

ВЛИЯНИЕ ЦЕЛОСТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА МУЖЧИН НА ИХ ВОСПРИНИМАЕМЫЙ ВОЗРАСТ*

Целью исследования явилось изучение влияния целостного оформления внешнего облика на воспринимаемый возраст мужчин. Метод: процедура «Фотовидеопрезентации внешнего облика» Т. А. Воронцовой. Выборка: в качестве объектов восприятия выступили герои телевизионной передачи «Модный приговор» на Первом канале российского телевидения: 33 от 20 до 60 лет; субъектами восприятия стали 80 «оценщиков» (40 женщин и 40 мужчин) от 18 до 60 лет. Обнаружено, что после целостного оформления внешнего облика мужчины выглядят значительно моложе. Полученные результаты сравниваются с данными, полученными на выборке женщин, обсуждаются в контексте социальной психологии внешнего облика, современных концепций старения.

Ключевые слова: возраст, восприятие возраста, воспринимаемый возраст, внешний облик, оформление внешнего облика.

Tatyana A. Vorontsova
*Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia*

THE INFLUENCE OF THE HOLISTIC DESIGN OF THE APPEARANCE OF MEN ON THEIR PERCEIVED AGE**

The aim of the study was to study the influence of the holistic design of the appearance on the perceived age of men. Method: the procedure of “Photovideopresentation of appearance” by T. A. Vorontsova. Sample:

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-01763, <https://rscf.ru/project/22-28-01763/> в Южном федеральном университете.

** The reported study was funded by Russian Science Foundation, project number 22-28-01763, <https://rscf.ru/en/project/22-28-01763/> at the Southern Federal University.

the subjects of perception were the heroes of the television program “Fashion Verdict” on the First Channel of Russian Television: 33 from 20 to 60 years old; the subjects of perception were 80 “appraisers” (40 women and 40 men) from 18 to 60 years old. It was found that after the holistic design of the external appearance, men look much younger. The results obtained are compared with the data obtained on a sample of women, discussed in the context of the social psychology of appearance, modern concepts of aging.

Keywords: age, perception of age, perceived age, appearance, appearance design.

Введение. Воспринимаемый возраст трактуется как «результат социального восприятия одного человека другим» [1, с. 79], как «возраст, приписанный человеку (объекту восприятия) другим человеком (субъектом восприятия, оценщиком) в результате восприятия его внешнего облика» [2, с. 450]. В настоящий момент в науке выделены две основных группы факторов воспринимаемого возраста, а именно «факторы объекта восприятия» и «факторы субъекта восприятия». Выделение при конструировании возраста человека факторов, относящихся как к объекту восприятия, так и к субъекту восприятия, соответствует методологии современной психологии социального познания [3; 4] и коммуникативному подходу к исследованию когнитивных процессов в общении [5]. Отдельный блок исследований в рамках изучения характеристик объекта восприятия принадлежит анализу различных компонентов внешнего облика человека, как пусковых механизмов восприятия, оценки, интерпретации его воспринимаемого возраста. «Фактор внешнего облика» выделен нами в отдельный блок в силу его доминирующего положения среди других факторов, огромного исследовательского интереса и объема работ, посвященных ему, а также в соответствии с современными трендами изучения внешнего облика [6]. В ряде наших работ [1; 2; 7] проведен анализ дифференцированного влияния компонентов внешнего облика (физического внешнего облика, социального внешнего облика, экспрессивного поведения — в терминологии В. А. Лабунской) на воспринимаемый возраст человека, в том числе влияние целостного оформления внешнего облика (социального внешнего облика) на воспринимаемый возраст жен-

щин. Целью настоящего исследования является изучение влияния целостного оформления внешнего облика на воспринимаемый возраст мужчин. В качестве целостного оформления внешнего облика рассматривается трансформация всех элементов оформления внешнего облика мужчин (стрижка, укладка, уход за бородой/усами, подбор одежды, обуви, аксессуаров), произведенная специалистами (например, стилистами, парикмахерами).

