

- В исследовании представлена новая точка зрения, которая проясняет связь между цветными революциями и холодными войнами между странами путем сравнения капиталистической мысли с социалистической.

Исследование показывает роль социальных сетей в исламских странах и, в частности, в арабских странах .

Это исследование в основном направлено на поиск ответа на следующий вопрос: каковы масштабы и характер роли социальных сетей в так называемых (революциях «Арабской весны» или «цветных» революциях)? Были ли они действительно искренними народными революциями или это было массовое движение, которое было направлено с помощью социальных сетей посредством психологической и эмоциональной зарядки масс?

Арсентьева А. Д.

Челябинский государственный университет

СЕРВИС ТИКТОК КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО И ИНТОЛЕРАНТНОГО КОНТЕНТА

Аннотация: в данной статье автор анализирует самые популярные и резонансные публикации на платформе TikTok с этической точки зрения. Материалом исследования стали 300 публикаций на данном ресурсе. К методам исследования можно отнести описание и анализ контента. Главные выводы, к которым пришел автор: поддержка представителей ЛГБТ+ сообщества вызывает споры и дискуссии в TikTok; толерантные шутки могут стать отличительной чертой успешного блогера; есть категория интолерантных блогеров, которые позиционируют себя как наставники для молодой аудитории.

Ключевые слова: толерантность; интолерантность, Интернет; социальные медиа; искусственный интеллект; аудитория.

TIKTOK SERVICE AS A SITE FOR PLACING TOLERANT AND INTOLERANT CONTENT

Abstract: In this article, the author analyzes the most popular and high profile posts on the TikTok platform from an ethical point of view. The research material was 300 publications on this resource. Research methods include the description and analysis of content. The main conclusions reached by the author: the support of representatives of the LGBT + community causes controversy and discussion on TikTok; tolerant jokes can become the hallmark of a successful blogger; there is a category of intolerant bloggers who position themselves as mentors for a young audience.

Keywords: tolerance; intolerance, Internet; social media; Artificial Intelligence; audience.

Приложение для создания и просмотра коротких видео TikTok запустили в 2016 году, и на сегодняшний день оно имеет 1,5 миллиарда скачиваний в App Store и Google Play [2]. У данного ресурса самая молодая аудитория по сравнению с другими социальными платформами. Почти 70% пользователей – это люди в возрасте от 16 до 24 лет [1]. Такие пользователи наиболее восприимчивы к трансляции как толерантных, так и интолерантных идей, которые могут случайно или намеренно получить из контента рекомендаций.

Одним из основных способов получения контента в TikTok является лента рекомендаций #ForYou. Подбор видео основан на алгоритме искусственного интеллекта, который опирается на ряд факторов, в том числе на взаимодействие с видео, которые нравятся пользователю или которыми он делится; аккаунты, на которые подписан; комментарии, которые публикует; и контент, который пользователь сам создает [4].

Чтобы видео попало в ленту рекомендаций различных пользователей, оно должно стать вирусным, таким которое пользователи Интернета будут

распространять за счёт добровольного размещения на своих страницах, ресурсах, а также посредством функции «поделиться с другом».

Исходя из вышесказанного, *цель данного исследования*: выявления в контенте популярных блогеров (современных лидеров мнений) ключевых социальных проблем, отражающих вопросы толерантности и интолерантности, которые находят репрезентацию на ресурсе TikTok. В данной работе нами были использованы *методы* анализа контента и описания. *Материалы исследования* составили 300 публикаций известных блогеров на анализируемом ресурсе, выбранные на основе популярных хештегов.

Наиболее очевидными формами проявления интолерантности на сегодняшний день можно назвать: расизм, сексизм и гомофобию. Рассмотрим, как конкретные блогеры отражают данные проблемы в своих видео. В первую очередь отметим негативные примеры.

Трансляция гомофобных идей. Вова Горяинов (ник в TikTok @Volodya.xxl) прославился скандалом из-за своего видео, в котором он выражался крайне негативно и агрессивно в сторону представителей ЛГБТ+ сообщества, а также призывал к убийствам. Сначала TikTok удалил видео, так как оно не отвечало правилам сообщества, а потом заблокировал его канал.

В правилах к публикациям контента на анализируемом ресурсе официально прописано, что TikTok представляет собой многообразное и инклюзивное сообщество, которое не терпит дискриминации [3].

Примечательно, что спустя год после скандала аудитория снова вернулась к блогеру уже в новом профиле, несмотря на прошлые высказывания. Сейчас у него 3,6 миллионов подписчиков, но теперь блогер более осторожен в высказываниях.

Популяризация патриархальных ценностей. В TikTok существует особая категория мужчин-блогеров, которые позиционируют себя как гуру романтических отношений. Они рассказывают, что должна делать

«любящая» и «идеальная» жена, с кем она должна общаться и как «радовать» мужчин.

