

исследуемые СМИ, тем выше был процент новостей связанных с пандемией от общего числа новостей. 3) Наиболее интенсивный прирост испытало наименьшее из рассмотренных сетевых изданий — «It'sMyCity». Число выпускаемого ими контента почти непрерывно росло в течение всего года. В случае с E1.RU и ТАСС-Урал наблюдались неравномерные приросты и спады числа выпускаемых материалов в разное время, а значит, такие перемены были вызваны различными индивидуальными факторами, специфичными для каждого издания.

Литература

1. Итоги 2020 в мире: год новых вызовов, перемен, террора и скупых успехов / РИА Новости. – Текст: электронный // РИА Новости. – 2020. – 23 дек. – URL: <https://ria.ru/20201223/itogi-1590508583.html> (дата обращения: 26.01.2021)
2. Итоги 2020-го: события, люди, оценки, ожидания от 2021-го / ВЦИОМ. Аналитический обзор. – Текст: электронный // ВЦИОМ. – 2020. – 22 дек. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/itogi-2020-go-sobytiya-ljudi-ocenki-ozhidaniya-ot-2021-go> (дата обращения: 26.01.2021)
3. Полякова Т. 20 главных событий по версии Forbes / Т. Полякова. – Текст: электронный // Forbes.ru. – 2020. – 13 дек. – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo-photogallery/411333-neset-otvetstvennost-za-pobuzhdenie-i-okazanie-podderzhki-licam> (дата обращения: 26.01.2021)

***Ориахаил Омар** (Афганистан),
магистрант УГИ УрФУ*

МИРОЛЮБИВАЯ ЛОЙЯ ДЖИРГА

Летом 2020 года (18 июня) в журнале «The National Interest» была размещена статья Президента России В. В. Путина «75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим», а 19 июня 2020 года русскоязычный текст появился на сайте Кремля и в «Российской газете». «Мы будем твердо защищать правду, основанную на документально

подтверждённых исторических фактах, продолжим честно и непредвзято рассказывать о событиях Второй мировой войны», — пишет Владимир Владимирович Путин. На это нацелен масштабный проект по созданию в России крупнейшей коллекции архивных документов.

Вторая мировая война вовлекла на поле боя 62 государства из 73 существовавших на тот момент (80 % населения Земного шара). Лишь 12 стран сохраняли нейтралитет. Среди них — Королевство Афганистан. Вместе с научным руководителем доцентом Р. Л. Исхаковым мы опубликовали научную статью об этом[1].

В связи с началом Второй мировой войны король (падишах) Афганистана Мохаммед Захир-шах (1914-2007) своим указом, опубликованным 7 сентября 1939 года в газете «Ислах», официально объявил о нейтралитете своей страны.

Королевство Афганистан не принимало участия в войне. Советская Россия стала первой страной, установившей в 1919 году дипломатические отношения с Афганистаном, а в 1921 годы два государства подписали Договор о дружбе. Более того, 24 июня 1931 был подписан Договор о нейтралитете и взаимном ненападении между СССР и Афганистаном.

Афганцы согласно национальной традиции ситуацию выбора решают, лишь собравшись на собрание народных представителей — *джирга*.

Институт джирги действует на трёх уровнях: местном, племенном и общенациональном.

Общенациональная джирга, или Лойя джирга состоит из представителей элиты афганского общества, племенных вождей и общественных деятелей. Созывается при возникновении сложных обстоятельств. Она выступает высшим надпарламентским органом власти в Афганистане. Лойя джирга образует важный элемент государственного строя Афганистана со времени образования Дурранийской державы вплоть до наших дней.

История собрания народных представителей в Афганистане исчисляется веками. Лойя Джирга время от времени созывалась для решения государственных вопросов при различных режимах. Так, в августе 1914 г. в Кабуле состоялась Лойя джирга, на которой был поставлен вопрос о позиции Афганистана в Первой мировой войне. Делегаты приняли решение о сохранении государством нейтралитета. Аналогичным образом на длившейся два дня Лойя джирге в ноябре 1941 г. было принято решение о сохранении Афганистаном нейтралитета во Второй мировой войне.

В ноябре 1941 года, тысяча самых влиятельных афганцев: мусульманских богословов, глав племен, представителей купечества, военных, членов правительства, депутатов Народного Совета и Сената, собрались в Кабуле на Лойя Джиргу.

Повестка дня состояла из одного вопроса — определить место и внешнюю политику Афганистана во Второй мировой войне. В результате обсуждений собравшиеся приняли постановление, в котором говорилось: «Мы, народные представители Афганистана, заявляем, что политическая линия, проводимая правительством Его Величества, соответствует нашему пожеланию и является совершенно правильной. <...> Никакому иностранному государству ни в какой форме не будет позволено занять всю или часть афганской территории, или использовать нашу дорогую родину для проведения военных действий на земле или в воздухе, или получить у нас какие-либо привилегии во время войны». Нейтралитет был оформлен как высшая воля «вечно воюющей» афганской нации.

Решение Лойя джирги о нейтралитете Афганистана спутало карты нацистов, стремившихся перетянуть Кабул на свою сторону. Еще 17 февраля 1941 года Гитлер высказал пожелание о разработке специального плана развертывания немецких войск в Афганистане против Индии в качестве дополнения к плану «Барбаросса».

Таковы обнаруженные нами документированные факты и обстоятельства, которые утвердили политическое руководство и военное

командование Советского Союза, что не придется открывать т.н. «южный» фронт.

Литература

1. *Исхаков Р. Л., М. Джоя, О. И. Ориахаил.* Миролюбивая Лойя джирга, или Как Советский Союз в 1941 году предотвратил войну на афганском фронте (к 80-летию Всеафганского совета народных представителей 5–6 ноября 1941 г.)// Дихотомия войны и мира: приграничные регионы в переломные исторические эпохи. Сб. мат. Всерос. науч.-практи. онлайн-конференции (Псков, 3–4 декабря 2020 г.). — Псков: ПолиАрт Студио, 2020. С. 183-197.

Попова А.О.

Уральский федеральный университет

УРАЛЬСКАЯ МУЗЫКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: МЕДИАРЕШЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию перехода уральской музыкальной индустрии в онлайн-пространство в связи с пандемией. Объектом исследования стала музыкальная индустрия Уральского региона. Предмет исследования – медиаформаты существования уральской музыкальной индустрии. В исследовании были использованы методы наблюдения, анализа и индукции. По итогам исследования было выявлено, что уральская музыкальная индустрия обратилась к таким медиаформатам, как онлайн-концерты, эксклюзивный блоггинг, онлайн-платформа для консолидации информации о музыкальной индустрии. Данные решения позволили артистам сохранить заработок, расширить аудиторию, повысить лояльность слушателей, дали возможности для развития и продвижения творчества.

Ключевые слова: уральская музыка, музыкальная индустрия, пандемия, медиаформаты.