Научная статья
УДК 004.414.38 + 004.415 + 658.5:654.197 + 616.9 COVID:[338:364]
DOI 10.15826/izv1.2022.28.3.042

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 (на примере «Первого канала» и СТС)

Василиса Сергеевна Могилевская
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, *Россия*,
vasilisazykova@gmail.com,
https://orcid.org/0000-0003-0809-3937

А н н о т а ц и я. В статье рассмотрены изменения, произошедшие в программных стратегиях двух обязательных общедоступных российских телеканалов (универсального «Первого канала» и нишевого СТС) в период первой волны пандемии COVID-19. Установлено, что оба вещателя в апреле 2020 г. добавили в свои программы передачи, посвященные проблеме распространения коронавируса; также в кризисный период и «Первый канал», и СТС обратились к более качественному или премьерному киноконтенту. В остальном эфир обоих телеканалов во время локдауна строился в соответствии со стратегиями, утвержденными в штатной обстановке на старте сезона. Сделан вывод о том, что принятых вещателями мер оказалось недостаточно, чтобы закрепить тенденцию к увеличению аудитории линейного телевидения, наметившуюся в момент кризиса.

К л ю ч е в ы е с л о в а: телевизионное программирование; сетка вещания; линейное телевидение; «Первый канал»; СТС; пандемия; коронавирус

FEATURES OF LINEAR TV CHANNELS' PROGRAMMING IN CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIC (through examples of "Channel One" and STS)

Vasilisa S. Mogilevskaia
Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, *Russia*,
vasilisazykova@gmail.com,
https://orcid.org/0000-0003-0809-3937

A b s t r a c t. The article discusses the changes that occurred in the programming strategies of two mandatory publicly available Russian TV channels (universal Channel One

© Могилевская В. С., 2022

and the niche channel STS) during the initial wave of the COVID19 pandemic. It was discovered that in April 2020, both broadcasters added new shows dedicated to the problem of the spread of coronavirus to their grids. During the crisis period, both “Channel One” and STS turned to higher quality or premiere film content. In other respects, the broadcast of both TV channels during the lockdown was built in accordance with the strategies approved in the regular situation at the start of the season. It is concluded that the measures taken by broadcasters were not enough to consolidate the trend towards an increase in the audience of linear television, which emerged at the time of the crisis.

K e y w o r d s: television programming; broadcast grid; linear television; “Channel One”; STS; pandemic; coronavirus

Введение

С 30 марта по 11 мая 2020 г. в России был объявлен режим «нерабочих дней», спровоцированный распространением новой коронавирусной инфекции, так что миллионы россиян были вынуждены изменить распорядок дня. Тогда же был зафиксирован значительный рост линейного телесмотрения, что противоречило тенденции уменьшения аудитории традиционного ТВ и свидетельствовало о его ситуативной востребованности. Особенно заметным увеличение объемов телепотребления оказалось в первую неделю всеобщей самоизоляции: в среднем +21 % среди всего населения, до +30 % — в отдельных (прежде всего молодежных) возрастных группах (https://www.cableman.ru/article/mediascope-obzor-pokazatelei-teleprosmotra-v-2020-godu).

Стабильный тренд на сокращение телеаудитории был обусловлен в том числе появлением сервисов, предоставляющих пользователям возможность просмотра контента по запросу [Назаров, с. 70–72]. Чтобы удержать зрителей, линейные телеканалы скорректировали программные стратегии с учетом усложнившейся конкурентной медиасреды [Могилевская, с. 191]. Растущая фрагментация аудитории вызывала озабоченность у специалистов, отмечавших возможные негативные последствия этого процесса [Бережная; Полуэхтова, 2018]. Кризис, вызванный распространением коронавируса, изменил положение вещей: в апреле 2020 г. количество зрителей линейного телевидения впервые за несколько лет выросло во всех возрастных группах [Ковалев, Назаров, с. 58].

Начало пандемии и последовавшее за ним введение жестких ограничений совпало с пиком тревожных настроений в обществе. Люди обратились к телевидению в надежде сориентироваться в ситуации форс-мажора, так что прирост аудитории был ожидаем и объясним. Вместе с тем у линейных телеканалов появился шанс привлечь новых зрителей на постоянной основе; добиться этого можно было с помощью корректировок, оперативно внесенных вещателями в программные сетки. Интересным представилось проследить, насколько эффективно телеканалы использовали ресурсы кризисной ситуации, чтобы закрепить выгодную для себя тенденцию к увеличению аудитории.

Итак, под телевизионным программированием традиционно понимается процесс планирования эфира линейного канала, состоящий из двух базовых этапов:

отбора релевантного контента и его последующей расстановки в сетке вещания с использованием известных и новаторских программных тактик. Основной целью программинга на коммерческом ТВ является максимизация аудитории, привлекательной для рекламодателей; также имеет смысл говорить об ориентации программирования на удержание внимания зрителей, в XXI в. имеющих множество альтернатив телевизору.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью научного осмысления трендов медиасреды, спровоцированных пандемией COVID-19. Функционирование телевидения в условиях жесткого локдауна — тема, вызвавшая интерес у многих ученых, однако трудов, посвященных исследованию особенностей программинга во время кризиса, пока немного [Гегелова, 2021; Долгова, 2021]. Решение рассмотреть именно этот аспект темы на конкретных примерах обеспечило *научную новизну* работы.

Методы исследования

Объектом исследования стал контент двух линейных телеканалов: универсального «Первого канала» и нишевого (развлекательного) СТС. При формировании выборки определяющими критериями являлись разность программных стратегий этих вещателей, а также их присутствие в первой десятке федерального эфира по аудиторным показателям; кроме того, оба канала позиционируют себя в качестве лидеров своих сегментов телерынка.

Предметом исследования стали ситуативные изменения в программировании телеканалов в период локдауна. *Цель* работы заключалась в выявлении тактик программинга, к которым вещатели обратились в ситуации форс-мажора. В качестве *рабочей гипотезы* было выдвинуто предположение о том, что оба канала скорректировали свои сетки с учетом существенного притока аудитории и специфической информационной повестки; ожидалось, что в кризисный период как на «Первом канале», так и на СТС будет отмечено:

1) активное использование приема группировки однотипных передач;

2) задействование более качественного киносериального контента;

3) появление в расписании новых программ, тематика которых связана с пандемией.

Для достижения целей исследования оптимальным был признан *метод* количественного контент-анализа наполнения сеток телеканалов с последующим сопоставлением полученных результатов. Хронологические рамки работы ограничены тремя неделями вещания «Первого канала» и СТС, в каждую из которых планирование эфира строилось по-разному — эмпирический материал иллюстрировал праздничный и рутинный программинг, запланированный редакциями на старте сезона, а также программирование, реализованное вещателями в ситуации форс-мажора. В выборку попали следующие периоды:

- 30 декабря 2019 г. — пятое января 2020 г. (новогодние праздники);
- 10–16 февраля 2020 г. (обычные условия);

• 13–19 апреля 2020 г. (разгар локдауна).

Были изучены жанрово-тематические особенности контента, транслировавшегося в это время: каждая из передач была отнесена к одному из типов классификатора, включающего в себя информационные, социально-политические, познавательные, развлекательные, детские программы, кинопоказ, сериалы и пр. [Долгова, Зыкова, с. 55–56]. Эта типология, охватывающая все виды контента, встречающиеся в эфире телеканалов вне зависимости от их жанрово-тематической направленности и программной стратегии, была дополнена категорией «специальные программы», куда вошли эфирные события, посвященные пандемии коронавируса. Отнесение каждого тайтла к тому или иному из перечисленных типов производилось на основании данных из открытых источников (онлайн-телегиды, сайты телеканалов и пр.); если информации оказывалось недостаточно, окончательное решение оставалось за автором работы.

