

В. И. Пищик
Д. С. Жолдасов

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

КОЛЛЕКТИВНЫЙ НАРЦИССИЗМ И ВЕРА В ТЕОРИИ ЗАГОВОРА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ*

Анализируются основные взгляды на проблему распространения веры в заговоры среди молодежи. Уточняется понятие веры в заговоры как иррациональное убеждение. Приводятся современные исследования, подчеркивающие связь феномена веры в заговоры и проявлений коллективного нарциссизма. Предполагается, что коллективный нарциссизм может усиливать веру в заговоры. Представлены результаты эмпирического исследования веры в заговоры и коллективного нарциссизма студентов поколения Z. Показано, что студенты в большей степени верят в общественный, политический, продуктовый и фармацевтический. Эта вера связана с коллективным нарциссизмом.

Ключевые слова: коллективный нарциссизм, вера в заговоры, поколение Z, теории заговора, межгрупповая враждебность.

Vlada I. Pishchik
Dmitry S. Zholdasov

*Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia*

COLLECTIVE NARCISSISM AND BELIEF IN THE CONSPIRACY THEORIES OF THE YOUNGER GENERATION

The authors analyze the main views on the problem of spreading belief in conspiracies among young people. The authors clarify the concept of belief in conspiracies as an irrational belief. Modern studies are presented that

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках научного проекта № 22-28-00520 «Трансформация конспиративистской ментальности молодежи поколения Y и Z».

emphasize the connection between the phenomenon of belief in conspiracies and manifestations of collective narcissism. It is assumed that collective narcissism can strengthen the belief in conspiracies. The results of an empirical study of the belief in conspiracies and collective narcissism of Generation Z students are presented. It is shown that students believe more in the social, political, food and pharmaceutical. This belief is associated with collective narcissism.

Keywords: collective narcissism, belief in conspiracies, generation Z, conspiracy theories, intergroup hostility.

Введение. В современном мире мы сталкиваемся с жизненными ситуациями, которые полны непредсказуемых событий, угроз, что приводит к повышению тревожности, деструктивного поведения, и мы можем искать самые невероятные объяснения данным событиям. Поиск способов преодоления таких ситуаций актуализирует изучение проблемы объяснения причин, факторов становления веры в заговоры.

Понятие «вера в заговоры» давно вошло в научный дискурс, но подвергается постоянному пересмотру [1–3]. Вера в заговоры предполагает, что люди склоняются подозревать некоторую группу в преднамеренном, скрываемом причинении вреда другим в различных сферах (политика, биология, медицина, культура и др.), при этом доказательства этому обнаружить сложно. Уже определены некоторые предикторы веры в заговоры [2]. Goles de Zavala A. и др. разработали концепцию коллективного нарциссизма, которая описывает внутригрупповую идентификацию, связанную с эмоциональными инвестициями в нереалистичную веру в беспрецедентное величие группы [4, с. 1074].

Коллективный нарциссизм связан с верой в межгрупповые теории заговора [4]. В польском контексте национальный коллективный нарциссизм был связан с верой в еврейский заговор [5]. В США это было связано с общей верой в участие иностранных (но не собственных) правительств в заговорах [6], а также с более специфической тенденцией рассматривать политические события с точки зрения групповых заговоров вокруг президентских выборов 2016 года [7]. В пяти исследованиях авторы показали,

что межгрупповая враждебность предсказывается коллективным, но не индивидуальным нарциссизмом. Межгрупповая враждебность была связана с коллективным нарциссизмом сверх ориентации на социальное доминирование, правым авторитаризмом и слепым патриотизмом [6].

Вера в заговоры очень быстро распространяется благодаря СМИ и заражает умы молодых.

Поколение Z, год рождения которого начинается с 2000 г., живет в новом информационном пространстве. В нем сложно отличать истинное знание от ложного. Сегодня представляет научный интерес выявление социально-психологических характеристик представителей поколения Z.

Материалы и методы. Мы провели исследование представителей Z поколения — 250 студентов вузов (60 % девушек) Ростова-на-Дону. Применяли методику веры в заговоры (Пищик В. И., Муталимова С. Ш.), анкету определения группового нарциссизма (Goles de Zavala A. и др.) [3].

Результаты. В результате у представителей поколения Z, были выражены следующие виды веры в заговоры: общественный ($M = 70,5$), продуктовый (66,4), политический (60), фармацевтический (55,3).

По результатам анкетирования выявлено, что наиболее высокие баллы получили такие проявления коллективного нарциссизма, как: «Я настаиваю на том, чтобы моя группа пользовалась должным уважением»; «Если бы моя группа имела большое влияние в мире, мир был бы намного лучше»; «Я хочу, чтобы моя группа что-то значила в глазах всего мира»; «Моя группа заслуживает особого отношения».

Получены значимые корреляции выше 0,50** веры в заговоры и шкал коллективного нарциссизма.

Заключение. Таким образом на выборке поколения Z подтвердилось предположение о связи группового нарциссизма и веры в заговоры. Коллективный нарциссизм взаимоподкрепляет убеждения в заговоре, и в группах поколения Z имеется доступное объяснение предполагаемого неблагополучия их группы, тем самым позволяя им поддерживать позитивный имидж.

Библиографические ссылки

1. *Georgiou N., Delfabbro P., Balzan R.* Conspiracy beliefs in the general population: The importance of psychopathology, cognitive style and educational attainment // *Personality and Individual Differences*. 2019. № 151. P. 109521. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109521>
2. Conspiracy theories and intergroup relations. In *Routledge Handbook of Conspiracy Theories* / M. Biddlestone, A. Cichocka, I. Žeželj et al. ; ed. by M. Butter, P. Knight. London : Routledge, 2020.
3. *Артеев С. П.* Пандемия COVID: Конспирология и антиконспирология // *Власть*. 2022. Т. 30, № 1. С. 58–63. DOI: 10.31171/vlast.v30i1.8781
4. Collective narcissism and its social consequences / A. Golec de Zavala, A. Cichocka, R. Eidelson et al. // *J Pers Social Psychol*. 2009. 97. P. 1074–1096. <http://dx.doi.org/10.1037/a0016904>
5. *Golec de Zavala A., Cichocka A.* Collective narcissism and antisemitism in Poland. *Group Processes Intergroup Relations*. 2012. № 15. P. 213–229. <http://dx.doi.org/10.1177/1368430211420891>.
6. *Cichocka A., Cislak A.* Nationalism as collective narcissism // *Current Opinion in Behavioral Sciences*. 2020. № 34. P. 69–74. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2019.12.013>
7. *Golec de Zavala A., Federico C. M.* Collective narcissism and the growth of conspiracy thinking over the course of the 2016 United States presidential election: a longitudinal analysis // *Eur J Social Psychol*. 2018. № 48. P. 1011–1018. <http://dx.doi.org/10.1002/ejsp.2496>.