

командование Советского Союза, что не придется открывать т.н. «южный» фронт.

Литература

1. *Исхаков Р. Л., М. Джоя, О. И. Ориахаил.* Миролюбивая Лойя джирга, или Как Советский Союз в 1941 году предотвратил войну на афганском фронте (к 80-летию Всеафганского совета народных представителей 5–6 ноября 1941 г.)// Дихотомия войны и мира: приграничные регионы в переломные исторические эпохи. Сб. мат. Всерос. науч.-практи. онлайн-конференции (Псков, 3–4 декабря 2020 г.). — Псков: ПолиАрт Студио, 2020. С. 183-197.

Попова А.О.

Уральский федеральный университет

УРАЛЬСКАЯ МУЗЫКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: МЕДИАРЕШЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию перехода уральской музыкальной индустрии в онлайн-пространство в связи с пандемией. Объектом исследования стала музыкальная индустрия Уральского региона. Предмет исследования – медиаформаты существования уральской музыкальной индустрии. В исследовании были использованы методы наблюдения, анализа и индукции. По итогам исследования было выявлено, что уральская музыкальная индустрия обратилась к таким медиаформатам, как онлайн-концерты, эксклюзивный блоггинг, онлайн-платформа для консолидации информации о музыкальной индустрии. Данные решения позволили артистам сохранить заработок, расширить аудиторию, повысить лояльность слушателей, дали возможности для развития и продвижения творчества.

Ключевые слова: уральская музыка, музыкальная индустрия, пандемия, медиаформаты.

URAL MUSIC IN THE PANDEMIC PERIOD: MEDIA SOLUTIONS

Abstract: The article is devoted to the study of the transition of the Ural music industry to the online space in connection with the pandemic. The object of the research is the music industry of the Ural region. The subject of the research is media formats of the Ural music industry existence. The study used methods of analysis and induction, observation. According to the results of the study, it was revealed that the Ural music industry turned to such media formats as online concerts, exclusive blogging, and online platform for consolidating information about the music industry. These solutions allowed the artists to keep their earnings, expand the audience, increase the loyalty of listeners, and provided opportunities for the development and promotion of creativity.

Key words: Ural music, music industry, pandemic, media formats.

В период пандемии музыкальная сфера оказалась одной из наиболее пострадавших как в мировом и российском масштабах, так и в уральском регионе, в частности. С марта по сентябрь 2020 года в уральских городах была приостановлена вся концертная деятельность – игроки индустрии потеряли основной источник дохода.

Точный объем убытков местной музыкальной индустрии из-за коронавируса, пока неизвестен. Тем не менее, уже сейчас мы можем оценить кризис в среде по количеству публикаций в СМИ. В 2019 году федеральные и зарубежные издания упоминали уральскую столицу по тегу «музыка Екатеринбург» в 2515 публикациях, а в 2020 году этот показатель сократился почти в 3 раза – до 913 публикаций [3, с. 7].

Однако музыкальный бизнес Урала смог адаптироваться к современным условиям: 43,6% деятелей индустрии перенесли бизнес в онлайн, а 29,1% смогли найти другие способы заработка (поддержка от

аудитории, новые проекты, звукозапись, мерчендайзинг, грантовая поддержка) [3, с. 19]. Мы рассмотрим исключительно онлайн-решения, к которым прибегли уральские музыканты в период коронавируса.

Основным форматом музыкальной онлайн-жизни стали концерты в сети. Так, оргкомитет фестиваля Ural Music Night провел пятичасовой музыкальный онлайн-фестиваль ANTYfest, который собрал 150 тысяч зрителей. В фестивале приняли участие уральские исполнители АлоэВера, ЕК-Playaz, Nuggers, Изумруд и другие [4]. В этом же формате проходили и сольные концерты. Например, группа «Курара» выступала на платформе STAY, а «Сансара» предоставляла услугу акустического домашнего онлайн-концерта на заказ [5].