Поскольку отбор и закупка либо производство эксклюзивного (условно более привлекательного для зрителей) контента являются неотъемлемой частью процесса телевизионного программирования, было определено происхождение каждой передачи — выявлены эфирные события, произведенные непосредственно телеканалами или по их заказу, а также приобретенные вещателями у правообладателей.

Что касается определения качества фильмов и сериалов, транслировавшихся в эфире «Первого канала» и СТС в течение указанных периодов, было условлено, что его показателем будет служить пользовательская оценка киноконтента на порталах IMDb и «Кинопоиск».

Все шесть недельных сеток вещания были визуализированы в программе Excel, что позволило эффективно определить соотношение различных типов передач в расписании, а также наглядно продемонстрировать использование телеканалами тех или иных тактик программинга (таких как силовое программирование или контрпрограммирование, «группировка», «марафон», «бесшовный переход» и пр. [Eastman, Ferguson; Gross B., Gross L., Perebinossoff et al.]).

Источники

Теория телепрограмминга в коммерческой модели вещания зафиксирована в работах Дж. Брауна и У. Куола, С. Т. Истман и Д. А. Фергюсона, Л. С. Гросс и Э. Т. Уэйна, Б. Гросса и Ф. Перебинософфа. Приемы и тактики, описанные в их трудах, и сегодня используются при планировании эфира линейных телеканалов, в том числе в России [Дашевская; Толоконникова]. При этом названные исследователи рассматривают программирование в условиях, когда каналы соперничают только друг с другом, но не с VOD-сервисами. Проблема ужесточения конкуренции со стороны таких игроков обострилась в последние годы; за рубежом работы по этой теме начали появляться в конце 2000-х гг. (в частности, об этом писали в отраслевых изданиях [Guthrie; Pennington]), в России — в начале 2010-х [Бережная; Вартанова; Полуэхтова, 2013, 2014]).

Меняющимся практикам программирования линейных телеканалов регулярно посвящаются новые исследования. Вопрос трансформации стратегий планирования традиционного телеэфира рассматривали в своих работах М. В. Ливсон [2015], Ю. В. Долгова, Г. В. Перипечина, О. В. Тихонова [2019, 2021], А. В. Шариков и др. Отдельно анализируются изменения, вызванные пандемией COVID-19, — публикации по теме уже начали появляться как в англоязычных [Berman; Fieiras-Ceide, Túñez-López, Vaz-Álvarez; Negra], так и в русскоязычных [Гегелова; Ковалев, Назаров; Парсаданова] источниках.

Особенности программирования «Первого канала» в условиях пандемии COVID-19

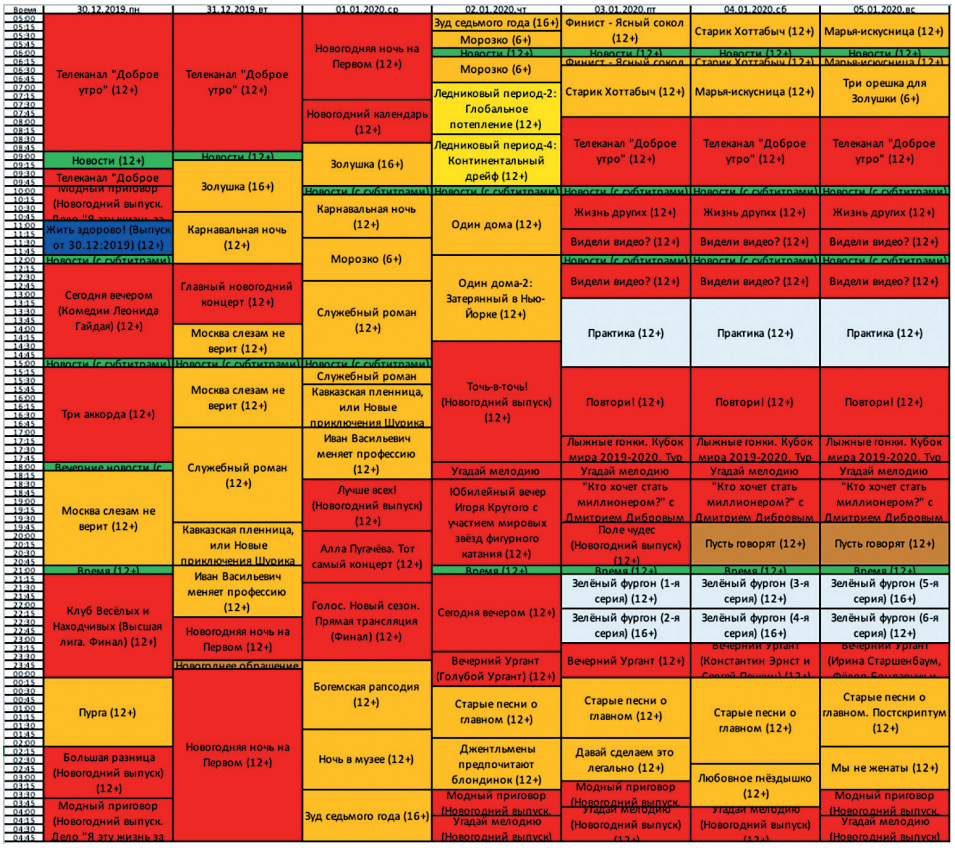
«Первый канал» — преемник государственной телерадиокомпании «Останкино», существующий с 1995 г., реализующий программную стратегию «общего интереса» и стабильно занимающий второе место по доле аудитории среди российских телеканалов (https://mediascope.net/data/). «Ежедневно в эфире “Первого” лучшие развлекательные шоу, уникальные документальные передачи, свежие новости и аналитика, самые громкие кино- и телепремьеры, эксклюзивное спортивное вещание и популярная российская музыка», — отмечается на сайте вещателя (https://www.1tv.ru/about/channel).

Анализ сеток вещания «Первого канала» в рамках данного исследования начался с определения приемов программирования, использованных при планировании эфира телеканала в разные периоды времени. Поскольку неделя с 30 декабря 2019 г. по пятое января 2020 г. пришлась на новогодние праздники, на «Первом» в эти даты был задействован спецпрограмминг (рис. 1).

Каждый из цветов, представленных на схеме, соответствует одной из категорий жанрово-тематического классификатора:

- зеленый — информационные программы;
- коричневый — социально-политические программы;
- синий — познавательные программы;
- красный — развлекательные программы;
- желтый — детские программы;
- оранжевый — кинопоказ;
- голубой — сериалы;
- фиолетовый — прочие программы (отсутствуют на анализируемой неделе);
- бирюзовый — специальные программы (также отсутствуют на анализируемой неделе).

