

**О. В. Кружкова  
И. В. Воробьева  
А. И. Матвеева  
Н. Е. Жданова**

*Уральский государственный педагогический университет  
Екатеринбург, Россия*

## **СТРЕСС-ФАКТОРЫ ГОРОДСКОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ: ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОСПРИИМЧИВОСТИ\***

Целью проведенного исследования стала оценка роли личностных характеристик студентов, детерминирующих субъективно более острую реакцию на стресс-факторы цифровой городской среды. В исследовании приняло участие 518 человек. Наиболее значимым стресс-факторами являются угрозы для безопасности и конфиденциальности респондентов, а наиболее острую реакцию на стресс-факторы цифровой среды города провоцируют повышенная тревожность, мягкость и психопатия молодых жителей города.

*Ключевые слова:* стресс, цифровая среда, личность, стресс-фактор, восприимчивость.

**O. V. Kruzhkova  
I. V. Vorobyeva  
A. I. Matveeva  
N. E. Zhdanova**

*Ural State Pedagogical University  
Ekaterinburg, Russia*

## **STRESS FACTORS OF THE URBAN DIGITAL ENVIRONMENT: PERSONAL DETERMINANTS OF SENSITIVITY**

The purpose of the study was to assess the role of students' personal characteristics, which determine a subjectively more acute reaction to

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-013-00830 «Реальное и виртуальное пространство мегаполиса: стресс и девиации поведения городской молодежи».

the stress factors of the digital urban environment. The study involved 518 people. The most significant stress factors are threats to the safety and confidentiality of respondents, and the most acute reaction to the stress factors of the digital urban environment is provoked by increased anxiety, softness and psychopathy of young residents of the city.

*Keywords:* stress, digital environment, personality, stress factor, susceptibility.

*Введение.* Интернетизация и многочисленные цифровые сервисы создают виртуальный план существования города. Будучи пока отражением реального пространства, цифровая среда города обладает полноценными характеристиками жизненной среды [1]. Она содержит специфические особенности, способные вызывать стресс у жителей города. Исследование стресс-факторов цифровой городской среды становится на сегодняшний день актуальной научной задачей. Также интерес вызывают личностные характеристики жителей города, которые делают их более уязвимыми перед стресс-факторами цифрового городского пространства.

*Материалы и методы.* Исследование было проведено в 2020–2022 гг. с применением инструментов GoogleForms в дистанционном режиме. Целью стала оценка роли личностных характеристик студентов, детерминирующих субъективно более острую реакцию на стресс-факторы цифровой городской среды. Выборка: 518 студентов Екатеринбурга в возрасте от 16 до 25 лет (41 % юношей, 59 % девушек). Применялось анкетирование (оценка субъективной значимости перечня стресс-факторов цифровой городской среды) и психодиагностические методики (HEXACO, «Темная триада»). Методы математико-статистической обработки: факторный анализ (метод максимального правдоподобия, «каменистая осыпь», варимакс-вращение), альфа Кронбаха, линейный регрессионный анализ с принудительным включением и последовательным исключением предикторов.

*Результаты.* Изучение перечня стресс-факторов цифровой городской среды позволило определить наиболее субъективно тяжело переживаемые стрессовые ситуации для молодых жителей города. К ним относятся наличие множества спама и рекламы в цифро-

вом городском пространстве, мошенничество в сети Интернет, навязывание ненужных подписок и регистраций при получении услуг на цифровых сервисах города, обилие навязчивой рекламы на цифровых сервисах города, а также вероятность утечки и распространения личной информации в Интернете (медиана по данным пунктам равна 3 по шкале от 0 до 4 баллов). Наиболее значимыми выступили те факторы цифровой среды города, которые представляют прямую угрозу для безопасности и конфиденциальности жителя, а также факторы вынужденного (принудительного) взаимодействия с информацией, не представляющей ценности для субъекта. Проведенный факторный анализ позволил выделить четыре группы стресс-факторов цифровой городской среды. Первая группа описывает несовершенство городских цифровых сервисов и приложений, а также связанные с этим затруднения и неудобства жителей (затрудненный поиск информации на цифровых сервисах города; интерфейс большинства городских цифровых сервисов не адаптирован для мобильного телефона; недостаток полезной и нужной информации на цифровых сервисах города; непредставленность городских организаций в Интернете; несовершенство мобильных приложений городских цифровых сервисов; неудобный интерфейс цифровых сервисов города и др.). Согласованность пунктов по формуле альфа Кронбаха составляет 0,934. Вторая группа связана с информационными рисками (множество ненужной, лишней информации на цифровых сервисах города; множество спама и рекламы; мошенничество в сети Интернет и др.). Альфа Кронбаха составляет 0,905. Третья группа описывает агрессивное поведение и низкую культуру взаимодействия субъектов в сети Интернет (кибербуллинг; малочисленность городских сообществ по интересам в Интернете; невежливость, грубое обращение и хамство операторов при получении услуг и товаров онлайн; негативные, злые, грубые, «токсичные» комментарии в Интернет; низкая культура общения в сети Интернет; отсутствие цензуры для городского цифрового контента). Альфа Кронбаха составляет 0,833. Четвертая группа — эстетическая непривлекательность (скучные, однообразные фотографии города в Интернет-пространстве; скучный невыразительный дизайн цифровых сервисов города). Альфа Кронбаха составляет

0,844. Регрессионный анализ позволил построить статистически значимые модели (уровень значимости каждой равен 0,000), где зависимыми переменными выступали средние значения по каждой группе стресс-факторов, а независимыми — шкалы психодиагностических методик. Предикторами для субъективной стрессогенности несовершенства городских цифровых сервисов и приложений стали высокие показатели тревожности, мягкости, смелости в социальных ситуациях и психопатии. Для субъективной стрессогенности информационных рисков определяющими характеристиками являются тревожность, социабельность, мягкость и упорство респондентов. Для субъективной стрессогенности переживания агрессивного поведения и низкой культуры взаимодействия субъектов в сети Интернет значимы высокие показатели боязливости, тревожности, мягкости, упорства, нарциссизма, психопатии, а также пониженные показатели макиавеллизма. Для субъективной стрессогенности эстетической непривлекательности цифровой среды города важны повышенные показатели тревожности, развитого эстетического чувства, а также психопатии.

*Заключение.* Цифровое городское пространство, находящееся в процессе своего активного становления и развития, является важной частью жизненной среды современного жителя мегаполиса, а его неблагоприятные характеристики выступают значимыми источниками стресса. Наиболее острое переживание стресса провоцируется такими личностными характеристиками, как тревожность, мягкость и психопатия.

### **Библиографические ссылки**

1. Панов В. И. Экопсихологические взаимодействия: виды и типология // Социальная психология и общество. 2013. № 3. С. 13–27.