

ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗЕРКАЛЕ МЕДИА УРФУ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В Уральском федеральном университете развитое студенческое самоуправление и студенческая медиасреда. Обучающийся всегда может реализовать себя в любом направлении внеучебной жизни, при этом зная, что тебя поддержат и со стороны администрации университета. При этом у студенческого самоуправления существуют проблемы, которые можно решать с помощью медиа и социальных сетей УрФУ. В статье рассматривается опыт взаимодействия между студенческим самоуправлением, студенческими медиа и социальными сетями.

Ключевые слова: студенческое самоуправление, социальные сети, медиа, общественные организации

Nikitina T.A.

PROBLEMS OF STUDENT GOVERNMENT IN THE MIRROR OF URFU MEDIA AND IN SOCIAL NETWORKS

Abstract: The Ural Federal University has a developed student government and student media environment. A student can always realize himself in any direction of extracurricular life, while knowing that you will be supported by the university administration. At the same time, student government has problems that can be solved using the media and social networks of UrFU. The article examines the experience of interaction between student governments and student media and social networks, as well as how media can solve the problems of student government.

Keywords: student government, social networks, media, public organizations

Практике вузовских СМИ посвящены работы многих исследователей: Я. Мендельбаумом в статье «Факультетские издания как элемент системы СМИ вуза», Н. Костенко - «Молодежная печать: интересы и ценности», С. Ждановой «Трансформация региональной молодежной прессы» и другими. Однако работ по проблемам студенческого самоуправления в зеркале медиа и социальных сетей на данный момент не так много, хотя в современных реалиях тема весьма актуальна.

Прежде всего нужно определить, как сегодня понимается студенческое самоуправление. Наиболее удачное определение дал В. Овчинников в диссертации «Студенческое самоуправление в России: социологический анализ»: Студенческое самоуправление — частный случай самоуправления, особая форма самодеятельности студентов, организованная в общественное объединение образовательного учреждения, нацеленная на включение обучающихся в процессы принятия и реализации решений по вопросам организации студенческой жизни вуза, самореализацию личности студента при конструктивном взаимодействии с администрацией вуза на всех уровнях управления⁴. Принципы взаимодействия со студентами в высшем образовательном учреждении закреплены в Федеральном законе №273-ФС «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. (ст. 26, п.6). Исходя из этого документа, можно сделать вывод, что грамотное взаимодействие со студентами — важная задача для всех вузов, особенно для федеральных, где обучаются тысячи молодых людей. Например, в Уральском федеральном университете имени первого президента России Б.Н.Ельцина обучается 36.000 студентов.⁵ А это значит, что организационная работа с таким огромным контингентом является одной из ключевых задач вуза, причем не только в плане образования, но и во внеучебной жизни.

⁴ Овчинников В.В. Студенческое самоуправление в России: социологический анализ: автореф. Дис. ... социол. Наук. М. : РГСУ, 2007. 23с.

⁵ Об Уральском федеральном в цифрах // urfu.ru / [Электронный ресурс] URL : <https://urfu.ru/ru/about/today/figures/> (дата обращения 8.03.2021)

С этой целью в УрФУ создано Управление по социальной и воспитательной работе (УСВР) и Управление развитие студенческого потенциала (УРСП). Главной целью деятельности Управлений является работа со студентами, их потенциалом и проблемами, с которыми они сталкиваются во время внеучебной жизни. Также в обязанность УСВР входит взаимодействие с ответственными за воспитательную работу в каждом институте и Объединенным советом обучающихся.

В любое из Управлений всегда можно обратиться с инициативой или важным вопросом. Но особое место в коммуникациях со студентами занимает медиасреда, так как в XXI веке она является неотъемлемой частью нашей жизни. Для этого в каждой студенческой организации существует комиссия или департамент по информационной работе.

Самой большой студенческой организацией в УрФУ является Союз студентов УрФУ. Это профсоюзная организация, деятельность которой направлена на управление и развитие студенческих проектов и инициатив. Организация занимается поселением, защитой прав, социальной поддержкой, развитием компетенций и спорта в университете, а также созданием благоприятных условий для успешного трудоустройства. В связи с этим информационная среда, которую создает организация является важнейшим направлением работы Союза студентов.

