

## ЧАСТЬ III. ПУТЬ В НАУКУ

УДК 811.161.1'27

### ХЕШТЕГИ СО СЛОВОМ «КОРОНАВИРУС» В СОВРЕМЕННОМ РУНЕТЕ

*А.И. Чуранова (гимназия № 35)*

*Т.В. Попова,*

*доктор филологических наук, профессор (УрФУ)*

В статье рассматриваются хештеги со словом «коронавирус» в трех аспектах: структурном, семантическом и функциональном. Проведенное исследование позволило определить особенности образования современных хештегов с существительным *коронавирус*.

**Ключевые слова:** хештег; коронавирус; структура; семантика; функция хэштега.

В настоящее время складывается особый тип информационного общества и коммуникации человека: новые знания и технологии, в частности социальные сети и разнообразные интернет-площадки, изменили картину мира и коммуникативно-познавательные возможности человека, что явилось причиной формирования технологического, или информационного типа познания.

В период самоизоляции изменения произошли во всех сферах жизни: работники вынужденно перешли в режим удаленной работы, школьники – на дистанционное обучение. Пандемия усилила интерес продавцов и покупателей к онлайн-торговле, пользователей социальных сетей – к общению и встречам онлайн. В связи с этим увеличилось количество интернет-пользователей, в обществе появились и закрепились многие цифровые привычки, например, цифровые сервисы, онлайн-развлечения и др. Пандемия закрепила статус интернета как незаменимого инструмента, который помогает осуществлять повседневную деятельность в условиях ограничений.

Все возрастающая роль виртуальной коммуникации в современном мире придает актуальность анализу таких универсальных знаковых структур, как хештеги.

«Хештег, или хэштег (от англ. “знак ‘решетки’ и метка”) – это графический знак, слово, фраза, предложение, написанные без пробелов, которые следуют за символом решетки (#). Обычно хештеги являются частью текста публикации, но могут представлять собой и самостоятельное сообщение» [Патрушева 2018: 471]. Как синоним часто используется его сокращенный вариант: «Тег (англ. *tag* – ярлык, этикетка, бирка; метить) – метка, размечающая и каталогизирующая информацию

для облегчения процесса поиска» [Тэг: URL].

Функционально-лингвистическому анализу хештегов посвящены работы многих языковедов – Л.С. Патрушевой [Патрушева 2018], Ю.А. Парфеновой [Парфенова 2020], С.В. Лебедевой, Н.В. Астаховой [Астахова, Лебедева 2019] и др.). Так, Ю.А. Парфенова проанализировала и классифицировала хештеги, ставшие популярными во время пандемии, доказав, что в период пандемии на первый план выходят две функции хештега: функция лозунга и каталогизации. В первом случае посты в социальных сетях, увенчанные хештегами, становятся своеобразными онлайн-плакатами; во втором хештеги классифицируют, структурируют развлекательный контент (онлайн-конкурсы, челленджи) [Парфенова 2020: 45]. Однако до сих пор недостаточно исследованной является проблема образования и тематической классификации хештегов.

С целью выявления особенностей образования хештегов в данной статье был проведен структурный, семантический и функциональный анализ 52 хештегов, включающих слово «коронавирус».

### Структурная классификация хештегов

**Группа 1. Минимальный двухэлементный хештег: решетка + коронавирус – 1 тег: #коронавирус.**

**Группа 2. Поликомпонентный хештег, построенный по типу сочетания слов: решетка + сочетание слов «коронавирус + слово» – 34 тега.**

Доминируют 4 модели:

- # + *коронавирус* + *имя существительное И.п., ед.ч., ж.р.* – 12 тегов: #коронавирусбеларусь, #коронавирусболь, #коронавирусзащита, #коронавирусинфекция, #коронавируситалия, #коронавирусмосква, #коронавируспермь, #коронавируспрофилактика, #коронавирусроссия, #коронавирусстатистика, #коронавирусуфа, #коронавирусфранция.
- # + *коронавирус* + *имя существительное И.п., мн.ч.* – 5 тегов: #коронавирусемы, #коронавирусовости, #коронавируспосылки, #коронавируссимптомы, #коронавируссша.
- # + *коронавирус* + *имя существительное И.п., ед.ч., м.р.* – 4 тега: #коронавирусказахстан, #коронавирускрым, #коронавирусчеллендж, #коронавирусюмор.
- # + *имя существительное* + *коронавирус* – 2 тега: #маскакоронавирус, #тесткоронавирус.