Рассмотрев визуализацию, можно сделать вывод об использовании каналом элементов горизонтального программирования (новости выходят ежедневно в одно и то же время, аналогично — развлекательные передачи, сериалы и др.); при этом линейки нарушены 31 декабря и первого января, в дни, когда россияне празднуют Новый год и активно смотрят телевизор. Фиксируется задействование таких приемов программинга, как удвоение эпизодов (по две серии «Зеленого фургона»



Время	30.12.2019,пн	31.12.2019,вт	01.01.2020,ср	02.01.2020,чт	03.01.2020,пт	04.01.2020,сб	05.01.2020,вс
05:00	Телеканал "Доброе утро" (12+)	Телеканал "Доброе утро" (12+)	Новогодняя ночь на Первом (12+)	Зуд седьмого года (16+)	Финист - Ясный сокол (12+)	Старик Хоттабыч (12+)	Марья-искусница (12+)
05:15				Морозко (6+)			
05:45				Новости (12+)	Новости (12+)	Новости (12+)	Новости (12+)
06:00				Морозко (6+)	Финист - Ясный сокол (12+)	Старик Хоттабыч (12+)	Марья-искусница (12+)
06:30				Ледниковый период-2: Глобальное потепление (12+)	Старик Хоттабыч (12+)	Марья-искусница (12+)	Три орешка для Золушки (6+)
06:45			Новогодний календарь (12+)				
07:00				Ледниковый период-4: Континентальный дрейф (12+)	Телеканал "Доброе утро" (12+)	Телеканал "Доброе утро" (12+)	Телеканал "Доброе утро" (12+)
07:15							
07:30							
07:45							
08:00							
08:15							
08:30							
08:45							
09:00	Новости (12+)	Новости (12+)	Золушка (16+)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)
09:15							
09:30	Телеканал "Доброе	Золушка (16+)					
09:45	Модный приговор						
10:00	(Новогодний выпуск.		Карнавальная ночь (12+)	Один дома (12+)	Жизнь других (12+)	Жизнь других (12+)	Жизнь других (12+)
10:15							
10:30	Жить здорово! (Выпуск	Карнавальная ночь (12+)			Видели видео? (12+)	Видели видео? (12+)	Видели видео? (12+)
10:45	от 30.12.2019) (12+)						
11:00	Новости (с субтитрами)		Морозко (6+)	Один дома-2: Затерянный в Нью-Йорке (12+)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)
11:15							
11:30	Сегодня вечером (Комедии Леонида Гайдая) (12+)	Главный новогодний концерт (12+)	Служебный роман (12+)		Видели видео? (12+)	Видели видео? (12+)	Видели видео? (12+)
11:45							
12:00							
12:15							
12:30					Практика (12+)	Практика (12+)	Практика (12+)
12:45							
13:00							
13:15		Москва слезам не верит (12+)					
13:30							
13:45							
14:00							
14:15							
14:30							
14:45							
15:00	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)	Новости (с субтитрами)	Точь-в-точь! (Новогодний выпуск) (12+)	Повтори! (12+)	Повтори! (12+)	Повтори! (12+)
15:15							
15:30			Служебный роман				
15:45	Три аккорда (12+)	Москва слезам не верит (12+)	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика				
16:00							
16:15							
16:30			Иван Васильевич меняет профессию (12+)		Лыжные гонки. Кубок мира 2019-2020. Тур	Лыжные гонки. Кубок мира 2019-2020. Тур	Лыжные гонки. Кубок мира 2019-2020. Тур
16:45							
17:00							
17:15		Служебный роман (12+)					
17:30							
17:45							
18:00	Вечерние новости (с			Угадай мелодию	Угадай мелодию	Угадай мелодию	Угадай мелодию
18:15							
18:30	Москва слезам не верит (12+)		Лучше всех! (Новогодний выпуск) (12+)	Юбилейный вечер Игоря Крутого с участием мировых звёзд фигурного катания (12+)	"Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым	"Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым	"Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым
18:45							
19:00					Поле чудес (Новогодний выпуск) (12+)	Пусть говорят (12+)	Пусть говорят (12+)
19:15		Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика					
19:30							
19:45			Алла Пугачёва. Тот самый концерт (12+)				
20:00							
20:15							
20:30							
20:45	Время (12+)	Время (12+)	Время (12+)	Время (12+)	Время (12+)	Время (12+)	Время (12+)
21:00							
21:15	Клуб Весёлых и Находчивых (Высшая лига. Финал) (12+)	Иван Васильевич меняет профессию (12+)	Голос. Новый сезон. Прямая трансляция (Финал) (12+)	Сегодня вечером (12+)	Зелёный фургон (1-я серия) (12+)	Зелёный фургон (3-я серия) (12+)	Зелёный фургон (5-я серия) (16+)
21:30							
21:45					Зелёный фургон (2-я серия) (16+)	Зелёный фургон (4-я серия) (16+)	Зелёный фургон (6-я серия) (12+)
22:00							
22:15		Новогодняя ночь на Первом (12+)			Вечерний Ургант (12+)	Вечерний Ургант (Константин Эрнст и	Вечерний Ургант (Ирина Старшенбаум,
22:30				Вечерний Ургант (Голубой Ургант) (12+)			
22:45							
23:00		Новогоднее обращение					
23:15			Богемская рапсодия (12+)				
23:30							
23:45				Старые песни о главном (12+)	Старые песни о главном (12+)	Старые песни о главном (12+)	Старые песни о главном. Постскриптум (12+)
00:00	Пурга (12+)						
00:15							
00:30							
00:45							
01:00							
01:15							
01:30							
01:45							
02:00	Большая разница (Новогодний выпуск) (12+)	Новогодняя ночь на Первом (12+)	Ночь в музее (12+)	Джентльмены предпочитают блондинок (12+)	Давай сделаем это легально (12+)	Любовное гнёздышко (12+)	Мы не женаты (12+)
02:15							
02:30							
02:45							
03:00					Модный приговор (Новогодний выпуск.		Модный приговор (Новогодний выпуск.
03:15				Модный приговор (Новогодний выпуск.			
03:30	Модный приговор (Новогодний выпуск.		Зуд седьмого года (16+)				
03:45							
04:00	Дело "Я эту жизнь за			Угадай мелодию (Новогодний выпуск)	Угадай мелодию (Новогодний выпуск)	Угадай мелодию (Новогодний выпуск)	Угадай мелодию (Новогодний выпуск)
04:15							
04:30							
04:45							

Рис. 1. Сетка вещания «Первого канала» (30.12.2019–05.01.2020)

ежедневно после программы «Время» и др.), «марафон» (любимые советские фильмы 31 декабря), повторы трансляций (те же фильмы первого января), «мост» (информационно-развлекательный канал «Доброе утро» 30 декабря прерывается выпуском новостей, а затем продолжается).

С 10 по 16 февраля 2020 г. эфир «Первого канала» планировался штатно, использовался стандартный для текущего сезона программинг (рис. 2).

Наблюдалось жесткое горизонтальное программирование, при котором с понедельника по прайм-тайм (18:30–23:00) пятницы одни и те же передачи транслировались в одно и то же время. Вечер пятницы и выходные, напротив, планировались по вертикальному принципу (программы либо выходили один раз в неделю, либо не повторялись вовсе). В указанный период на «Первом» использовались такие приемы программинга, как «мост» (выпуски новостей, прерывающие другие программы, в том числе художественный фильм, и др.), а также использование естественного течения аудитории (развлекательные программы «Точь-в-точь» и «Лучше всех!», схожие по настроению и целевой аудитории, сменяли друг друга в воскресный прайм-тайм).

Рис. 2. Сетка вещания «Первого канала» (10.02.2020–16.02.2020)

Сетка вещания «Первого канала» с 13 по 19 апреля 2020 г. представлена на рис. 3.

