

3. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», от 15.05.92 г. №431 : [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/10100845/>

Калмакова Я. А.
Уральский федеральный университет

ОСВЕЩЕНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА АМЕРИКАНСКИМИ СМИ

Аннотация: Данная работа посвящена анализу особенностей взаимодействия власти и СМИ в США в период пандемии коронавируса. В настоящее время роль СМИ значительно расширилась – их задача не только проинформировать аудиторию, но и грамотно интерпретировать событие. Автор данного исследования попытался выявить и описать особенности освещения пандемии коронавируса американскими медиа.

Ключевые слова: журналистика, зарубежные медиа, журналистика факта, журналистика мнения, пандемия коронавируса.

Kalmakova Y. A.

COVERAGE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC BY AMERICAN MEDIA

Abstract: This work is devoted to the analysis of the peculiarities of interaction between the government and the media in the United States during the coronavirus pandemic. Currently, the role of the media has expanded significantly - their task is not only to inform the audience, but also to correctly interpret the event. The author of this study tried to identify and describe the features of the coverage of the coronavirus pandemic by the American media.

Keywords: journalism, foreign media, journalism of fact, journalism of opinion, coronavirus pandemic.

Средства массовой информации США всегда привлекали внимание ученых и исследователей в области массовых коммуникаций. Сегодня роль

СМИ, в целом, - на мировом уровне и в Америке - в частности, значительно расширилась. Это не только извлечение прибыли, не только повышение уровня общественной осведомлённости относительно какой-либо проблемы, но и попытка разобраться в том, что же на самом деле происходит.

У американских медиа есть ряд важных особенностей. С одной стороны, вся американская пресса функционирует на коммерческой основе и имеет сугубо коммерческий характер, где главная цель – извлечение прибыли.

Есть также Первая поправка к Конституции США, благодаря которой всем медиа обеспечивается свобода слова. Получается, что формально никакой цензуры в США нет. Но при этом, медиаиндустрия США подчиняется правилам игры, которые диктуют крупнейшие медиакорпорации страны – АТТ, CBS, Comcast, Disney, News Corp и Viacom. Эти 6 корпораций контролируют 90% средств массовой информации в Америке. И потому такую систему, конечно, нельзя полностью назвать свободной.

В рамках данного исследования мы поставили перед собой задачу – разобраться, каким образом ведущие американские издания и каналы освещали пандемию коронавируса. В большей степени мы сфокусировались на особенностях взаимодействия между представителями власти и СМИ, поскольку во многих случаях журналисты получали информацию именно из официальных источников – во время брифингов в Белом доме, на встречах с президентом страны и так далее.

В качестве эмпирической базы мы выбрали публикации «The New York Times», «Time» и выпуски «CNN» за 21.01.2020-26.03.2020 и 08.12.2020-30.01.2021.

В ходе анализа нами было выявлено следующее:

1. Ряд публикаций посвящен истории происхождения вируса, масштабу угрозы, взаимоотношениям между странами в период пандемии;
2. Другая группа публикаций посвящена исследованию вируса, анализу симптомов, созданию и внедрению вакцины;

3. И, наконец, еще один блок публикаций рассказывает о принятии мер по борьбе с коронавирусом и об ошибках в действиях властей.

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть отобранных нами материалов в СМИ посвящена пандемии коронавируса, исходя из контента, мы решили классифицировать публикации по определенным тематикам. В первую группу отнесли материалы, где взаимодействие власти и прессы проявляется на фоне обсуждения внешнеполитических вопросов [14]. Например, один из репортеров журнала «Time» размышляет о том, что правительство США и Китая могли бы сотрудничать, чтобы ограничить дальнейший человеческий и экономический ущерб от кризиса и не допустить глобального распространения вируса, а вместо этого они совершили настоящую ошибку. [President Trump](#) has taken to calling COVID-19 the «Chinese virus», while senior Chinese officials and state media have pushed a ludicrous theory that the U.S. created the virus and planted it in China last fall.¹ Журналист утверждает, что если бы они работали вместе, то смогли бы поддержать всю мировую экономику.

В этой же группе мы решили выделить материал «CNN», где также поднимается тема нового вируса [29]. В материале проводится аналогия с эпидемией эболы и говорится о том, что ее вспышка в 2014 году нужна была для выстраивания структуры командно-административного управления. И в наше время, благодаря этому, можно понять, где сейчас находится эпицентр заболевания коронавируса, в данном случае это Ухань. Также выводится главная мысль о том, что пандемия коронавируса – это мировая чрезвычайная ситуация, поэтому для преодоления данной проблемы нужно объединить усилия и работать вместе.

