

## Литература

1. Витязева, М. Л. Особенности журналистики современной Японии / М. Л. Витязева // Челябинский гуманитарий. – 2017. – №1. – С. 34–40.
2. Гаврикова, О. Е. О роли географического фактора в формировании японской культуры / О. Е. Гаврикова // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – №12-4. – С. 187–190.
3. Иванов, В. Постиндустриальное общество, постлиберальная реальность и новая глобализация / В. Иванов, Г. Малинецкий // Researcher. European journal of humanities & social sciences. – 2020. - №1. – С. 11-26.
4. Иванова, Т. А. Глобализация культурных процессов и ее влияние на социокультурный аспект повседневности / Т. А. Иванова // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2019. – №S4. – С. 462–469.
5. Носкова, М. В. Процесс глокализации как новый этап развития человеческого общества / М. В. Носкова // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: Индустриальная модернизация Урала в XVIII—XXI вв. – 2014. – Т. 2. – С. 205–210.
6. Овсянникова, Т. А. Глобализация или глокализация: стратегия развития локальных культур / Т. А. Овсянникова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – №1. – С. 1–6.

*Гольцева А.А.*

*Башкирский государственный университет*

## ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА ТЕАТРАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация: Статья посвящена анализу жанровой специфики театральной журналистики. Материалом исследования послужили современные российские издания («Театрал», «Театр.» и др.). Эмпирическим путём выявлено, что театральная журналистика имеет особое значение в системе

СМИ. Объяснена соотнесённость театральной журналистики к области арт-журналистики. Выделены характерные черты жанров театральной периодики.

**Ключевые слова:** театральная журналистика, СМИ, жанр, специализированные издания, арт-журналистика, фельетон, рецензия.

*Goltseva A.A.*

## **GENRE SPECIFICS OF THEATER JOURNALISM**

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the genre specificity of theatrical journalism. The material of the research was modern Russian publications ("Teatral", "Teatr.", etc.). Empirically, it has been revealed that theater journalism is of particular importance in the media system. The correlation of theatrical journalism to the field of art journalism is explained. The characteristic features of genres of theatrical periodicals are highlighted.

**Keywords:** theater journalism, mass media, genre, specialized editions, art journalism, feuilleton, review.

Термин «театральная журналистика» редко употребляется в научных работах, т. к. был введён только в 2007 г. А. Г. Баканурским и определялся как «система газетных и журнальных жанров, в которой публикации освещают текущие проблемы театральной жизни» [1; с. 96]. Опыт ознакомления с наиболее заметными, фундаментальными работами подсказывает, что для исследователей предпочтительнее употребление термина «театральная критика», хотя его следует отделять от понятия «театральная журналистика». Степень разработанности проблемы по определению жанровой специфики современной театральной периодики можно считать неполной в связи с немногочисленностью научной литературы по теме, где сведения представлены фрагментарно.

В большей степени заметно театральная журналистика проявила себя в специализированных изданиях, т. е. предназначенных для определённых читательских групп. В ходе исследования подверглись анализу крупнейшие в России журналы «Театрал», «Театр.», «Театральный вестник». Такие

журналы, как «Театрал», подходят как для ценителей театрального искусства, так и для любителей, не столько заинтересованных в постоянном информировании о событиях «по ту сторону кулис», сколько в актуальности сведений о текущих спектаклях. Подтверждение тому находим в наличии как серьёзных аналитических статей, освещающих театральную проблематику в рубрике «Мнения», так и статьи, интересные в основном массовому зрителю, в рубриках «Меню театрала» или «Стиль жизни». Если говорить о журнале «Театр.», то, исходя из его содержания, можно утверждать, что он рассчитан на более осведомлённую и взыскательную публику. В качестве примера можно привести статью «О новых и старых формах театральной критики» (Кешишева Е. С. О новых и старых формах театральной критики // Театр. 2020. 26 ноября). При этом строгое деление театральных изданий на группы становится возможно не во всех случаях.

