

Литература

1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НКО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В РОССИИ. ОТРАЖЕНИЕ В СМИ : [Электронный ресурс]. — URL: https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2020/12/asi_prezentacziya_final2.1_.pdf (дата обращения: 11.03.2021)
2. «ЗаЧем будущее социальной журналистики» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/10/22/pryamaya-translyacziya-konferenczii-zachem-budushhee-soczialnoj-zhurnalistiki/> (дата обращения: 11.03.2021)
3. «НКО должны становиться медиа»: итоги конференции АСИ по социальной журналистике : [Электронный ресурс]. - URL: <https://rusfond.ru/news/868> (дата обращения 13.03.21)

Серовикова Е. В.
Уральский федеральный университет

ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА И YOUTUBE-БЛОГЕРА (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЦИСТИКИ В. УТКИНА)

Ключевые слова: спортивная журналистика, языковые приемы, YouTube-канал, блогеры, Василий Уткин

На сегодняшний день площадка YouTube является одним из самых популярных Интернет-медиа. Все чаще профессиональные спортивные комментаторы и журналисты заводят собственные YouTube-каналы, которые интересны в том числе с точки зрения используемых ими разнообразных средств языка. Цель нашей работы – проанализировать языковые приемы на

примере деятельности В. Уткина. Известный журналист В. Уткин как языковая личность не раз привлекал внимание исследователей: изучению его речи посвящены работы [1, 2, 3, 4, 5, 7]. Мы рассмотрим эту тему на материале блогерской деятельности журналиста, для чего нами были отобраны девять видео, опубликованные на YouTube-канале «Василий Уткин» за 2020 г.

В настоящий момент (данные на 22.02.2021) на YouTube-канале «Василий Уткин» 562 тыс. подписчиков. Сам В. Уткин описывает свою страницу в «YouTube» так: «Личный блог о футболе, жизни и чем еще заблагорассудится». Тематическая направленность блога – спортивный блог, это видно исходя из представленного контента: каждое видео на канале затрагивает тему спорта, чаще всего футбола. В своем блоге В. Уткин использует ту же подачу материала, с которой он комментировал футбольные матчи на телеканалах, и те же языковые приемы, которые он применяет в написании текстов в качестве журналиста. В целом В. Уткин как языковая личность интересен эрудированностью и оригинальностью своей речи: «Для речи Уткина не характерно стремление к использованию оценочной лексики, открытому выражению эмоций. Для его текстов характерна нейтральная интонация, соответственно – нейтральная и книжная лексика (такие слова и обороты, как “явственнее”, “всецело”, “с общих позиций”, “предпосылки”, “это технический вопрос”, “но интересно другое” и т. д.). Разговорная, просторечная и табуированная лексика, профессиональный жаргон также присутствует в текстах Уткина, в основном в блоге» [2, с. 64–65].

Речь В. Уткина особенно красочна за счет использования большого количества авторских метафор, чаще развернутых: «Болельщики – это лакмусовая бумага» (*Уткин В. Крах Динамо / Тревога за Краснодар // [Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bntfSkMad5k>*), «молодой Месси [футболист] – пластилин, способный принимать формы, которые ему придает лепящая

рука» (Уткин В. Уткин о лучших в истории футбола // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: https://www.youtube.com/watch?v=0Tm0Lm_p47U&feature=emb_title), «в концепции игры Месси [футболист] будет инородным телом» (Там же), «эффектное бедро [ирония] – источник для пушечных ударов» (Уткин В. Кто лучшие готов после ковида? // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VEp3XQKWY0E>), а также синекдох, таких как «Ньюкасл [команда] душит юную атаку соперника» (Там же), «“Зенит” находится на предпоследнем издыхании» (Уткин В. Зенит ищет виноватого / Локо празднует поражение / Провал Краснодара / Барселона: освобождение // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QO-sGYBoIZk>) и эпитетов – «Дзюбу [футболист] заездили» (Там же). Подобные языковые приемы часто встречаются в публицистике, но В. Уткин использует их в своей резкой манере, что лишает их шаблонности.

Наиболее часто в публицистике Уткина встречаются сравнения: «Команда “Динамо” на своем стадионе как три ложки борща в пятилитровой кастрюле» (Уткин В. Спартак как прыщ / РПЛ тотально отступает / Принуждение Месси // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=O4lnhiQwyi0>), «“Спартак” как прыщ – красно-белый» (Там же), «Это не прессинг, это отнятая у мальчика конфета» (Уткин В. Кто лучшие готов после ковида? // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VEp3XQKWY0E>), «Погба [футболист] появился на поле, как засадный полк в Куликовской битве» (Там же), «Харви Барнс [футболист] как сова дремал до поры» (Уткин В. Как Ливерпуль упустил чемпионство // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LU2fELIdp84>), «Команда, как пасть растерявшегося чудища» (Там же), «Сон [футболист] словно отважная смертельная ядовитая бактерия» (Там же). С помощью этого приема

журналист создает яркие образы в воображении зрителей.

