

Литература

1. Об Уральском федеральном в цифрах // urfu.ru / : [Электронный ресурс]. — URL : <https://urfu.ru/ru/about/today/figures/> (дата обращения 8.03.2021)
2. Овчинников В. В. Студенческое самоуправление в России: социологический анализ: автореф. дис... канд. социол. наук. М.: РГСУ, 2007. - 23с.

*Новоселов А. А.
Уральский федеральный университет*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НОВОСТНОЙ ПОТОК МЕСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ I'MC, E1.RU И ТАСС-УРАЛ)

Аннотация:Статья посвящена работе интернет-порталов в период пандемии. На примере It'sMyCity, E1.RU и ТАСС-Урал автор анализировал изменения новостного трафика и влияние темы COVID-19 на новостную повестку. В ходе работы было выявлено, что пиковым периодом для рассмотренных изданий оказался апрель. И чем меньшую территорию вещания занимало издание, тем выше был процент новостей о пандемии от общего числа материалов и тем сильнее изменилось число выпускаемых в месяц материалов. В статье используются общенаучные методы анализа, сравнения, измерения, а также наблюдения.

Ключевые слова: Медиа, сетевые издания, региональная журналистика, городские сетевые издания, коронавирус COVID-19

Novoselov A. A.

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE NEWS FLOW OF LOCAL INTERNET PORTALS(ON EXAMPLE OF I'MC, E1.RU AND TASS- URAL)

Abstract:The article is devoted to the work of Internet portals during the pandemic. Using the example of It's My City, E1.RU the author analyzed changes in news traffic and the impact of the COVID-19 topic on the news agenda. During the work, it was revealed that the peak period for the reviewed publications was April. And the smaller the broadcast area occupied by the publication, the higher

the percentage of news about the pandemic from the total number of materials and the more the number of materials released per month changed. The article uses general scientific methods of analysis, comparison, measurement, and observation.

Keywords: Media, online publications, regional journalism, city network publications, coronavirus COVID-19

В 2020 году мир потрясла пандемия коронавируса. По результатам исследования ВЦИОМ 61% опрошенных назвал слово «коронавирус» в числе 3 главных слов года, а 42% респондентов назвали пандемию главным международным событием 2020 [2]. Ощутила значительное влияние ковида и журналистика — большая часть новостных материалов, выходивших в период пандемии COVID-19 была связана с темой нового вируса. Из 20 главных событий 2020 года по версии Forbes 5 связаны с COVID-19 и последовавшим за ним финансовым кризисом [3], а витогах года РИА вспышке коронавирусной инфекции посвящен отдельный раздел [1].

Цель данной работы проанализировать новостной трафик местных интернет-порталов, занимающих разные региональные ниши, в период пандемии. Задачи: 1) провести контент-анализ материалов 3 различных новостных сетевых изданий разного уровня, отражающих новостную повестку Екатеринбурга за 2020 год, 2) проследить изменения новостного трафика в течение всего года с учетом «коронавирусной» повестки, 3) сделать выводы на основе полученных данных.

Среди местных сетевых изданий для отслеживания трафика были выбраны «It'sMyCity», «E1.RU» и «ТАСС-Урал». «It'sMyCity» занимается преимущественно информационной повесткой города. Сетевой портал «E1.RU» специализируется на новостях, связанных с Екатеринбургом, Екатеринбургской агломерацией и Свердловской областью. «ТАСС-Урал» является региональным дивизионом государственного информационного агентства федерального уровня.

Материалы, вышедшие с 1 января 2020 по 31 декабря 2020, анализировались на наличие ключевых слов, связанных с темой пандемии коронавируса. Нами были выделены следующие 10 ключевых слов, имеющих необходимую смысловую привязку: коронавирус, COVID-19, пандемия, коронавирусная инфекция, карантин, масочный режим, изоляция, самоизоляция, ИВЛ, ограничения.

Для выявления процентного соотношения новостей про COVID-19 к общему числу новостного контента использовалась формула:

$$\frac{O-K}{O} \times 100\%,$$

где **O** – общее число новостей за месяц, а **K** – число новостей, содержащих искомые ключевые слова. После производилось сопоставление месяцев для выявления динамики прироста в процентном эквиваленте по формуле относительного прироста новостного контента:

$$\frac{M2-M1}{M1} \times 100\%,$$

где **M1** – месяц, предшествующий рассматриваемому, а **M2** – рассматриваемый месяц. Все полученные в результате подсчетов показатели округлялись до сотых.