Хочется отметить, что многие журналисты сфокусировали внимание на теме здоровья и системы здравоохранения, большая часть публикаций

¹ Президент Трамп стал называть COVID-19 «китайским вирусом», в то время как высокопоставленные китайские чиновники и государственные СМИ выдвинули смехотворную теорию о том, что США создали вирус и разместили его в Китае прошлой осенью. – *Пер.авт.*

была посвящена самому вирусу, его анализам и исследованиям, а также советам по борьбе с коронавирусом. В публикации «The New York Times» описывается ситуация, где чиновники здравоохранения пытаются убедить американцев сделать прививку, поскольку это может значительно снизить количество инфекций [27]. Health officials are working to ease public doubts about the safety of the injections, emphasizing that large numbers of Americans — perhaps between 60 to 70 percent — must get vaccinated to produce a decisively sharp decline in transmission rates. So far, there is work to be done.² В тексте журналисты описывают сомнения и страхи населения в плане вакцины на конкретных семьях, выходит, что американцы разделились на две группы – тех, кто готов принять вакцину и тех, кто категорически против нее.

С появлением вируса в стране у власти появляются новые обязательства перед народом, которые требуют незамедлительный действий. Отсюда формируется следующая тема, которая фигурирует на страницах американских масс-медиа – какие меры принимают власти по борьбе с коронавирусом. Для анализа обратимся к материалу «The New York Times», здесь пишут о том, что администрация Трампа ограничивает въезд в США из Китая [28]. Автор текста акцентирует внимание на том, что происходит противодействие распространяющейся вспышке коронавируса. Officials said any American citizen returning to the United States from the Hubei Province in China, where the outbreak is centered, would be subject to up to 14 days of mandatory quarantine. Any American returning to the country who has visited the rest of mainland China within the last 14 days will undergo proactive health screening at selective ports of entry.»³

² Представители здравоохранения работают над тем, чтобы развеять сомнения населения в безопасности инъекций, подчеркивая, что большое количество американцев – возможно, от 60 до 70 процентов должны пройти вакцинацию, чтобы добиться решительно резкого снижения показателей передачи. – *Пер. авт.*

³ Официальные лица заявили, что любой американский гражданин, возвращающийся в Соединенные Штаты из провинции Хубэй в Китае, где сосредоточена вспышка, будет сидеть на карантине до 14 дней. Любой американец, вернувшийся в страну и посетивший

Таким образом, можно сделать вывод, что власть и СМИ в США активно взаимодействовали в период пандемии коронавируса. Рассмотренные нами СМИ акцентировали внимание на различных аспектах событий. Журналисты активно следили за новостями, публикуя информацию в хронологическом порядке, правда, судя по анализу новостного дискурса, американская журналистика стала терять объективность. Около 63% людей согласны с тем, что больше нет объективных источников новостей, а 66% говорят, что новости и контент в интернете разделяют их. На начальных этапах развития пандемии большая часть материалов была посвящена теме внутренней политики и системы здравоохранения, многие корреспонденты уделяли внимание информации о самом вирусе, масштабе угрозы, а также различным анализам и исследованиям. В дальнейшем подавляющее большинство публикаций было посвящено внешней политике.

Литература

1. Дэннис Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Д. Мэррилл. – Москва : Вагриус, 1997.
2. Исследование рынка интернет-медиа в США. – URL: <https://gipp.ru/news/marketing-mediaizmereniya-issledovaniya/ocherednoe-issledovanie-rynka-internet-media-v-ssha/> (дата обращения 18.11. 2020).
3. Киртли Д. Законодательство и СМИ : серия справочников / Д. Киртли. – Москва : Государственный департамент США, 2013. – URL: https://static.america.gov/uploads/sites/8/2016/05/Media-Law-Handbook_Handbook-Series_Russian_Lo-Res_508.pdf (дата обращения 11.12. 2020).
4. Михайлов С. А. Журналистика США. – URL: http://evartist.narod.ru/text6/05.htm#%D0%B7_02 (дата обращения 11.12. 2020).