Например, Станислав Черничук (@stanislavchernichuk) снимает ответы на вопросы от пользователей и рассказывает, как должны выглядеть «правильные» отношения между мужчиной и женщиной. Блогер апеллирует к традиционным ценностям, где женщина не может существовать отдельно от мужчины и живет только ради него.

Однако на анализируемой площадке также поднимаются темы, связанные с толерантным отношением к группам социальных меньшинств. Рассмотрим несколько наиболее популярных блогеров и темы, о которых они снимают видео.

Разрушение расовых стереотипов. Антонио Экумби (@kiss_aka_me) является русским темнокожим мулатом и в своих видео часто высмеивает расистские вопросы, которые ему задают подписчики. У него часто спрашивают, как будет звучать какое-нибудь слово или поздравление на африканском, при этом сам блогер никогда не был в Африке и говорит на русском языке.

Одним из популярных видео (1,8 миллион просмотров) на данную тему можно назвать ролик, где блогер отвечает на вопрос, как на африканском будет: «Я хочу пить». Антонио отвечает: «У нас такое слова нету, потому что у нас нет вода, мы не знаем, что такое пить».

Поддержка групп социальных меньшинств. Летом 2020 года большое количество просмотров и комментариев набрало видео Оли Тыквы (@vakuolly). В ролике, который начинается с вопроса «Привет, я подсяду?», героиня отвечает на вопросы, связанные со стереотипами о представителях ЛГБТ.

В других видео девушка нередко поднимает социально важные темы: говорит о жертвах насилия, бодипозитиве или гендерной идентичности. Часто она ведёт воображаемые диалоги с оппонентами, это и послужило

причиной для кибербуллинга, когда другие пользователи стали записывать реакции.

Представим основные выводы, к которым мы пришли в ходе анализа.

1) Аудитория сервиса TikTok наиболее восприимчива к темам связанными с представителями ЛГБТ+ сообщества. В случае, если блогер выскажется гомофобно, то его активно осудят пользователи и пожалуются на видео. Однако, если автор, наоборот, проявит себя как толерантная личность, то ситуация несколько меняется: часть аудитории поддержит блогера и примет его позицию, другая же часть – начнет высмеивать и заниматься травлей.

2) Пользователи TikTok заинтересованы в видео, где авторы иронизируют и не стесняются показаться нелепыми. Юмор может немного разбавить остросоциальную повестку, например, быстро и понятно объяснить, что расовые стереотипы не работают в современном социуме. Важно понимать, что шутки не обижают другие социальные меньшинства и не являются сами по себе интолерантными.

3) Существует категория пользователей (в частности мужчин), которые видят авторитет в коучах, тренерах и других неофициальных экспертах. Аудитория способна прислушиваться к их советам, которые могут казаться абсурдными и достаточно закостенелыми. Их видео могут не понравиться прогрессивным пользователям, отрицающим сексистские порядки, которые были заложены еще в «Домострое».

Таким образом, TikTok можно назвать площадкой, которая сегодня влияет на сознание пользователей и не всегда в положительном ключе. Наравне с идеями толерантного отношения молодая аудитория может узнавать из ленты рекомендаций дискриминирующие идеи и подвергаться влиянию ложных авторитетов.

Литература

1. 12 фактов, которые вы должны знать о TikTok – Текст: электронный // – RB.RU – 2020. – 26 янв. – URL: <https://rb.ru/story/tiktok-facts/> (дата обращения: 28.03.2021).

2. TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео – Текст: электронный // TikTok. – URL: <https://www.tiktok.com/ru/> (дата обращения: 28.03.2021).

3. Правила сообщества – Текст: электронный // TikTok. – URL: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=ru#35> (дата обращения: 28.03.2021).

4. How TikTok recommends videos #ForYou – Текст: электронный // Newsroom.TikTok. – 2020. – 18 Jun. – URL: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you> (дата обращения: 28.03.2021).

Бабошин Егор Александрович
департамент политологии и социологии УГИ УрФУ

СТЕПЕНЬ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2021 ГОДА И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ПРОЦЕСС (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА)

Ключевые слова: перепись населения, молодежь, переписчик, контролер, стационарный участок

Всероссийской переписи населения 2020 года (ВПН-2020) в прошлом году не было. Ответ на вопрос, почему она не состоялась, будет для всех очевиден.

Перепись населения — учет всех людей на определенной территории: в государстве, регионе или населенном пункте. Для проведения этого учета обученные переписчики обходят все жилые помещения в стране. Для сбора информации о населении страны переписчику необходимо, как было сказано ранее, обходить все жилые помещения, что выполнять в период карантина