В *It'sMyCity* процент материалов, затрагивающих тему пандемии и коронавируса, менялся следующим образом: 1) первый квартал: 3,78% в январе, 11,46% в феврале, 27,91% в марте; 2) второй квартал: 51,98% в апреле, 48,55% в мае, 35,99% в июне; 3) третий квартал: 22,6% в июле, 21,68% в августе, 18,06% в сентябре; 4) четвертый квартал: 27,04% в октябре, 31,18% в ноябре и 23,21% в декабре. Прирост новостей относительно прошлого месяца менялся следующим образом: в феврале 16,55%, в марте 34,32%, в апреле и марте произошел спад: на 0,88% и 9,33% соответственно. В июне новостной поток вырос на 8,33% относительно прошлого месяца, в июле на 21,27%, в августе на 21,64%. В сентябре прирост уменьшился на 7,67%, в октябре на 14,53%, в ноябре произошел спад на 2%, в декабре вырос на 9,64%.

Процент новостей о ситуации с COVID-19 относительно всех материалов на «E1.RU» изменялся так: 1) первый квартал: 3,97% в январе, 7,32% в феврале, 37,16% в марте; 2) второй квартал: 66,43% в апреле, 55,57% в мае, 41,08% в июне; 3) третий квартал: 31,58% в июле, 23,92% в августе, 19,75% в сентябре; 4) четвертый квартал: 30,65% в октябре, 29,69% в ноябре, 21,2% в декабре. Ситуация с приростом числа материалов на «E1.RU» была более неоднозначной: в феврале число материалов уменьшилось на 0,93%, в марте прирост составил 25,38%, в апреле число текстов выросло на 18,27%. В мае поток материалов уменьшился на 6,15%, в июне на 2,26%. В июле число выпущенных материалов выросло на 1,5%, но в августе упало на 7,81%. В сентябре увеличилось на 8,48%, а следующие три месяца снижалось: в октябре на 7,51%, в ноябре на 13,1% и в декабре на 4,37%.

В ТАСС-Урал в течение первого квартала число новостей на тему пандемии от общего числа составляло: 1) в первый квартал: 3,78% в январе, 11,46% в феврале, 27,91 в марте; 2) во второй квартал: 51,98% в апреле, 48,55% в мае, 35,99% в июне; 3) в третий квартал: 22,66% в июле, 21,68% в августе, 18,06% в сентябре; 4) в четвертый квартал: 27,04% в октябре, 31,18% в ноябре, 23,21% в декабре. Прирост материалов менялся неравномерно, в феврале составил 26,56%, но уже в марте незначительно снизился на 2,95%. В апреле прирост увеличился на 17,35%, в мае и июне произошли незначительные колебания: прирост в 0,15% и убавление на 0,6%. В июле число материалов снова увеличилось, на этот раз на 19,9%, в августе, произошел очередной спад на 2,81%. В сентябре количество материалов выросло на 5,52%, октябре на 10,09%, в ноябре резко сократилось на 29,98%, и, наконец, в декабре увеличилось на 5,82%.

По полученным результатам мы можем сделать несколько выводов. 1) Тема пандемии и коронавируса оказала значительное влияние на информационную повестку всех 3 изданий. Примечательно, что во всех из них пиковый показатель процентного содержания контента, связанного с темой пандемии, пришелся на апрель. 2) Чем меньший регион занимали

исследуемые СМИ, тем выше был процент новостей связанных с пандемией от общего числа новостей. 3) Наиболее интенсивный прирост испытало наименьшее из рассмотренных сетевых изданий — «It'sMyCity». Число выпускаемого ими контента почти непрерывно росло в течение всего года. В случае с E1.RU и ТАСС-Урал наблюдались неравномерные приросты и спады числа выпускаемых материалов в разное время, а значит, такие перемены были вызваны различными индивидуальными факторами, специфичными для каждого издания.

Литература

1. Итоги 2020 в мире: год новых вызовов, перемен, террора и скупых успехов / РИА Новости. – Текст: электронный // РИА Новости. – 2020. – 23 дек. – URL: <https://ria.ru/20201223/itogi-1590508583.html> (дата обращения: 26.01.2021)
2. Итоги 2020-го: события, люди, оценки, ожидания от 2021-го / ВЦИОМ. Аналитический обзор. – Текст: электронный // ВЦИОМ. – 2020. – 22 дек. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/itogi-2020-go-sobytiya-ljudi-ocenki-ozhidaniya-ot-2021-go> (дата обращения: 26.01.2021)
3. Полякова Т. 20 главных событий по версии Forbes / Т. Полякова. – Текст: электронный // Forbes.ru. – 2020. – 13 дек. – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo-photogallery/411333-neset-otvetstvennost-za-pobuzhdenie-i-okazanie-podderzhki-licam> (дата обращения: 26.01.2021)

***Ориахаил Омар** (Афганистан),
магистрант УГИ УрФУ*

МИРОЛЮБИВАЯ ЛОЙЯ ДЖИРГА

Летом 2020 года (18 июня) в журнале «The National Interest» была размещена статья Президента России В. В. Путина «75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим», а 19 июня 2020 года русскоязычный текст появился на сайте Кремля и в «Российской газете». «Мы будем твердо защищать правду, основанную на документально