остальную часть материкового Китая в течение последних 14 дней, будет проходить профилактический осмотр в определенных портах въезда. – *Пер. авт.*

5. Онуфриенко Г. Корни четвертой власти. История журналистики XIX века. – URL: <https://rg.ru/2015/03/18/jurnalistika-rodina.html> (дата обращения 18.11. 2020).
6. Строссен Н. Законы о прессе в Соединенных Штатах Америки / Н. Строссен. – Москва, 1994.
7. Тендит К. Н. История журналистики : учебное пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ «КНАГТУ», 2012.
8. Терри Г. Законы о коммуникациях и политика / Г. Терри. – Санкт-Петербург, 1998.
9. Характерные черты современной прессы США // Вестник Московского университета. 2011. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2012/3/kharakternye-cherty-sovremennoy-pressy-ssha/> (дата обращения 17.12. 2020)
10. American journalism is suffering from ‘truth decay’ — the media have become more biased over the last 30 years, RAND study says // MarketWatch. 2019. URL: <https://www.marketwatch.com/story/theres-a-truth-decay-in-american-journalism-study-says-media-has-become-more-biased-over-the-last-30-years-2019-05-15> (дата обращения 16.03. 2021).
11. Americans’ Views of the News Media During the COVID-19 Outbreak. – URL: <https://www.journalism.org/2020/05/08/americans-views-of-the-news-media-during-the-covid-19-outbreak/> (дата обращения 12.03. 2021).
12. A second Travel-Related Case of Coronavirus Has Been Confirmed in the U.S. – URL: <https://time.com/5759289/wuhan-pneumonia-outbreak-disease/> (дата обращения 17.03. 2021).
13. Biden: 'A free press is essential to the health of a democracy'. – URL: <https://www.msn.com/en-us/news/politics/biden-a-free-press-is-essential-to-the-health-of-a-democracy/vi-BB1dtrSk> (дата обращения 17.03.21).
14. Biden Promises 100 Million Vaccine Shots in 100 Days, but Shortage Worries Rise. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/12/08/us/politics/biden->

[coronavirus-vaccine.html?searchResultPosition=43](https://www.nytimes.com/2021/01/21/us/politics/biden-rolls-out-full-scale-wartime-coronavirus-strategy-including-requiring-masks-on-some-planes-trains-and-buses.html?searchResultPosition=43) (дата обращения 17.03. 2021).

15. Biden rolls out «full-scale, wartime» coronavirus strategy, including requiring masks on some planes, trains and buses. – URL: <https://www.nytimes.com/2021/01/21/us/politics/biden-rolls-out-full-scale-wartime-coronavirus-strategy-including-requiring-masks-on-some-planes-trains-and-buses.html?searchResultPosition=80> (дата обращения 20.03. 2021).

16. China and America`s Blame Game Over COVID-19 Hurts Everyone. – URL: <https://time.com/5810493/coronavirus-china-united-states-governments/> (дата обращения 17.03. 2021).

17. Covid-19 vaccines roll out, frontline workers amid first vaccinated. – URL: <https://edition.cnn.com/world/live-news/coronavirus-pandemic-vaccine-updates-12-14-20/index.html> (дата обращения 17.03. 2021).

18. Doctor says your mask won`t help you against coronavirus. Here`s why. – URL: <https://edition.cnn.com/asia/live-news/coronavirus-outbreak-02-28-20-intl-hnk/index.html> (дата обращения 17.03. 2021).

19. Dr. Fauci explains importance of vaccine approval process. – URL: <https://edition.cnn.com/world/live-news/coronavirus-pandemic-12-11-20-intl/index.html> (дата обращения 17.03. 2021).

20. First Patient With Wuhan Coronavirus Is Identified in the U.S. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/01/21/health/cdc-coronavirus.html> (дата обращения 12.03. 2021).

21. Here`s What Joe Biden Can Do About the COVID-19 Pandemic Starting On His First Day as U.S. President. – URL: <https://time.com/5930586/biden-covid-19-plans/> (дата обращения 17.03. 2021).

22. How vaccines will be distributed in rural areas of U.S. – URL: <https://edition.cnn.com/world/live-news/coronavirus-pandemic-12-09-20-intl/index.html> (дата обращения 17.03. 2021).

23. ‘I’m Mentally and Physically Exhausted.’ Healthcare Workers Battling Coronavirus Are Running Out of Protective Gear. – URL:

<https://time.com/5808992/healthcare-workers-lack-ppe/> (дата обращения 17.03. 2021).

24. Inside the Coronavirus Response: A Case Study in the White House Under Trump. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/03/16/us/politics/kushner-trump-coronavirus.html> (дата обращения 20.03. 2021).

25. It About 5 Days for Sick People to Show Coronavirus Symptoms, New Study Says. – URL: <https://time.com/5797300/coronavirus-incubation-period/> (дата обращения 17.03. 2021).

26. President Trump Signs \$ 2.2 Trillion Coronavirus Stimulus Package Into Law. – URL: <https://time.com/5810315/congress-coronavirus-bailout/> (дата обращения 20.03. 2021).