**Группа 3. Поликомпонентный хештег, построенный по типу предложения, – 15 тегов.**

Доминируют 3 модели:

- # + *коронавирус-подлежащее* + *СИС (имя прилагательное) = предложение двусоставное* – 2 тега: #коронавирусизлечим, #коронавируспобедим.
- # + *коронавирус* + *имя существительное – именная часть СИС = предложение двусоставное* – 2 тега: #коронавируснепомеха,

#коронавирусприговор.

- # + *коронавирус-обращение* + *глагол-сказуемое* = *предложение*  
*определенно-личное* – 2 тега: #коронавирусуходи,  
 #коронавирусдавайдосвидания.

**Группа 4. Поликомпонентный хештег с прилагательным коронавирусом** – 2 тега: # + *коронавирусный(-ая)* + *главное слово – имя существительное*: #вкоронавирусныйсезон, #коронавируснаяинфекция.

### Семантико-тематическая классификация хештегов

Все 52 исследуемых хештега по их отнесенности к той или иной сфере можно разделить на несколько лексико-семантических и тематических групп:

- метаязыковые хештеги;
- географические хештеги;
- медицинские хештеги;
- оценочные хештеги.

Рассмотрим эти группы хештегов подробнее, учитывая, что некоторые хештеги входили одновременно в 2 группы: например, хештег #коронавирус2021 входит в группы медицинских и темпоральных тегов.

*Метаязыковые хештеги (мета-теги)*. Мета-теги – хештеги, дающие лингвистическое толкование высказыванию. Данная группа включает 3 хештега: #коронавирусмемы – любые мемы (слова, упоминания), связанные с коронавирусом; #коронавируschеллендж – вызовы, задания, которые выполняет человек во время пандемии коронавируса и передает другим; #коронавирусюмор – юмор (словесный), связанный с коронавирусом.

*Географические хештеги (гео-теги)*. В данной группе 14 хештегов. Они объединялись по принципу «привязки» коронавируса к месту:

#коронавирусбеларусь	#коронавирускрым
#коронавирусказахстане	#коронавирускомсква
#коронавирускитае	#коронавируспермь
#коронавирусмире	#коронавируссроссия
#коронавирустайланде	#коронавируссша
#коронавируситалия	#коронавирусуфа
#коронавирусказахстан	#коронавирусфранция

*Медицинские хештеги (медико-теги)*. Данная группа включает в себя 17 хештегов. Они объединялись по принципу отношения к медицине:

#вакциныоткоронавируса	#коронавирусновости
#вкоронавирусныйсезон	#коронавируспрофилактика
#коронавирус	#коронавируссимптомы
#коронавирус2021	#коронавирусстатистика
#коронавирусоболь	#коронавирусудетей
#коронавирусзащита	#маскакоронавирус

#коронавирусинфекция  
#коронавируслечение  
#коронавируснаяинфекция

#пандемиякоронавируса  
#тесткоронавирус

*Оценочные теги (аксиологические теги).* Данная группа включает 16 тегов. Они объединены по принципу оценки события и выражения собственного мнения:

#вкоронавирусневерим  
#ккоронавируготова  
#коронавирусанет  
#коронавирусдавайдосвидания  
#коронавирусизлечим  
#коронавируснепомеха  
#коронавируснеприговор  
#коронавируснепройдет

#коронавируспобедим  
#коронавируспрочь  
#коронавируспортунепомеха  
#коронавирусуходи  
#коронавирусюмор  
#стопкоронавирус  
#укоронавирусанеткороны  
#якоронавирусанебоюсь

### Функциональная классификация хештегов

По функциям, которые они выполняют, хештеги можно разделить на несколько групп:

- хештеги с тематико-классифицирующей функцией;
- хештеги с компрессивной функцией;
- хештеги с экспрессивной функцией.

*Хештеги с тематико-классифицирующей функцией.* Суть данной функции заключается в объединении публикаций по тематическим группам. Эта функция свойственна всем 52 тегам. Тематическая классификация хештегов приведена выше.