Еще одним форматом онлайн-взаимодействия со слушателями стали блоги на платформе Patreon. Платформа существовала и до пандемии, но в период отмененных концертов оказалась особенно актуальной. Patreon предполагает публикацию эксклюзивного контента, за доступ к которому пользователи ежемесячно платят фиксированную сумму. Стоимость доступа определяет сам артист, в среднем это от \$1 до \$30 в месяц. На Patreon музыканты рассказывают, как создается музыка, делятся черновиками песен, редкими видеозаписями и фотографиями, личными съемками, интервью, выходят в прямые эфиры и т. п.

К примеру, блог на Patreon есть у таких уральских групп как «Обе две» и Alai Oli. На профиль Alai Oli подписаны больше 800 патронов, а месячный заработок составляет \$2800 (без вычета процентов и налогов). В основном эти деньги уходят на творчество, развитие, покупку оборудования [2].

Также важным событием в музыкальной среде Урала в период пандемии стало открытие Комитета музыкальной индустрии, организованного командой Ural Music Night совместно с Агентством по привлечению инвестиций и Министерством инвестиций и развития Свердловской области.

Комитет создал единую платформу для консолидации информации, полезной для представителей музыкальной культуры: списки музыкальных фестивалей и концертных площадок, контакты продюсеров, промо-групп, звукозаписывающих компаний, репетиционных баз и т.д. Также комитет провел исследование проблем современной музыкальной индустрии Екатеринбурга и Свердловской области и разработал образовательную онлайн-программу с учетом актуальных запросов индустрии [1].

В связи с пандемией 2020 год стал переломным для музыкальной индустрии Урала. Однако через кризис удалось достигнуть расширения форматов взаимодействия с потребителями – онлайн-концерты предполагают неограниченное количество зрителей и доступ к эфиру из любой точки мира, а блоги музыкантов не только увеличивают возможности заработка, но и сближают кумиров с аудиторией.

Таким образом, пандемия позволила уральским музыкантам расширить аудиторию и повысить лояльность слушателей за счет активной деятельности на медиаплощадках, а благодаря платформе Комитета музыкальной индустрии исполнители получили новые возможности для продвижения и профессионального развития.

Литература:

1. В Екатеринбурге создан Комитет музыкальной индустрии Patreon – Текст электронный // Культура Екатеринбурга. – 2020. – 29 мая. – URL: <http://культура.екатеринбург.рф/news/566/i278861/> (дата обращения: 13.03.2021)
2. Как заработать с помощью Patreon – Текст электронный // Институт музыкальных инициатив. – 2020. – 30 мая. – URL: <https://i-m-i.ru/post/patreon> (дата обращения: 13.03.2021)
3. Комитет музыкальной индустрии. Исследование музыкальной индустрии г. Екатеринбурга и Свердловской области. – Текст электронный //

Комитет музыкальной индустрии. – 2020. – URL: <http://makemusic.world/>
(дата обращения: 11.03.2021)

4. Уральские группы и зрители-муравьи собрали 150 тысяч человек на своем фестивале – Текст электронный // E1.ru. – 2020. – 31 авг. – URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-69449959 (дата обращения: 13.03.2021)

5. Live уральского рока Patreon – Текст электронный // Культура Екатеринбурга. – 2020. – 15 мая. – URL: <http://культура.екатеринбург.пф./articles/674/i278674/> (дата обращения: 13.03.2021)

Попович Д. А.
Уральский федеральный университет

ЧИЛИЙСКИЕ ПРОТЕСТЫ: СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

Аннотация: В данной статье рассматривается специфика освещения чилийских протестов во время пандемии коронавируса популярными чилийскими медиа. В материале сделана попытка выявить основные журналистские подходы к освещению данных событий в Чили в период самоизоляции. Мы заострили внимание на том, как журналисты формируют оценку действиям протестующих. В качестве эмпирического материала нами были взяты издания: «La Nación», «La Tercera», «La Cuarta», «Cooperativa»; печатное издание «Las Últimas Noticias» (номер от 18 мая 2020 г. №39.555); а также новостные порталы «DW.COM», «El Ciudadano» и конвергентное медиа «BioBioChili». Исходя из подачи данного материала данными медиа, мы делали выводы о том, какое отношение к данному событию общественности пытаются сформировать самые крупные чилийские медиа.

Ключевые слова: социальные протесты, Чили, социальный кризис, журналистские подходы.