

Научная статья

УДК 329.8

Коммуникативный подход партии «Подемос» как рычаг изменения культуры политической власти Испании

Владимир Вячеславович Шинкарев

Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

vshinkarev99@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается влияние партии «Подемос» на политическую культуру Испании. Раскрывается сущность коммуникативной стратегии партии, результаты использования ее методов для изменения политической власти в стране.

Ключевые слова: партия «Подемос», политическая культура, Испания, политическая власть

Original article

The Communicative Approach of the Podemos Party how the Lever of the Culture of Spain's Political Power

Vladimir V. Shinkarev

Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

vshinkarev99@gmail.com

Abstract. The publication examines the influence of the Podemos party on the political culture of Spain. The essence of the communicative strategy of the party, the results of using its methods to change the political power in the country are revealed.

Keywords: Podemos party, political culture, Spain, political power

В Испании, как и во многих странах Южной Европы, на протяжении многих десятилетий формировался особый тип политической культуры. В Испании 36 лет действовал фашистский режим генерала Ф. Франко, после демократического транзита власти в 1970-х гг. складывались традиции антифашизма. Это в свою очередь значительно увеличило спрос на партии левого толка. К 2011 г. под воздействием экономического кризиса 2008 г. и кризиса доверия к власти в гражданском обществе Испании был накоплен значительный потенциал социального протеста. 15 мая 2011 г. он вылился в масштабные протестные акции, которые получили название «Движение возмущенных» или «Движение 15 М» (El Movimiento de los Indignados, El Movimiento 15M) [1, p. 8]. Движение охватило около 60 городов, т. е. фактически всю страну. Согласно данным испанской телерадиокомпании RTVE количество людей, принимавших участие в протестах, варьировалось от 6 до 8,5 млн [2].

Предпосылками к столь широким выступлениям стали обострившиеся социально-экономические проблемы, в частности рост безработности молодого населения. На момент начала массовых протестов уровень безработицы в Испании вырос с 8,23 % до 26,09 %, а среди молодежи этот уровень достиг отметки 55,48 % [3]. Масла в огонь добавляло то, что в сложившейся политической системе партия, которая приходила к власти, держала под контролем фактически всю административно-правовую систему. Партия назначала своих представителей в важнейшие государственные институты, которые по классическим демократическим догмам не должны подвергаться влиянию или давлению со стороны правящих элит. Например, такие назначения производились в Банке Испании, Конституционном суде, Генеральном совете судебной власти и Счетной палате [4, с. 87]. Таким образом, происходило сращивание партии с государственными структурами.

Более 40 лет в роли правящих партий выступали НП («Народная партия») и ИСРП («Испанская социалистическая рабочая партия»), они доминировали в политической системе Испании. Продолжительный

бипартизм и отсутствие альтернатив негативно сказывались на общественных настроениях граждан. Помимо неполноценного присутствия демократии в политическом секторе, имели место быть коррупционные скандалы и отсутствие социальной справедливости, что вызывало еще большее недовольство в обществе.

Происходящие процессы усиливали внимание миллионов людей к острым проблемам внутри страны. Именно важность скорейшего поиска решения проблем послужила фундаментом для образования партий, способных прочно закрепиться и бросить вызов традиционным партиям. Одной из таких стала партия «Подemos».

Она была образована в 2014 г. группой левых активистов, в числе которых было множество профессоров факультета политических наук и социологии Мадридского университета Комплутенсе [1, р. 9]. Лидером этой группы стал молодой и амбициозный П. Иглесиас. На тот момент у него была безупречная репутация. Поскольку он являлся доктором политических наук университета Комплутенсе, то в глазах своих сторонников он выглядел не просто компетентным человеком, а личностью, которая понимает, каким должен быть настоящий государственный лидер [5].

При этом далеко не все считали его идеальным вариантом лидера, способным обеспечить успешное будущее страны. В глазах определенной части общества его образ был демонизирован и вызывал отторжение, т. к. его политика посягала на устои, а его взгляды были несовместимы с демократическим развитием. Однако это не стало препятствием для Иглесиаса и его команды. Ими была разработана целая стратегия для того, чтобы проложить себе путь к руководящим позициям в государственной системе.

Весомой составляющей этой стратегии стал коммуникативный подход партии «Подemos». Важно отметить метафоры и послания, которые партия адресовала своему электорату. Так, метафора «штурмовать небеса» (*исп.* *asaltar los cielos*) часто использовалась в речах П. Иглесиаса, она стала одной из центральных в дискурсе партии: «Небо не достигается консенсусом, небо берется штурмом» (*исп.* *El cielo no se toma por consenso, el cielo se toma por asalto*) [6]. Лингвистический анализ его высказываний помогает понять, почему партия «Подemos» смогла воздействовать на общество: «Родина — это люди» (*исп.* *La patria es la gente*), «Я чувствую себя в превосходной форме не только для победы на выборах, но и для того, чтобы проработать следующие четыре года»

(исп. Me siento en plena forma. No sólo para ganar las elecciones, sino para trabajar los próximos cuatro años), «Те, кто наверху, называют перемены испытанием и хаосом. Те, кто внизу, называют это демократией» (исп. Al cambio, los de arriba lo llaman experimento y caos. Los de abajo, lo llaman democracia) [6]. Как раз выстраивание определенного дискурсивного концепта, который выражался в разделении на «тех, кто наверху» (исп. los de arriba) и «тех, кто внизу» (исп. los de abajo), являлось еще одним фактором успеха партии «Подemos».