Неделя оказалась богатой на события (разгар локдауна, очередное обращение президента в связи с распространением коронавирусной инфекции, день рождения певицы Аллы Пугачевой, православная Пасха), поэтому «Первый канал», в целом сохранив горизонтальную структуру эфира, характерную для «стандартной» недели, был вынужден задействовать элементы спецпрограмминга. Тогда же в эфире появились специальные программы, посвященные COVID-19 (как абсолютно новые, так и уже существовавшие, но сосредоточившиеся исключительно на этой теме). Из известных приемов программинга в сетке присутствуют «мосты» (различные передачи прерываются выпусками новостей), «марафон» (программы об Алле Пугачевой в течение всей субботы), удвоение эпизодов

(по две премьерных серии сериала по будням после программы «Время»), использование естественного течения аудитории (концерт Максима Галкина продолжается передачей «Лучше всех», в которой шоумен выступает ведущим). Кроме того, «Первый» прибегает к оперативным изменениям сетки, транслируя обращение президента 15 апреля, а также мероприятия, посвященные православной Пасхе, 18 апреля.

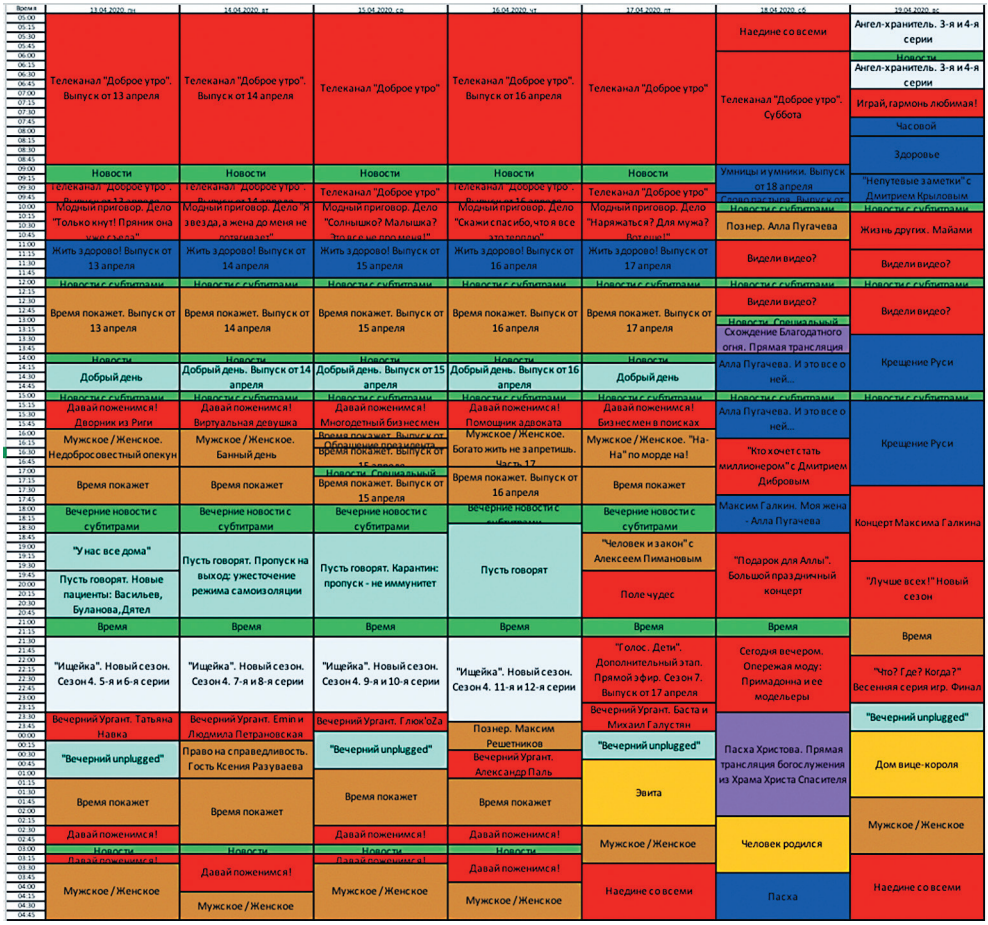


Рис. 3. Сетка вещания «Первого канала» (13.04.2020–19.04.2020)

Изменения, происходившие в жанрово-тематической структуре эфира «Первого канала» от недели к неделе, представлены на рис. 4.

Очевидно, что праздничное программное наполнение сеток существенно отличается от его рутинной версии (например, в Новый год фильмы занимали 34,38 % эфира, тогда как в другие периоды кинопоказу отводилось всего 2,98 % времени). При этом разница между «обычным» и «кризисным» расписаниями оказалась не такой существенной, как ожидалось: в целом жанрово-тематическая

структура сетки почти не изменилась, но добавились прочие (2,08 %) и специальные программы (9,82 %), за счет чего сократился процент социально-политических передач (с 35,12 до 21,43 %).

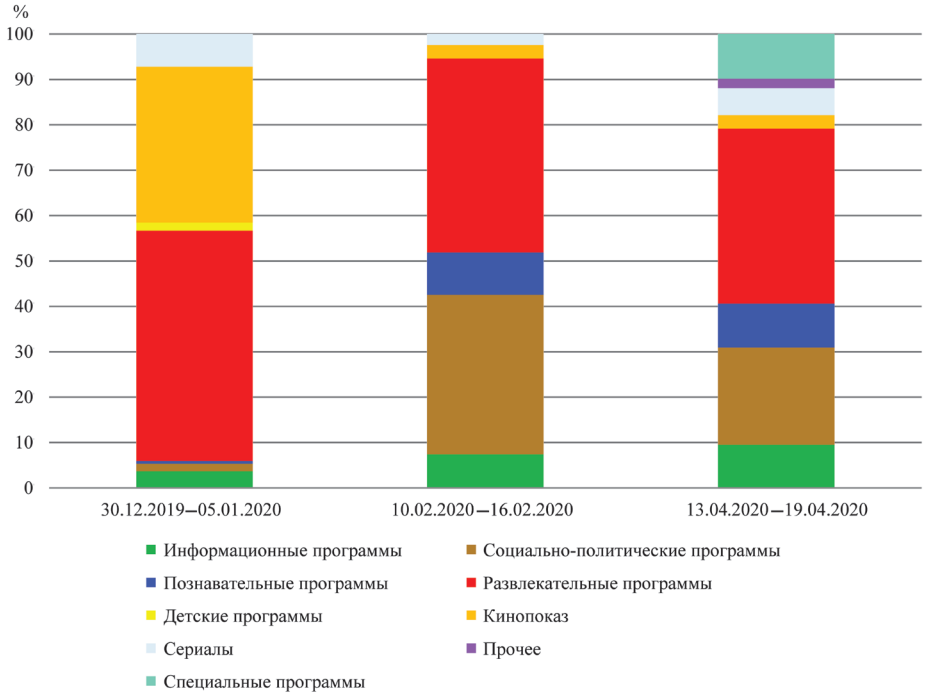


Рис. 4. Жанрово-тематическая структура эфира «Первого канала» в январе — апреле 2020 г.

Аналогичная ситуация сложилась в отношении происхождения транслировавшегося контента. В феврале и апреле «Первый канал» отдавал предпочтение контенту собственного производства либо заказанному у партнеров и почти не показывал закупленные передачи. В Новый год же программы всех трех типов были представлены в сетке почти поровну, с небольшим преобладанием произведенных по заказу вещателя (39,43 %; рис 5).

Было установлено, что значительный процент кинопрограмм присутствовал в сетке «Первого» только в праздничные дни, в другие рассмотренные периоды доля фильмов и сериалов была существенно ниже (34,38 % и 7,14 % против 2,98 % и 3,98 %, а также 2,98 % и 5,95 % соответственно). Тем не менее был рассчитан средний пользовательский балл для такого контента в каждую из недель (табл. 1).

Выяснилось, что в праздничную и «кризисную» недели качество кино и сериалов оказалось несколько выше, чем в стандартный период, однако эта разница не была существенной (не более 0,4 балла по «Кинопоиску», не более 0,6 балла по IMDb).

