

Комитет музыкальной индустрии. – 2020. – URL: <http://makemusic.world/>
(дата обращения: 11.03.2021)

4. Уральские группы и зрители-муравьи собрали 150 тысяч человек на своем фестивале – Текст электронный // E1.ru. – 2020. – 31 авг. – URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-69449959 (дата обращения: 13.03.2021)

5. Live уральского рока Patreon – Текст электронный // Культура Екатеринбурга. – 2020. – 15 мая. – URL: <http://культура.екатеринбург.пф./articles/674/i278674/> (дата обращения: 13.03.2021)

Попович Д. А.
Уральский федеральный университет

ЧИЛИЙСКИЕ ПРОТЕСТЫ: СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

Аннотация: В данной статье рассматривается специфика освещения чилийских протестов во время пандемии коронавируса популярными чилийскими медиа. В материале сделана попытка выявить основные журналистские подходы к освещению данных событий в Чили в период самоизоляции. Мы заострили внимание на том, как журналисты формируют оценку действиям протестующих. В качестве эмпирического материала нами были взяты издания: «La Nación», «La Tercera», «La Cuarta», «Cooperativa»; печатное издание «Las Últimas Noticias» (номер от 18 мая 2020 г. №39.555); а также новостные порталы «DW.COM», «El Ciudadano» и конвергентное медиа «BioBioChili». Исходя из подачи данного материала данными медиа, мы делали выводы о том, какое отношение к данному событию общественности пытаются сформировать самые крупные чилийские медиа.

Ключевые слова: социальные протесты, Чили, социальный кризис, журналистские подходы.

THE CHILIAN PROTESTS: SPECIFICITY COVERAGE IN ONLINE MEDIA

Abstract: This article examines the specifics of the coverage of the Chilean protests during the coronavirus pandemic by popular Chilean media. The article attempts to identify the main journalistic approaches to the coverage of these events in Chile during the period of self-isolation. We focused on how journalists form their assessment of the actions of the protesters. As empirical material, we took the editions «La Nación», «La Tercera», «La Cuarta», «Cooperativa»; печатное издание «Las Últimas Noticias» (number dated May 18, 2020 No. 39.555); as well as news portals «DW.COM», «El Ciudadano» and convergent media «BioBioChili». Based on the presentation of this material by these media, we drew conclusions about the attitude of the public to this event trying to form the largest Chilean media.

Keywords: social protests, Chile, social crisis, journalistic approaches.

Текст статьи Конфликты в Чили, Эквадоре, Боливии, Венесуэле и современное состояние политики в Аргентине – происходит в данный момент, поэтому кризисные явления в данных странах изучены довольно мало.

Даже имея экспертные оценки, мы можем лишь прогнозировать, чем завершится ситуация для этих стран, и как это скажется на мировом сообществе.

Мы имеем уникальную возможность наблюдать участие СМИ в конфликтных ситуациях в южноамериканских странах. Исходя из этого, мы можем сделать выводы, как СМИ влияют на данную ситуацию в каждой из этих стран. Разжигают ли они данный конфликт, способствуют ли его смягчению, применяя «мягкую силу»?

Мы изучаем журналистские подходы стран Южной Америки в освещении кризисных явлений, что позволяет нам сделать некоторый вклад в межкультурную коммуникацию. Кроме того, мы делаем попытку

переосмыслить роль СМИ в кризисных явлениях и в социальных конфликтах.

Цель нашего исследования – выявить коммуникационные стратегии чилийских, венесуэльских и аргентинских СМИ в преодолении кризисных явлений в данных странах, а также определить, как концепт протестов отражается в медиа данных стран. Мы проанализировали ряд публикаций, где рассматривалась экономическая, политическая и социальная ситуация в Аргентине, Венесуэле и Боливии. Следует отметить, что во время и после самоизоляции, в этих странах вспыхивали массовые протесты. Боливийцы выступили за доступность школьного образования, аргентинцы выразили несогласие с ужесточением карантинных мер в форме массового протеста.