Имеются основания причислить театральную журналистику к области арт-журналистики. А. А. Сидякина определяет её как «регулярную и систематическую информационно-аналитическую деятельность по освещению в СМИ событий и явлений искусства и художественной жизни (в том числе театральной, литературной, музыкальной, кинематографической и т.д.) с использованием всех жанров и форм подачи материала при наличии оценочности и компетентного критического суждения» [6; с. 125]. Имеется большое разнообразие жанров, таких как, например, аналитическая статья, творческий портрет, анонс, интервью, эссе и пр. Но основным является рецензия. Таким образом, на наш взгляд, театральную журналистику можно назвать частью арт-журналистики.

Театральную журналистику связывает с другими отраслями СМИ быстрая реакция на события. Этот факт подтверждает наличие рубрики «Театр без опасности» в журнале «Театрал», освещающей деятельность театров после введения режима повышенной готовности, а также подзаголовок «накануне карантина» в журнале «Театр.» № 41. Особенностью театральной периодики является, как правило, малый объём текста. В

сетевых СМИ он может быть разным, в печатных же он зависит от установок конкретного издания (например, в «Театральном вестнике» он может составлять около двух тысяч знаков, а в журнале «Театр.» он может превышать около восьми тысяч). Отметим наличие в представленных журналах жанры, свойственные только театральной периодике. Так, рецензия содержится в номерах всех трёх журналов – «Театрале» (Власова Т. Последний герой: “Бэтмен против Брежнева” // Театрал. 2021. 19 февраля), «Театральном вестнике» (Климашевский А. В. Это сделал Шапошников // Театральный вестник. 2020. 10 июня), «Театр.» (Болотян И. М. Театр как попытка: «Груз 300» и его противоречия // Театр. 2019. 25 июля). Другой отличительной чертой театральной журналистики можно назвать художественно-публицистический стиль. Он характеризуется яркостью и образностью языка, но при этом более строгими требованиями, предъявляемыми к речи.

Итак, театральная журналистика занимает особое место в системе СМИ. Она выполняет важную социальную функцию, информируя о событиях в театре и повышая его значение в глазах членов общества. Ярче всего проявляет себя в специализированных изданиях (примерами могут служить «Театрал», «Театр.»); при этом её деление на определенные группы, несмотря на разнообразие жанров, не всегда возможно. Издания о театре можно отнести к арт-журналистике. Для жанров театральной журналистики (среди них особой спецификой отличаются рецензия и фельетон) характерно: малый объём текста, художественно-публицистический стиль в освещении театрального факта. Именно материал обуславливает особенности жанровой системы журналистики, и вся она подчинена выполнению коммуникативной функции с учётом характера материала и формированию аудиторных запросов. Всё вышесказанное доказывает её специфичность.

### **Литература**

1. Баканурский А. Г. Современный театрально-драматический словарь / А. Г. Баканурский, А. П. Овчинникова. – Одесса: Студия «Негоциант», 2007.
2. Болотян И. М. Театр как пытка: «Груз 300» и его противоречия / И. Болотян. – Текст: электронный // Театр. – 2019. – 25 июля. – URL: <http://oteatre.info/teatr-kak-pytka-gruz-300-i-ego-protivorechiya/> (дата обращения: 25.02.2021).
3. Власова Т. Последний герой: “Бэтмен против Брежнева” / Т. Власова. – Текст: электронный // Театрал. – 2021. – 19 февраля. – URL: <https://teatral-online.ru/news/28904/> (дата обращения: 25.02.2021).
4. Кешишева Е. С. О новых и старых формах театральной критики / Е. Кешишева. – Текст: электронный // Театр. – 2020. – 26 ноября. – URL: <http://oteatre.info/o-novyh-i-staryh-formah-teatralnoj-kritiki/> (дата обращения: 25.02.2021).
5. Климашевский А. В. Это сделал Шапошников / А. Климашевский. – Текст: электронный // Театральный вестник. – 2020. – 10 июня. – URL: <https://www.teatrvestnik.ru/taxonomyterm65/eto-sdelal-shaposhnikov> (дата обращения: 25.02.2021).
6. Сидякина А. А. Художественно-просветительские периодические издания (арт-журналистика) / Журналистика сферы досуга: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. – СПб.: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. – С. 123–131.

*Григорьев Олег Алексеевич,  
Уральский федеральный университет*

**ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ В ЗАГОЛОВКАХ НАУЧНО-  
ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА «ПОПУЛЯРНАЯ МЕХАНИКА»  
(СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ 2020)**