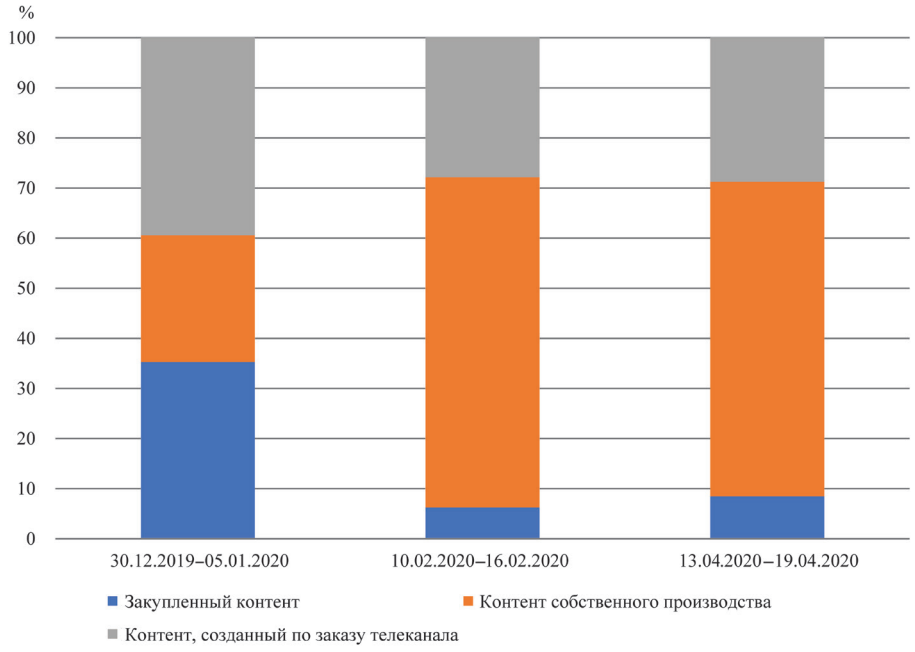


Рис. 5. Происхождение контента «Первого канала» в январе — апреле 2020 г.

Таблица 1

Средняя зрительская оценка киносериального контента «Первого канала» (январь–апрель 2020 г.)

Период	Кинопоиск	IMDb
30.12.2019–05.01.2020	7,3	6,4
10.02.2020–16.02.2020	6,9	6,2
13.04.2020–19.04.2020	7,1	6,8

Таким образом, «Первый канал» не очень активно вносил изменения в запланированное на сезон программирование в период кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции. Сетки вещания телеканала в феврале и апреле были схожи друг с другом, тогда как расписание передач в Новый год значительно отличалось от них. В период форс-мажора на «Первом канале» удвоение эпизодов и «марафоны» использовались активнее, чем в штатной ситуации, но реже, чем в праздничные дни. Сохранение аудитории обеспечивалось через жесткое горизонтальное программирование, вырабатывающее у зрителей привычки телесмотрения, приемы, обеспечивающие перетекание аудитории из одного тайм-слота в другой, были менее предпочтительны. Качество кинопоказа в дни локдауна на «Первом» несколько выросло, но по сравнению с прочими периодами

разница оказалось небольшой. Единственное существенное изменение в программинге, спровоцированное пандемией и отмеченное в ходе анализа, — появление специальных программ, посвященных распространению инфекции, и заполнение ими около 10 % эфирного времени.

Особенности программирования СТС в условиях пандемии COVID-19

СТС получил статус общенационального эфирного телеканала в 1996 г. Сегодня вещатель реализует нишевую программную стратегию и позиционирует себя как развлекательный канал, ориентированный на зрителей в возрасте от 10 до 45 лет. Программное предложение СТС составляют «российские и зарубежные программы, сериалы, ситкомы, скетчкомы и шоу», «оригинальные проекты собственного производства и адаптации лучших зарубежных форматов» (http://ctcmedia.ru/rus/business/our_channels/ctc/), европейские и голливудские фильмы, полнометражная анимация.

Новогодняя сетка СТС в телесезоне 2019/2020 представлена на рис. 6.

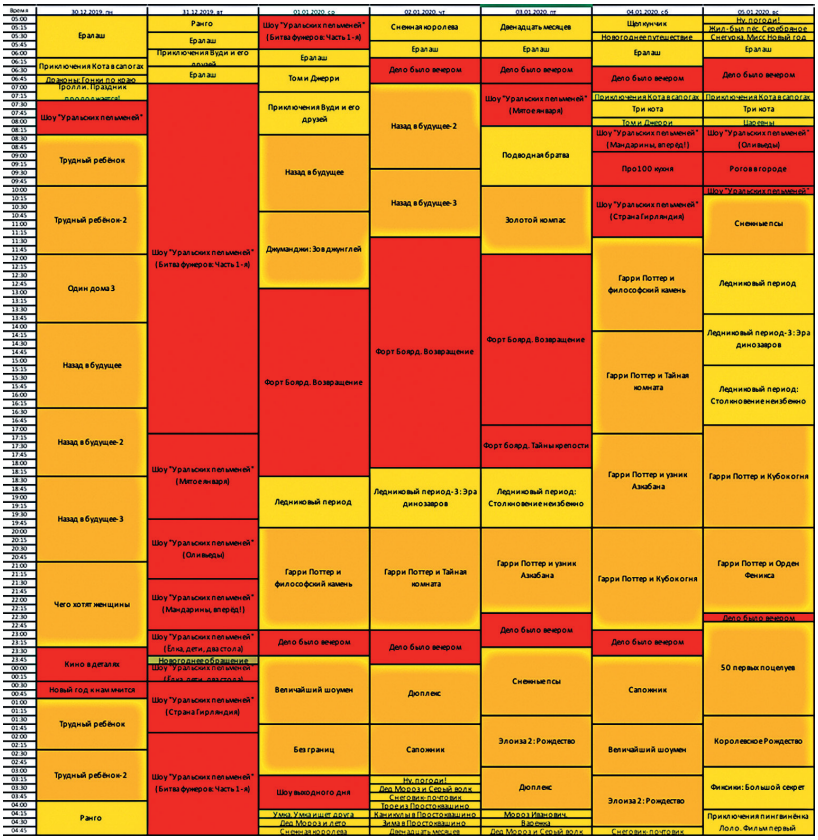


Рис. 6. Сетка вещания СТС (30.12.2019–05.01.2020)

Праздничный спецпрограмминг телеканала подразумевал активное использование «марафонов» различных типов передач (развлекательных программ, фильмов и мультфильмов) и повторных трансляций; зафиксирован один «мост» (новогоднее обращение президента прервало шоу «Уральских пельменей» в ночь с 31 декабря на 1 января); при этом отмечены элементы горизонтального программирования (фильмы о Гарри Поттере в 20:00 каждый день с 1 января, детские блоки по утрам и др.).

Визуализация февральской сетки вещания СТС представлена на рис. 7.