В данной статье мы рассмотрим, какие коммуникационные стратегии используют чилийские медиа, освещая голодный протест в Сантьяго во время пандемии коронавируса.

В нашей работе мы опираемся на методологию исследования коммуникации. В частности, нами была взята за основу теория сетевого общества и сетевого государства М. Кастельса [1].

Ситуация с пандемией 2020 года оставила свой отпечаток в экономической, политической и социокультурной сферах жизни в Латинской Америке. Согласно исследованиям, проведенным в 2020 году, карантин значительно усугубил и без того существующие проблемы данного региона. К ним относятся: безработица, от которой, по словам исследователя Cuadra Álvaro, «погибло больше людей, чем от коронавируса» [3]. Всплеск домашнего насилия, недоступность дистанционного образования из-за отсутствия интернета и гаджетов у детей в сельской местности.

По данным трех крупнейших социологических опросов, большинство чилийцев не удовлетворены уровнем демократии в своем государстве. Уровень доверия к государственному аппарату значительно снизился. Такое снижение происходит даже в самих политических партиях, а также в Католической церкви [2].

Протесты в Чили, Венесуэле, Боливии 2019 года, вызванные неудовлетворенностью политической системой, заметно трансформировались во время пандемии коронавируса.

Нами было рассмотрено, как одно и то же событие освещалось в восьми самых популярных чилийских медиа. Речь идет о майском протесте в Чили 2020 года.

В выборке из 8 изданий в основном присутствует негативное отношение к протестующим. Журналисты акцентируют на мерах поддержки государства: 2,5 миллионах продовольственных корзин, которые были выделены самым нуждающимся семьям. Только в одном медиа из восьми, в «La Nación» позиция протестующих была подана как четко обоснованная: «Это протест не против карантина, это против голода»! «Проблема не в карантине, а в том, что у нас нет правительства, которое заботилось бы о своем народе».

Самые частые коммуникативные стратегии, которые использовали издания – стратегии аргументации. В материалах, где был сделан упор на эмоциональное восприятие, чувствовалась ирония над протестующими: «раздавался звон кастрюль». В одном издании протестующие были названы «стервятниками», а в другом был сделан упор на разрушения, учиненные манифестантами: сожженные автобусы и т. п.

Таким образом, рассмотрев, как самые популярные чилийские издания осветили голодный протест, имевший место в мае 2020 года, мы сделали следующие выводы: большинство изданий используют коммуникативные стратегии аргументации в пользу правительства. А также используют иронию по отношению к манифестантам, намеренно обесценивая их протестные акции. Лишь в одном из выбранных нами изданий приводится серьезная аргументация в пользу протестующих.

Визуальное сопровождение подкрепляет данные коммуникативные стратегии: в изданиях, где не ощущается сочувствия к протестующим, появляются ссылки на твитты, где самих протестующих не видно, но

слышны удары по кастрюлям. Лишь в одном издании из нашей выборки, «La Nación» текст сопровождается фотографиями, на которых можно увидеть этих людей. Таким образом, манифестанты становятся более персонализированными, обретают четкие человеческие черты.

Литература

1. Кастельс М. Власть коммуникации. Перевод с английского Н. М. Тылевич под научной редакцией А. И. Черных. М.: Дом Высшей школы экономики. 2016.
2. Benavides, W. ¿Medios versus redes? Posverdad en la lógica de la multitud.: Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Quito.2020.
3. Cuadra, A. Protesta social en Chile, 2019-2020: fracaso de un modelo económico, Textos y contextos.: Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Quito.2020.

Реутова А. А.

Уральским федеральный университет

КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ТЕМА В УРАЛЬСКИХ МЕДИА: ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПАЛИТРА И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции освещения краеведческой проблематики в региональных и локальных медиа. На примере ежемесячного литературно-художественного и историко-краеведческого журнала «Веси», общественно-политической газеты «Областная газета» и информационного агентства «Между строк» проанализированы возможности используемой для репрезентации темы жанровой палитры.

Ключевые слова: профильные издания, массовая пресса, правительственная пресса, краеведение, проблематика, социальные сети.