В. Уткин располагает к себе благодаря чувству юмора, поэтому в блоге нередко встречается ирония: «Проиграли в Чемпионате России – Боже мой, какая неожиданность» (*Уткин В. Спартак лидер / Провал Зенита / Нервы Краснодара* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VrAVC2xs4L8>), «Ну не беспредельные же у них [тренеров] мозги, тем более у наших» (Там же), «Эффектное бедро» (*Уткин В. Кто лучше готов после ковида?* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VEp3XQKWY0E>) и сарказм – «У Кирилла Новикова [тренер] образ тельца» (*Уткин В. Крах Динамо / Тревога за Краснодар* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bntfSkMad5k>). В такой же юмористической манере Уткин использует один из своих самых характерных приемов – каламбур к фамилиям спортсменов: «Вонзил – Вонзюлис [футболист]» (*Уткин В. Как Ливерпуль упустил чемпионство* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LU2fELIdp84>), «Гранит Джака [футболист] пригнул не гранитную голову» (Там же).

Контент в личном блоге В. Уткина не ограничен строгими правилами, поэтому журналист допускает в своей речи жаргонизмы, например «знался с бандосами» (*Уткин В. Марадона отдал себя миру / Что не сказал Черчесов / Баста vs Карпин: битва за Ростов* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: https://www.youtube.com/watch?v=THwVy_Dq2dl) и неологизмы – «принцип игры не может быть... перепонят» (*Уткин В. Уткин о лучших в истории футбола* // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: https://www.youtube.com/watch?v=0Tm0Lm_p47U&feature=emb_title). Эти приемы добавляют экспрессии и делают речь блогера более живой, а в глазах аудитории спикер выглядит простым человеком, близким к своим зрителям.

Еще один необычный прием, используемый В. Уткиным – намеренное

искажение фразеологизмов, например: «Ветер контратак» (Уткин В. Позор Краснодар / У Локо появился шанс / Семак упустил победу // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=a3nsj7DRDDk>), «“Зенит” находится на предпоследнем издыхании» (Уткин В. Зенит ищет виноватого / Локо празднует поражение / Провал Краснодар / Барселона: освобождение // [\[Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»\]](#). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QO-sGYBoIZk>), благодаря чему Уткину удается разбавлять свою речь устойчивыми выражениями, знакомыми аудитории, и при этом избегать шаблонности.

Многообразие языковых приемов (метафоры, синекдохи, эпитеты, сравнения, фразеологизмы, крылатые выражения, жаргонизмы, неологизмы, ирония, сарказм, каламбур и др.), наблюдаемые в речи В. Уткина, характеризуют его как необыкновенно яркую языковую личность, как неординарного, глубоко начитанного и эрудированного человека.

Литература

1. Борисов А. С. Соотношение рационального, эмоционального и экспрессивного в спортивных медиатекстах Василия Уткина / А. С. Борисов // Рациональное и эмоциональное в русском языке: сб. тр. междунар. науч. конф. – М., 2017. – С. 430–434.
2. Борисов А. С. Языковая личность спортивного журналиста (на примере творчества Василия Уткина) / А. С. Борисов // Вестник Московского государственного университета печати. – 2015. – № 2. – С. 63–68.
3. [Косякин И. В. Психолингвистическая типология современного спортивного телевизионного комментатора / И. В. Косякин // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 159–161.](#)
4. [Ларцев С. К. Стилистические особенности футбольного репортажа / С. К. Ларцев, О. К. Андрющенко // Актуальные проблемы](#)

лингвистики–2015: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Тюмень, 2015. – С. 225–232.

5. Мальцева И. А. Прием использования афоризмов спортивными журналистами в комментировании / И. А. Мальцева // Традиции и инновации в массовой коммуникации: материалы I междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2019. – С. 50–54.

6. Уткин В. [Официальный YouTube-канал «Василий Уткин»] / В. Уткин. – URL:<https://www.youtube.com/channel/UCwrRor4IvrByHGeWoPhddXw/feature>
d (дата обращения: 22.02.2021).

7. _____ Ухова Л. В. Языковая личность спортивного комментатора: к вопросу о параметрах жанра комментария / Л. В. Ухова // Научное мнение. – 2012. – № 1. – С. 37–42.

*Сунь Синъюэ
Уральский федеральный университет*

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СЕРВИСНЫХ ФУНКЦИЙ ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИИ

В начале 2020 года внезапная эпидемия вызвала у людей беспокойство и панику. В период предотвращения эпидемии и борьбы с ней китайские СМИ запустили различные практические и эффективные службы по борьбе с эпидемией, которые сыграли важную роль в стабилизации социальной ситуации и сыграли важную роль в борьбе с эпидемией. В данной статье анализируются служебные функции китайских СМИ в этот период на практических примерах китайских СМИ во время эпидемии.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, эпидемия, СМИ, сервисная функция.

BRIEF ANALYSIS OF SERVICE FUNCTIONS DURING AN ERIDEMIC