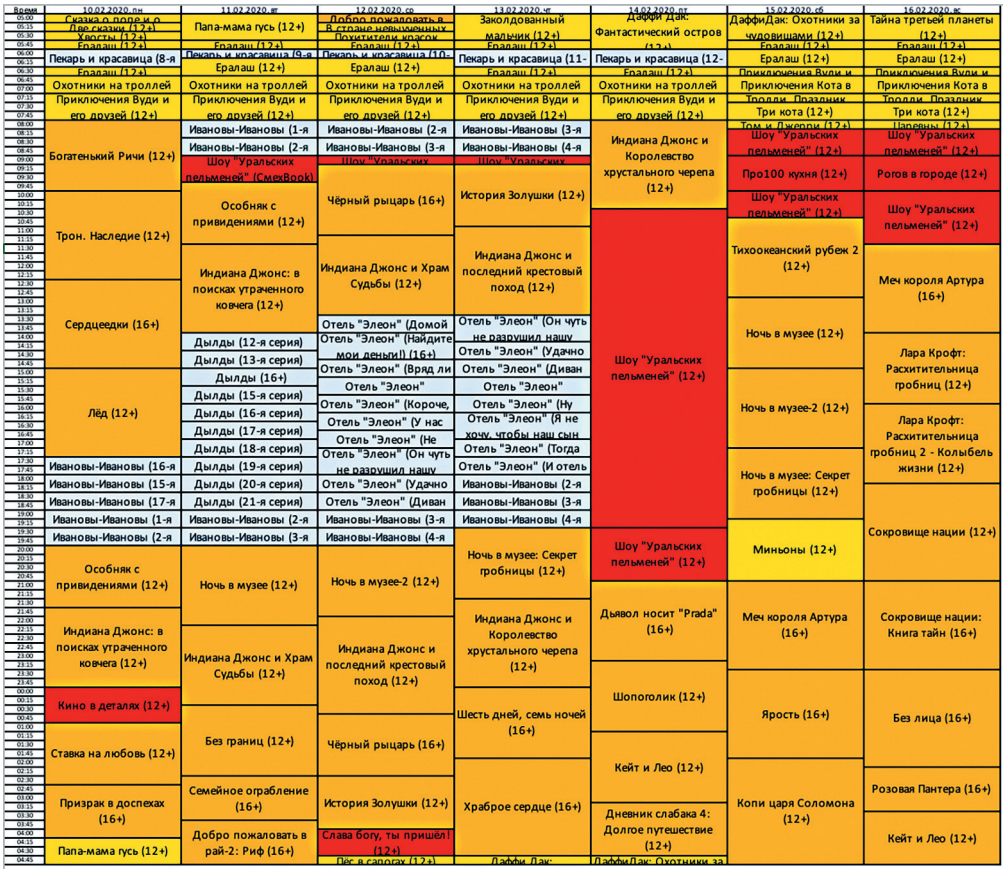


Рис. 7. Сетка вещания СТС (10.02.2020–16.02.2020)

В данный период горизонтальное программирование было выражено ярче, структура будних дней отличалась от наполнения пятницы и выходных. В прайм-тайм с понедельника по четверг СТС задействовал линейки франшиз, дневное время заполнял «марафонами» серий своих эксклюзивных сериалов. Удвоение эпизодов, «марафоны» и повторные трансляции оказались наиболее предпочтительными приемами программинга при составлении расписания передач

на выходные. По утрам в любой день недели телеканал демонстрировал блоки детского контента.

Сетка вещания СТС в кризисный период, спровоцированный пандемией COVID-19, отображена на рис. 8.

Время	13.04.2020, пн	14.04.2020, вт	15.04.2020, ср	16.04.2020, чт	17.04.2020, пт	18.04.2020, сб	19.04.2020, вс
05:00	Мультфильмы	Три икса 2: Новый уровень	Заколдованный мальчик	Царевна-лягушка	Аленький цветочек	Мультфильмы	Мультфильмы
05:30		Ералаш	Ералаш	Ералаш	Ералаш	Ералаш	Ералаш
06:00	Ералаш	Приключения Вуди и его друзей	Приключения Вуди и его друзей	Приключения Вуди и его друзей	Приключения Вуди и его друзей	Приключения Кота в сапогах	Приключения Вуди и его друзей
06:30	Приключения Вуди и его друзей	Охотники на троллей	Тролли. Праздник продолжается!	Тролли. Праздник продолжается!	Тролли. Праздник продолжается!	Три кота	Три кота
07:00	Охотники на троллей	Психологини	Психологини	Психологини	Психологини	Том и Джерри	Царевны
07:30	Психологини	"Миша портит всё"	"Миша портит всё"	"Миша портит всё"	"Миша портит всё"	Уральские пельмени	Уральские пельмени
08:00	Шоу "Уральских пельменей"	Светлые новости	Светлые новости	Светлые новости	Русские не смеются	Светлые новости	Светлые новости
08:30	Светлые новости	Русские не смеются	Русские не смеются	Русские не смеются	Кейт и Лео	ПроСТО кухня	Рогов в городе
09:00	Детки-предки	Уральские пельмени	Уральские пельмени. Светлые	Отель "Элеон"	Уральские пельмени	Уральские пельмени	Тайна Коко
09:30	Уральские пельмени	Отель "Элеон"	Отель "Элеон"	Светлые новости	Светлые новости	Знакомство с родителями	Детки-предки
10:00	Реальная белка	Светлые новости	Светлые новости	Отель "Элеон"	Отель "Элеон"	Знакомство с Факерами	Уральские пельмени
10:30	Бриллиантовый полицейский	Отель "Элеон"	Отель "Элеон"	Светлые новости	Светлые новости	Знакомство с Факерами-2	Оз: Великий и ужасный
11:00	Светлые новости	Гарри Поттер и Философский камень	Гарри Поттер и Тайная комната	Гарри Поттер и узник Азкабана	Светлые новости	Семейка Крудс	Гарри Поттер и Кубок огня
11:30	Майор Пэйн	"Миша портит всё"	"Миша портит всё"	"Миша портит всё"	Уральские пельмени	Тайна Коко	Кролик Питер
12:00	Мстители. Эра Альтрона	Гарри Поттер и Тайная комната	Гарри Поттер и узник Азкабана	Гарри Поттер и Кубок огня	Мистер и миссис Смит	Оз: Великий и ужасный	Первому игроку приготовиться
12:30	"Миша портит всё"	Светлые новости	Светлые новости	Светлые новости	Дело было вечером	Мистер и миссис Смит	Дело было вечером
13:00	Гарри Поттер и Философский камень	Русские не смеются	Русские не смеются	Русские не смеются	Затмение	Реальная сказка	Суперполицейские 2
13:30	Светлые новости	Дело было вечером	Дело было вечером	Дело было вечером	Мифы	Слава Богу, ты пришёл!	Затмение
14:00	Русские не смеются	Суперполицейские 2	Суперполицейские 2	Киану	Любовь прет-а-порте	Муравей Антц	Слава Богу, ты пришёл!
14:30	"Кино в деталях" с Федором Бондарчуком	Любовь прет-а-порте	Любовь прет-а-порте	Кейт и Лео	Шоу выходного дня		Шоу выходного дня
15:00	Майор Пэйн	Слава Богу, ты пришёл!	Слава Богу, ты пришёл!	Слава Богу, ты пришёл!			
15:30	Бриллиантовый полицейский	Шоу выходного дня	Шоу выходного дня	Шоу выходного дня			
16:00	Три икса 2: Новый уровень						

Рис. 8. Сетка вещания СТС (13.04.2020–19.04.2020)

На схеме видно, что данная сетка сочетает в себе элементы праздничного расписания (задействован «сильный» контент — франшиза о Гарри Поттере традиционно пользуется популярностью у зрителей; https://mediascope.net/data/) и горизонтальный принцип организации, больше характерный для будних дней. Удвоение эпизодов, повторы и «марафоны» используются примерно в том же объеме, что и в феврале; сохранены утренние детские блоки. При этом в эфире появляются специальные программы — выпуски «Светлых новостей», нехарактерных

для канала информационных (хоть и выдержанных в развлекательном ключе) передач, призванных отвлечь зрителей от тяжелой атмосферы пандемии и продолжающегося локдауна.