Данный подход заключался в деидеологизации лидерами партии своего дискурса. Они заявляли: «Мы ни правые, ни левые», поскольку деление на «правых» и «левых» было бы неверной метафорой, отражавшей подлинный конфликт интересов «между теми, кто вверху, и теми, кто внизу» [7]. Именно такого рода разделение стало одним из ключевых элементов для формирования новой конфигурации политического пространства [8, р. 233]. Система «левые-правые» формировала пространство, невозможное для перемен. Все шло к тому, что вертикаль «верх-низ» должна была стать заменой традиционной горизонтали «право-лево». Руководство партии оценивало политику как позиционную войну, выстраивало разграничение противоборствующих сторон, их целей, убеждений и интерпретировала политическую реальность с помощью концепта ответственности и необходимости поиска альтернативы.

Не следует забывать и о самом названии (исп. Podemos — «Мы можем!»), — оно придавало очень сильные эмоциональные импульсы испанскому обществу, веру в свою силу, и, можно даже сказать, что само название призывало к действию. Также одним из ключевых элементов стратегии партии была эмпатия. Проблемы простых испанцев были понятны лидерам партии, они открыто демонстрировали, что искренне разделяют их, и эти проблемы включались в партийную стратегию и становились ее неотъемлемой частью [9, с. 60]. Таким образом происходило устранение дистанции между гражданами и партией, выстраивание диалога с гражданами страны, трактуемое как целенаправленное социальное действие, что было нетипично для таких партий, как НП и ИСРП.

Столь непривычный подход выстраивания отношений между представителями политической партии и общества принес свои плоды на парламентских выборах 2015 г. По их результатам партия «Подemos» стала третьей по степени влияния партией в Испании, завоевав

21 % голосов (5,2 млн) и получив 69 мест в нижней палате Генеральных кортесов [10]. Это было настоящим триумфом для партии, образовавшейся всего год назад. «Подемос» удалось сломить традиционную двухпартийную систему, просуществовавшую четыре десятилетия, перейти к многопартийности и кардинально поменять расстановку политических сил в стране.

На сегодняшний день действует коалиционное правительство, созданное из «Унидас Подемос» и ИСРП 13 января 2020 г. по соглашению, заключенному между этими партиями еще в 2019 г. [11]. Партии «Подемос» удалось добиться присутствия своих представителей в правительстве Испании. Так, А. Гонсалес Лайя была назначена на должность министра по иностранным делам, Евросоюзу и кооперации, которую ранее занимал действующий Верховный представитель Европейского союза по иностранным делам и политики безопасности — Ж. Боррель, министром обороны Испании стала М. М. Роблес Фернандес.

Итак, коммуникативная стратегия партии «Подемос» принесла свои плоды. Во-первых, партией был использован новаторский подход в общении со своими сторонниками с применением лингво-когнитивных и психологических приемов. Во-вторых, роль, которую партия сыграла для испанской партийной системы, весьма существенна. Благодаря своим нестандартным методам выстраивания отношений между избирателями и представителями партии «Подемос» удалось объединить вокруг себя внушительную часть граждан, тем самым потеснив две партии-гегемона. Это позволило осуществить переход от сорокалетнего бипартизма к многопартийности. Также партия смогла оказать влияние на создание нового коалиционного правительства, созданного в стране впервые за 80 лет, тем самым вызвать доверие не только со стороны общества, но и со стороны правящей элиты, что позволило представителям партии «Подемос» занять ключевые правительственные должности.

Список источников

1. Aguiar Pérez E. Podemos: de movimiento social hacia la institucionalización política // Universidad de La Laguna. 2015. 34 p. URL: <https://clck.ru/sJxtY> (fecha de la solicitud: 30.03.2022).

2. Más de seis millones de españoles han participado en el Movimiento 15M // RTVE. 2011. URL: <https://clck.ru/sJxu7> (fecha de la solicitud: 30.03.2022).
3. Данные Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). URL: <https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm>; <https://data.oecd.org/unemp/youth-unemployment-rate.htm> (дата обращения: 31.03.2022).
4. Хенкин С. М. Перестройка партийной системы Испании // Актуальные проблемы Европы. 2018. № 2. С. 85–110. URL: <https://clck.ru/sJxzj> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Андрушевич П. Придут ли марксисты к власти в Испании // Republic.ru. 2015. URL: <https://republic.ru/posts/48867> (дата обращения 31.03.2022).
6. Carvajal A. 10 frases para conocer a Pablo Iglesias // El Mundo. 2015. URL: <https://clck.ru/sJy4P> (fecha de la solicitud: 31.03.2022).
7. Medina F. “Ni de derechas, ni de izquierdas”: una proclama de Pablo Iglesias que trae incómodos ecos // El Plural. 2014. URL: <https://clck.ru/sJy4y> (fecha de la solicitud: 31.03.2022).
8. Criado H. Crisis económica, clase social y voto a Podemos // UCM. 2015. P. 229–253. URL: <https://clck.ru/sJy6Z> (fecha de la solicitud: 23.05.2022).
9. Ларионова М. В., Сливчикова Ю. В. Современная Испания: новая политическая реальность — новый политический дискурс // Вестник Томского гос. ун-та. 2019. № 59. С. 53–66.
10. Resultados Electorales en Total España en 2015 // El Pais. 2015. URL: <https://clck.ru/sJy8S> (fecha de la solicitud: 31.03.2022).
11. Coalición progresista. Un nuevo acuerdo para España // El sitio oficial del PSOE. 2019. URL: <https://clck.ru/sJy9D> (fecha de la solicitud: 31.03.2022).