Несмотря на развитую в университете медийную сферу, и безграничные возможности и ресурсы для внеучебной жизни, представители студенческого самоуправления часто сталкиваются с определенными проблемами. Первая проблема: весьма распространенное негативное отношение преподавателей к внеучебной деятельности студента. Вторая проблема: ограниченные возможности реализоваться из-за большого количества студентов в университете или институте. В каждое направление работы, в каждую организацию, на каждое большое выступление ведется тщательный отбор. Третья проблема: часто негативное отношение к студенческому самоуправлению от самих студентов. Четвертая проблема:

сложности с адаптацией иностранных студентов. Ежегодно в УрФУ поступает огромное количество студентов из других стран. В университете для них придумана программа адаптации, но, к сожалению, иностранные студенты все равно сталкиваются с трудностями и во взаимоотношениях с однокурсниками, с преподавателями, и в целом трудно привыкают к жизни в университете.

Для каждой из перечисленных проблем медиа УрФУ и социальные сети являются важным механизмом в их решении или хотя бы в снятии напряжения. Например, в социальных сетях каждой организации регулярно рассказывают об успехах студенческого самоуправления и конкретного студента. Это влечет за собой улучшение имиджа организации или студента. Сообщения о важных студенческих наградах и о предстоящих событиях регулярно публикуются в приложении «POSNEWS», которое вкладывают в корпоративную газету «Уральский федеральный». Заявить студенту о себе также помогают медиа. Например, официальные аккаунты Союза студентов ведут рубрику «интересные люди», где помогают каждому студенту познакомиться с талантами и мечтами другого. Для иностранных учащихся Союз студентов УГИ уже полгода ведет свой Instagram, благодаря которому они могут познакомиться между собой, поучаствовать в онлайн-активностях и лучше адаптироваться в институте.

В период пандемии и дистанционного образования студенческие организации столкнулись с проблемой, связанной с организацией досуга обучающихся. Единственной возможностью организовать его стали также социальные сети. Поэтому аккаунты Союза студентов УГИ стали площадкой для ивент-сферы. Также в период пандемии организация с помощью социальных сетей стала заниматься просветительской деятельностью в вопросах, связанных с коронавирусом.

В данном исследовании были затронуты лишь основные моменты, которые нуждаются в дальнейшем подробном изучении.

Литература

1. Об Уральском федеральном в цифрах // urfu.ru / : [Электронный ресурс]. — URL : <https://urfu.ru/ru/about/today/figures/> (дата обращения 8.03.2021)
2. Овчинников В. В. Студенческое самоуправление в России: социологический анализ: автореф. дис... канд. социол. наук. М.: РГСУ, 2007. - 23с.

Новоселов А. А.
Уральский федеральный университет

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НОВОСТНОЙ ПОТОК МЕСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ I'MC, E1.RU И ТАСС-УРАЛ)

Аннотация:Статья посвящена работе интернет-порталов в период пандемии. На примере It'sMyCity, E1.RU и ТАСС-Урал автор анализировал изменения новостного трафика и влияние темы COVID-19 на новостную повестку. В ходе работы было выявлено, что пиковым периодом для рассмотренных изданий оказался апрель. И чем меньшую территорию вещания занимало издание, тем выше был процент новостей о пандемии от общего числа материалов и тем сильнее изменилось число выпускаемых в месяц материалов. В статье используются общенаучные методы анализа, сравнения, измерения, а также наблюдения.

Ключевые слова: Медиа, сетевые издания, региональная журналистика, городские сетевые издания, коронавирус COVID-19

Novoselov A. A.

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE NEWS FLOW OF LOCAL INTERNET PORTALS(ON EXAMPLE OF I'MC, E1.RU AND TASS- URAL)

Abstract:The article is devoted to the work of Internet portals during the pandemic. Using the example of It's My City, E1.RU the author analyzed changes in news traffic and the impact of the COVID-19 topic on the news agenda. During the work, it was revealed that the peak period for the reviewed publications was April. And the smaller the broadcast area occupied by the publication, the higher