Рисунок 9 служит иллюстрацией изменений, произошедших в жанрово-тематической структуре эфира СТС в течение попавших в выборку недель.

Очевидно, что программное предложение телеканала в «кризисную» и стандартную недели схоже, тогда как в праздники оно существенно отличается (полностью отсутствуют сериалы, расширены детский и развлекательный блоки). При этом фиксируются определенные корректировки сетки и в апреле: по сравнению с февралем увеличен процент развлекательных передач (с 11,46 до 20,83 %), несколько снижена доля кинопоказа (с 59,67 до 44,79 %). Специальные программы появляются только в последнюю из трех анализируемых недель, их присутствие в эфире невелико (всего 2,38 %).

СТС стабильно отдает предпочтение закупленному у сторонних правообладателей контенту (т. е. кинопоказу), но в апреле количество эксклюзивного контента несколько увеличивается и становится примерно равным задействованному в праздники (в том числе за счет «Светлых новостей», производившихся собственными силами вещателя; рис. 10).

Относительно качества кинопрограмм можно утверждать, что оно возросло в праздничные дни. При этом в ситуации форс-мажора, несмотря на использование «сильных» фильмов, средний зрительский балл транслировавшегося киноконтента несколько снизился по сравнению с рассчитанным для стандартной недели (табл. 2).

Таблица 2

Средняя зрительская оценка киносериального контента СТС (январь–апрель 2020 г.)

Период	Кинопоиск	IMDb
30.12.2019–05.01.2020	7,4	7,0
10.02 .2020–16.02.2020	6,9	6,6
13.04 .2020–19.04.2020	6,8	6,4

Такое положение вещей может объясняться тем, что СТС в апреле демонстрировал премьерные эпизоды ситкома «Миша портит все», получившего низкие оценки на «Кинопоиске» (5,1) и IMDb (3,2), а также некоторые другие тайтлы, весьма прохладно принятые аудиторией (например, комедию «Мифы» — 4,8 и 3,6 соответственно). За счет подобных программ средний балл всего киноконтента в апреле на «СТС» незначительно снизился, и трансляция качественных лент («Гарри Поттер и философский камень» — 8,2/7,6) не помогла исправить статистику.

Итак, в период активного распространения коронавирусной инфекции СТС скорректировал свою сетку вещания: добавил в эфир программы, посвященные актуальной теме, увеличил объем развлекательных передач, обратился

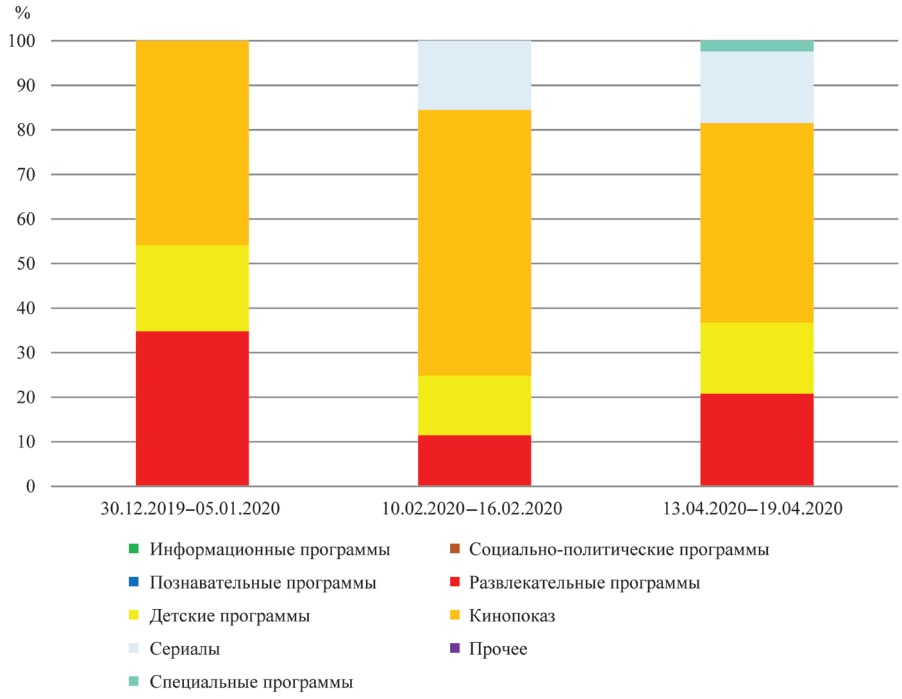


Рис. 9. Жанрово-тематическая структура эфира СТС в январе — апреле 2020 г.

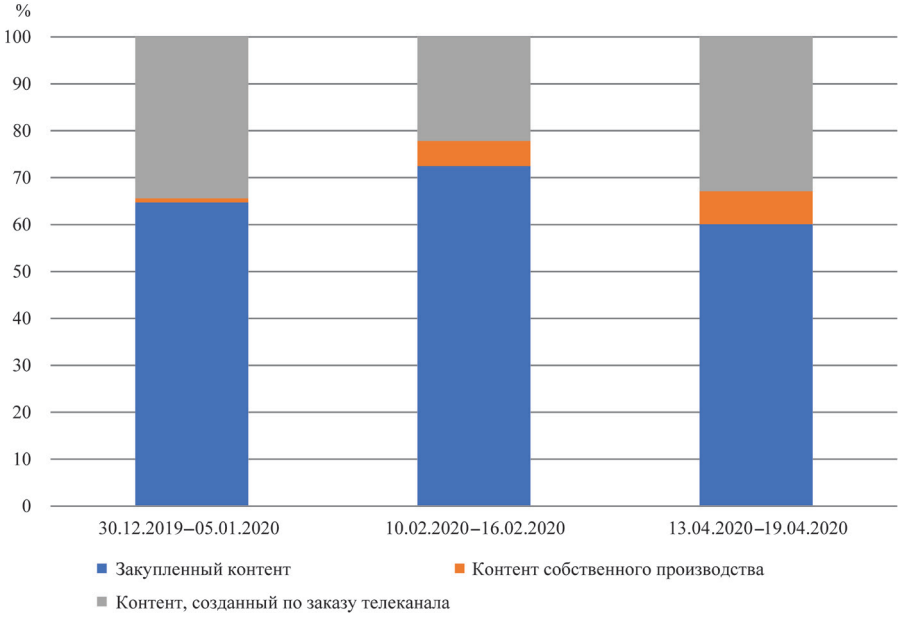


Рис. 10. Происхождение контента СТС в январе — апреле 2020 г.

к качественному и премьерному киноконтенту, стал уделять больше внимания эксклюзивным проектам. При этом канал сохранил ориентацию на горизонтальный принцип организации расписания передач, характерный для «стандартной» сетки, ожидавшегося роста использования приема группировки однотипных программ зафиксировано не было.

Выводы

Российские обязательные общедоступные телеканалы отреагировали на кризис, вызванный распространением новой коронавирусной инфекции, и во время вынужденного локдауна внесли определенные изменения в свои сетки. Корректировки коснулись расписаний передач вещателей, реализующих различные программные стратегии — как универсальную, так и нишевую.

Гипотеза, выдвинутая в начале данного исследования, подтвердилась частично. И «Первый канал», и СТС включили в свое программное предложение передачи, посвященные пандемии COVID-19. На «Первом» такие тайтлы заняли около 10 % эфира, среди них оказались в том числе программы, выходившие в эфир и раньше (прежде всего социально-политические), но сменившие тематический вектор в соответствии с обстоятельствами. СТС обошелся необходимым минимумом подобных передач, они заняли менее 3 % эфирного времени (так, вещатель не стал транслировать обращение президента 15 апреля 2020 г. по поводу текущей ситуации, тогда как «Первый канал» оперативно включил его в свою программу).