Гипотеза исследования: воспринимаемый возраст мужчин «моделей», полученный на основе восприятия их внешнего облика другими людьми до и после его целостного оформления, будет различаться. *Актуальность исследования* определяется отсутствием в современной психологии данных относительно того, как целостная трансформация внешнего облика мужчин влияет на их воспринимаемый возраст и влияет ли вообще. Проведение такого исследования интересно также с точки зрения сравнения полученных данных с аналогичными, полученными на женской выборке. На сегодняшний момент выявлено, что целостное оформление внешнего облика женщин влияет на их воспринимаемый возраст, основная тенденция данного влияния — омоложение [7]. Нами было показано, что целостное оформление внешнего облика влияет на социальное восприятие через восходящие маршруты, изменяя визуальные сигналы (контраст лица, однородность кожи, модная одежда, современная прическа и т. д.), а также через нисходящие маршруты, актуализируя социальные представления и нормы, связанные с использованием тех или иных элементов оформления внешнего облика (например, применение макияжа у молодых женщин ассоциировано с отнесением их к более взрослой возрастной группе). У современных женщин имеется значительно больше социально приемлемых инструментов трансформации их внешнего облика, чем у мужчин. Проведенное исследование должно пролить свет на общие и гендерно-специфичные закономерности конструирования воспринимаемого возраста на основе социального внешнего облика.

Материалы и методы. Основным методом исследования выступила процедура «Фотовидеопрезентации внешнего облика» [8]. В качестве «моделей» выступили герои телевизионной передачи «Модный приговор» на Первом канале российского телевидения,

фотографии которых до и после целостного оформления их внешнего облика в открытом доступе имеются в сети Интернет (на официальном сайте программы www.modniy.tv): 33 мужчины в возрасте от 20 до 60 лет. Их фотографии до и после целостного оформления внешнего облика (66 фотографий) были представлены для оценки возраста 80 «оценщикам» (40 женщин и 40 мужчин) в возрасте от 18 до 60 лет. Также в работе для диагностики «оценщиков» были использованы: 1) анкета «Представления о своем возрасте» Т. А. Воронцовой; 2) анкета «Отношение к своему ВО: удовлетворенность и обеспокоенность» В. А. Лабунской и Е. В. Капитановой.

Результаты. 1) для 64 % мужчин-«моделей» доказано влияние оформления внешнего облика на их воспринимаемый возраст; 2) обнаруженное влияние является разнонаправленным: у 52 % мужчин воспринимаемый возраст уменьшился, у 12 % увеличился, что позволило сделать вывод о наличии преобладающей тенденции — снижении воспринимаемого возраста; 3) доказано влияние на оценку возраста мужчин отношения к своему внешнему облику «оценщиков».

Заключение. После целостного оформления внешнего облика мужчины выглядят значительно моложе. Полученные результаты сравниваются с данными, полученными на выборке женщин [7], обсуждаются в контексте социальной психологии внешнего облика [6], современных концепций старения.

Библиографические ссылки

1. Шкурко Т. А., Николаева Е. Г. Компоненты внешнего облика в структуре восприятия визуальных презентаций возраста // Социальная психология и общество. 2015. Т. 6, № 4. С. 78–90. DOI: 10.17759/sps.2015060406
2. Шкурко Т. А., Лабунская В. А. Почему мы выглядим моложе или старше своих лет: поиск психологических детерминант // Изв. Саратов. ун-та. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18. Вып. 4. С. 450–457. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2018-18-4-450-456>
3. Андреева Г. М. Психология социального познания. М. : Аспект-Пресс, 2000.
4. Психология общения : энциклопед. словарь / под ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-Центр, 2015.

5. *Барабаничиков В. А.* Когнитивные механизмы невербальной коммуникации. М. : Когито-Центр, 2017.

6. *Лабунская В. А.* Тренды изучения отношения к внешнему облику с позиций прикладной социальной психологии // Соц. психология и общество. 2021. Т. 12, № 3. С. 128–150. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2021120309>

7. *Воронцова Т. А.* Влияние целостного оформления внешнего облика на воспринимаемый возраст женщин // Соц. психология и общество. 2020. Т. 11, № 2. С. 141–160. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2020110209>

8. *Шкурко Т. А.* Фотовидеопрезентации внешнего облика как метод изучения воспринимаемого возраста человека // Соц. психология и общество. 2018. Т. 9, № 3. С. 104–117. DOI: [10.17759/sps.20180903113](https://doi.org/10.17759/sps.20180903113)