

слышны удары по кастрюлям. Лишь в одном издании из нашей выборки, «La Nación» текст сопровождается фотографиями, на которых можно увидеть этих людей. Таким образом, манифестанты становятся более персонализированными, обретают четкие человеческие черты.

Литература

1. Кастельс М. Власть коммуникации. Перевод с английского Н. М. Тылевич под научной редакцией А. И. Черных. М.: Дом Высшей школы экономики. 2016.
2. Benavides, W. ¿Medios versus redes? Posverdad en la lógica de la multitud.: Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Quito.2020.
3. Cuadra, A. Protesta social en Chile, 2019-2020: fracaso de un modelo económico, Textos y contextos.: Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Quito.2020.

Реутова А. А.

Уральским федеральный университет

КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ТЕМА В УРАЛЬСКИХ МЕДИА: ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПАЛИТРА И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции освещения краеведческой проблематики в региональных и локальных медиа. На примере ежемесячного литературно-художественного и историко-краеведческого журнала «Веси», общественно-политической газеты «Областная газета» и информационного агентства «Между строк» проанализированы возможности используемой для репрезентации темы жанровой палитры.

Ключевые слова: профильные издания, массовая пресса, правительственная пресса, краеведение, проблематика, социальные сети.

LOCAL LORE TOPIC IN THE URAL MEDIA: THEMATIC PALETTE AND IMPLEMENTATION PROBLEMS

Abstract: The article examines the trends in the coverage of regional studies in regional and local media. On the example of the monthly literary-artistic and historical-local history magazine "Vesi", the socio-political newspaper "Oblastnaya Gazeta" and the information agency "Between the Strings", the author analyzes the possibilities of the genre palette used to represent the topic.

Keywords: specialized publications, mass press, government press, local history, problems, social networks.

В настоящей работе были исследованы подходы к освещению краеведческой темы в современной журналистике. Сегодня краеведение представляет собой форму научно-просветительской и общественной деятельности, которая, в свою очередь, является массово-доступным знанием, отражающим интересы к родному краю [1, с. 9]. Особенности и подходы в репрезентации темы, в частности, возможности использования жанровой палитры, в разных изданиях зависят от концепции медиа, навыков автора и аудитории.

Анализ публикаций показал, что материалы в специализированных изданиях рассчитаны на узконаправленную аудиторию, приоритетом для которой является неоперативное и вдумчивое чтение. В региональных медиа, несмотря на наличие тематических рубрик, краеведческие тексты чаще всего представлены в формате проектов и приурочены к памятной дате. Местная пресса, имея постоянную рубрику, где публикуются материалы на тему краеведения, способна наиболее обширно и детально передать исторические сведения.

В большинстве случаев для репрезентации собранной или полученной от источников информации авторы краеведческих текстов выбирают

аналитические или художественно-публицистические жанры. Например, корреспонденцию, статью и очерк.

Свободное использование художественно-публицистических жанров встречается только в профильных изданиях, таких как литературно-художественный и историко-краеведческий журнал «Веси» («Шел бродяга по Уралу», № 8, октябрь 2020), и в локальных медиа, таких как информационное агентство «Между строк» («Забытые истории: как ссыльный контрреволюционер внёс вклад в культуру Нижнего Тагила», 27.02.2021).

Региональная пресса, такая как ежедневная общественно-политическая газета «Областная газета», концентрируется на аналитических («Заводы помнят. Екатеринбург – нет», № 36, март 2021) или информационных («День архивов», № 40, март 2021) жанрах.

Стоит отметить, что в процессе анализа публикаций была выявлена закономерность, позволившая классифицировать по видам краеведческие тексты. Разновидности материалов были условно названы «экскурсия», «исследование», «биография» и «пример».

Первый вид встречается исключительно в специализированных изданиях и представляет собой символическую экскурсию по какому-либо месту с подробной ретроспекцией («Тагильская платина глазами очевидцев», журнал «Веси», № 8, октябрь 2020).

Тексты-«исследования» можно охарактеризовать как своеобразную презентацию знаний, собранных или накопленных автором о каком-либо предмете, человеке, месте или явлении. Чаще всего такие виды материалов публикуются в локальной прессе («Забытые истории: еще немного о тагильских кладбищах», ИА «Между строк», 06.03.2021) и профильных СМИ («Демидовское книжное наследие», «Веси», № 8, октябрь 2020).

Краеведческие тексты, выделенные в условный вид «биографии», рассказывают историю какого-либо человека или семьи. Они могут быть представлены во всех типах рассматриваемых медиа. Например, «У истоков

уральской горнозаводской железной дороги» («Веси», № 8, октябрь 2020), «Забытые истории: как ссыльный контрреволюционер внёс вклад в культуру Нижнего Тагила» (ИА «Между строк», 27.02.2021).

Последний выделенный вид краеведческих материалов – «пример». Он встречается исключительно в региональной газете «Областная газета» («Семейная пара железной закалки», № 36, март 2021). Его особенностью является то, что объектом в материалах выступает тот человек или те люди, которые должны являться положительным примером для остальных членов общества.

Несмотря на возможность объединения текстов по выделенным условным видам стилистическое исполнение краеведческих материалов полностью зависит от издания, в котором они публикуются.

По итогам исследования мы выявили, что наиболее продуктивной формой репрезентации краеведческой тематики является «душевный разговор», предполагающий в том числе взаимодействие с аудиторией. Благодаря комплексности краеведения как темы, проблематика проанализированных публикаций варьировалась достаточно широко, затрагивая вопросы сохранения исторического прошлого родного края, потребность передачи накопленных знаний, в том числе в виде художественно-публицистических материалов, а также вопросы морально-нравственного воспитания путем ретрансляции положительных примеров.

Литература

1. Избранное: мысли о жизни, истории, культуре / сост., подг. текста, вступ. ст. Д. Н. Бакуна. — Москва : Рос. фонд культуры, 2006. — 336 с.
2. Отцы и дети: Поколенческий анализ современной России / Под ред. Ю. Левада, Т. Шанин. —Москва : Новое литературное обозрение, 2005. — 328 с.

3. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. В. Шкодина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
4. Страницы прошлого: Избранные материалы краевед. Смышляевских чтений в Перми / сост. Т. И. Быстрых. – Пермь : Пермская обл. б-ка им. А. М. Горького, 2003. – Вып. 5. – 244 с.
5. Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова. – Москва : АСИ, 2009. – 288 с.

*Санарова А.А.
Сибирский федеральный университет*

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦИФРОВЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ КАК ФОРМАТ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ СЦЕНАРИЯ ИГРЫ К УСПЕНСКО-МОНАСТЫРСКОМУ КОМПЛЕКСУ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Аннотация: В данной статье делается попытка осмысления значимости научно-популярной журналистики в обществе. В частности, речь идёт о популяризации истории. Также описывается одна из частей научно-популярного проекта, посвященного истории освоения Сибири. Говорится о замысле, аудитории, значимости и миссии, описываются некоторые этапы. В заключении даётся сценарий игры, которая является одной из составных частей проекта. В сценарии говорится об использованных форматах мультимедиа, описывается инструментарий и задумка игры на конкретном примере.

Ключевые слова: популяризация науки, научно-популярная журналистика, историческая журналистика, цифровой медиапроект, сценарий медиапроекта.