27. Republicans' views on COVID-19 shifted over course of 2020; Democrats' hardly budged. – URL: <https://www.journalism.org/2021/02/22/republicans-views-on-covid-19-shifted-over-course-of-2020-democrats-hardly-budged/> (дата обращения 12.03. 2021).

28. The U.S. Now Leads the World in Confirmed Coronavirus Cases. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/03/26/health/usa-coronavirus-cases.html> (дата обращения 12.03. 2021).

29. The Vaccines Are Coming. A Divid and Distrustful America Awaits. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/12/11/us/us-covid-vaccine-reaction.html?searchResultPosition=58> (дата обращения 17.03. 2021).

30. These 6 corporations control 90% of the media outlets in America. // TechStartups. 2020. URL: <https://techstartups.com/2020/09/18/6-corporations-control-90-media-america-illusion-choice-objectivity-2020/> (дата обращения 16.03. 2021).

31. Trump Administration Restricts Entry Into U.S. From China. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/01/31/business/china-travel-coronavirus.html> (дата обращения 20.03. 2021).

32. Tramp announces coronavirus task force as strain spreads. – URL: <https://edition.cnn.com/asia/live-news/coronavirus-outbreak-01-30-20-intl-hnk/index.html> (дата обращения 17.03. 2021).
33. Trump Criticizes Media for Coverage of Coronavirus. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/02/28/us/politics/cpac-coronavirus.html> (дата обращения 17.12. 2020).
34. Trump rips media after taking criticism over coronavirus briefings. – URL: <https://thehill.com/homenews/administration/494805-trump-rips-media-after-taking-criticism-over-coronavirus-briefings> (дата обращения 17.12. 2020).
35. Trump updates media after first U.S. coronavirus death. – URL: <https://edition.cnn.com/asia/live-news/coronavirus-outbreak-02-29-20-intl-hnk/index.html> (дата обращения 20.03. 2021).
36. U.S. media is far more pessimistic in covering the coronavirus pandemic than anyone else. – URL: <https://www.marketwatch.com/story/when-it-comes-to-coronavirus-u-s-media-coverage-is-far-more-negative-than-elsewhere-university-researchers-conclude-11606156163> (дата обращения 17.12. 2020).
37. Washington State Declares Emergency Amid Coronavirus Death and Illnesses at Nursing Home. – URL: <https://www.nytimes.com/2020/02/29/us/coronavirus-washington-death.html?action=click&module=RelatedLinks&pgtype=Article> (дата обращения 20.03. 2021).
38. What Makes COVID-19 Different From the Flu? – URL: <https://time.com/5921914/covid-19-vs-flu/> (дата обращения 20.03.21).
39. White House Correspondents` Association. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/White_House_Correspondents%27_Association (дата обращения 19.12. 2020).
40. White House Correspondents On What It's Like To Cover The Trump Presidency. – URL: <https://www.npr.org/2020/12/11/945578643/white-house-correspondents-on-what-its-like-to-cover-the-trump-presidency> (дата обращения 19.12. 2020).

41. White House Correspondent: Covering Trump As A Woman Of Color Was 'An Unforeseen Challenge'. – URL: <https://www.wbur.org/hereandnow/2021/01/29/weijia-jiang-journalists-trump-biden> (дата обращения 19.12. 2020).
42. With new urgency, Biden makes his case to the American people for Covid-19 relief. – URL: <https://edition.cnn.com/2021/01/30/politics/biden-covid-19-relief-urgency/index.html> (дата обращения 20.03. 2021).

Капарова К. А.

Уральский федеральный университет

ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: Объектом исследования являются социальные сети, предметом – тенденции продвижения бизнеса в социальных сетях. Исследование проведено методом контекстного анализа и синтеза экономико-статистических данных и мнений экспертов. Приводится динамика развития социальных сетей и отношение пользователей к бизнес-аккаунтам, рассматриваются актуальные направления маркетинга в социальных сетях (SMM). Исследование показало, что социальные сети становятся основным каналом розничных интернет-продаж. Рекламные бюджеты на социальные сети возрастают, в частности помимо таргетинга активно развиваются коллаборации с микроблогерами. Наблюдается растущий интерес пользователей к видеоконтенту, интерактивному взаимодействию и голосовому формату коммуникации.

Ключевые слова: социальные сети, маркетинг в социальных сетях, продвижение в социальных сетях, тренды.

Капарова К. А.

TRENDS OF PROMOTING BUSINESS PROJECTS IN SOCIAL MEDIA