Не подтвердилось предположение об активном обращении каналов к приемам программирования, нацеленным на удержание аудитории и обеспечение ее перетекания из одного тайм-слота в другой. Линейные телеканалы предпочли сделать ставку на жесткое горизонтальное программирование, формирующее у аудитории привычки телесмотрения. Это решение представляется спорным, поскольку обычный ритм жизни у большинства зрителей в апреле 2020 г. сбился, и привычные для индустрии тайм-слоты (временные блоки, на которые делятся эфирные сутки) на тот момент потеряли актуальность, но сетки продолжали строиться в соответствии с ними.

Что касается качества кинопоказа, на «Первом канале» в дни локдауна оно незначительно выросло (однако количество демонстрируемых в тот период фильмов было слишком мало), на СТС — незначительно снизилось (вещатель транслировал эксклюзивную премьеру ситкома, впоследствии получившего низкие оценки зрителей). При этом последний все же обратился к высокачественному контенту, популярному у аудитории: например, франшиза о Гарри Поттере, традиционно попадающая в топ-100 наиболее популярных передач у россиян от Mediascope («Медиаскоп»), прошла в эфире телеканала как в апреле, так и в новогодние праздники-2020.

Не приходится говорить о значительных изменениях в происхождении контента, отобранного каналами для показа в «кризисную» неделю, по сравнению со стандартным февральским программным предложением. Заслуживает

внимания лишь некоторое увеличение доли эксклюзивного контента в апрельской сетке вещания СТС.

Таким образом, пандемия коронавируса спровоцировала определенные корректировки в программных стратегиях, разработанных телеканалами на старте сезона 2019/2020, однако изменения оказались не такими масштабными, как этого можно было ожидать. Обеспечить сохранение тенденции к увеличению аудитории после вынужденного локдауна они не смогли — в 2021 г. объемы телесмотрения в России вернулись к допандемийному уровню (https://www.rbc.ru/technology_and_media/15/08/2021/61162a129a7947407870f306).

Балашова А., Стогова Е. Телесмотрение в России вернулось к допандемийному уровеню // РБК. 2021. 15 авг. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/15/08/2021/61162a129a7947407870f306 (дата обращения: 18.12.2021).

Бережная М. А. Фрагментация в аудиовизуальном медиасегменте: интегративные ресурсы ТВ // Век информации. 2016. № 1. С. 132–140.

Браун Дж., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении : в 2 т. М., 2001. Т. 2. 557 с.

Вартанова Е. Л. Телевидение: постсетевая модель // Искусство кино. 2015. № 4. URL: https://old.kinoart.ru/archive/2015/04/televidenie-postsetevaya-model (дата обращения: 14.10.2021).

Гегелова Н. С. Российское телевидение в период пандемии коронавируса // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2021. С. 20–21.

Дашевская И. Массмедиа: Программирование на ТВ. М., 2009. URL: http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv (дата обращения: 14.10.2021).

Долгова Ю. И. Телевидение периода самоизоляции // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2021. С. 23–24.

Долгова Ю. И., Зыкова В. С. «Пятый канал»: стратегии программирования универсального вещателя «второго эшелона» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10 : Журналистика. 2017. № 6. С. 52–72.

Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы // Вестн. Том. ун-та. Филология. 2019. № 61. С. 237–255. DOI: https://doi.org/10.17223/19986645/61/14

Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Программирование тайм-слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней // Вестн. Том. ун-та. Филология. 2021. № 69. С. 321–339. DOI: https://doi.org/10.17223/19986645/69/16

Ковалев П. А., Назаров М. М. Пандемия и долгосрочная динамика медиапотребления // Общественные науки и современность. 2021. №4. С. 49–63. DOI: https://doi.org/10.31857/S086904990014960-8

Курдоглян Л. Mediascope: Обзор показателей телепросмотра в 2020 году // Кабельщик. 2021. 16 марта. URL: https://www.cableman.ru/article/mediascope-obzor-pokazatelei-teleprosmotra-v-2020-godu (дата обращения: 18.12.2021).

Ливсон М. В. Телевизионное программирование как фактор эффективного финансового менеджмента телекомпании // Изв. высш. учеб. заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2016. № 6. С. 99–108.

Могилевская В. С. Трансформация стратегии программирования «Пятого канала» в условиях конкурентной медиасреды // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей. СПб., 2021. Вып. 21. С. 190–194.

Назаров М. М. Телевидение в конвергентной медиасреде: аудиторные тренды // Социол. исслед. 2021. № 6. С. 69–78. DOI: https://doi.org/10.31857/S013216250014208-1.

О компании // «Первый канал». URL: https://www.1tv.ru/about/channel (дата обращения: 14.10.2021).

Парсаданова Т. Н. Постпандемическое медиапространство // Дом Бурганова. Пространство культуры. 2020. № 4. С. 146–154. DOI: https://doi.org/10.36340/2071-6818-2020-16-4-146-154

Полуэхтова И. А. Лежа на диване. Планшет + ТВ // Искусство кино. 2013. № 7. URL: https://old.kinoart.ru/archive/2013/07/lezha-na-divane-planshet-tv (дата обращения: 14.10.2021).

Полуэхтова И. А. Телепросмотр еще жив // Искусство кино. 2014. № 4. С. 112–119.

Полуэхтова И. А. Социокультурные эффекты медиатизации телевидения // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 4. С. 71–82. DOI: https://doi.org/10.17805/ZPU.2018.4.7

Рейтинги // Mediascope. URL: https://mediascope.net/data/ (дата обращения: 14.10.2021).

СТС // СТСМедиа. URL: http://ctcmedia.ru/rus/business/our_channels/ctc/ (дата обращения: 14.10.2021).

Толоконникова А. В. Особенности программирования «Первого канала» // Медиаскоп. 2008. № 2. URL: http://www.mediascope.ru/node/215 (дата обращения: 14.10.2021).

Шариков А. В. Трансляции и просмотры художественных фильмов на российском телевидении: тенденции 2018–2019 годов // Наука телевидения. 2020. № 1. С. 81–160. DOI: https://doi.org/10.30628/1994-9529-2020-16.1-81-160

Berman J. How the Virus Attacks Traditional TV // Time. 2020. Vol. 195, iss. 20/21. P. 87–89.

Eastman S. T., Ferguson D. A. Media Programming: Strategies and Practices. 9th ed. Australia, 2006. 484 p.

Gross B., Gross. L. S., Perebinossoff Ph. Programming for TV, Radio, and the Internet. Strategy, Development and Evaluation. Elsevier, 2005. 324 p.

Gross L. S., Vane E. T. Programming for TV, Radio, and Cable. Focal Press, 1994. 258 p.

Guthrie M. Why the TV Grid Still Matters // Broadcasting & Cable. 2010. Vol. 140, iss. 35. P. 0–11.

Negra D. Pandemic Television // Film Criticism. 2020. Vol. 44, iss. 4, P. 23–25. DOI: https://doi.org/10.3998/fc.1376123+2.0044.407

Pennington A. 10 Reasons Why Linear TV Lives on // Media Week. 2009. 17 March, iss. 1200, P. 20–23.

Túñez-López M., Vaz-Álvarez M., Fieiras-Ceide C. Covid-19 and Public Service Media: Impact of the Pandemic on Public Television in Europe // Profesional de la información. 2020. Vol. 29, № 5. P. 16. DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18

Статья поступила в редакцию 28.04.2022 г.