*Хештеги с компрессивной функцией.* Суть данной функции заключается в сжатии исходного текста. Она охватывает 51 тег, то есть все, кроме тега #коронавирус, который является родовым по отношению ко всем остальным видовым хештегам. Все остальные теги коротко называют типовые ситуации, связанные с коронавирусом: время его протекания, сущность, признаки, способы лечения, профилактики, отношение к болезни и т.п.

**3. Хештеги с компрессивной функцией.** Суть функции заключается в выражении чувств, настроений и мыслей человека, использующего хэштег. Она охватывает 16 тегов.

Коронавирус вызывает у людей:

1. Его полное отрицание: #вкоронавирусневерим = #коронавирусанет;
2. Если признают его существование, то желают, чтобы он исчез, ушел: #коронавирусдавайдосвидания = #коронавирусуходи = #стопкоронавирус (= не хочу) = #коронавируспрочь;
3. Уверенность, что #коронавируснепомеха = #коронавируснеприговор =

- #коронавируспобедим = #коронавирусизлечим =  
#коронавируспортунепомеха;
4. Отсутствие страха перед ним: #ккоронавирусуготова,  
#якоронавирусанебоюсь;
  5. Отрицательное отношение к нему, отношение с юмором и свысока: #укокоронавирусанеткороны, #коронавирусюмор (= хочу посмеяться над коронавирусом).

\* \* \*

Проведенный анализ самостоятельно собранных хештегов показал следующее.

Хештеги со словом «коронавирус» структурно сложны: они могут напоминать слово (1), словосочетание (36) и предложение (15).

Ядерная модель хештегов с компонентом *коронавирус* – двухкомпонентная: знак решетки + слово.

Хештеги со словом *коронавирус* структурно разнообразны: всего обнаружено 27 моделей. Самые частотные модели хештегов:

- # + коронавирус + имя существительное И.п., ед.ч., ж.р. (12)
- # + коронавирус + имя существительное И.п., мн.ч. (5)
- # + коронавирус + имя существительное И.п., ед.ч., м.р. (4)
- # + коронавирус+ предлог *в* + зависимое слово в Предл.п. (4)

По модели словосочетания строится более половины хештегов.

Хештеги со словом «коронавирус» семантически разнообразны. Они затрагивают такие аспекты коронавируса, как сущность вируса, его лечение и распространение, отношение человека к инфекции.

Это позволяет выделить такие тематические группы хештегов, как метаязыковые, географические, медицинские, оценочные теги.

Самые большие группы – это медицинские и оценочные теги. Именно эти аспекты находятся в центре внимания современного российского общества. Люди стремятся получить информацию о сущности заболевания, лечении, распространении инфекции или поделиться имеющимися знаниями. Также люди стремятся дать свою оценку происходящим событиям, выражая собственное мнение (отрицание или признание существования коронавируса).

Хештеги со словом *коронавирус* функционально однородны: все они выполняют классифицирующую и компрессивную функции. Но трети из них (16 из 52) свойственна еще и оценочная функция.

#### Список литературы

Астахова Н.В., Лебедева С.В. Хэштэг в языке и речи: сущность проблемы // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2019. – № 1. – С. 103–111.

Парфенова Ю.А. Хештег как инструмент активного социального поведения в онлайн-плоскости в период пандемии // Вестник магистратуры. – 2020. – № 6. –

С. 45–46.

*Патрушева Л.С.* Хэштегирование как новый коммуникативный процесс // Вестник Удмуртского университета. – 2018. – № 3. – С. 471–475.

Тэг [электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1151480> (дата обращения: 09.01.2022).

### **HASHTAGS WITH THE WORD *CORONAVIRUS* IN MODERN RUNET**

The article examines hashtags with the word *coronavirus* in three aspects: structural, semantic and functional ones. Conducted research determined the features of the formation “coronavirus” hashtags.

**Key words:** hashtag; coronavirus; structure; semantics; hashtag function.

УДК 811.161.1 + 372.462 + 655.4

### **ФУНКЦИИ ПЕРЕНОСА СЛОВА НА ОБЛОЖКЕ СОВРЕМЕННОЙ КНИГИ**

*Е.Ю. Курицына (гимназия № 35)*

*Т.В. Попова,*

*доктор филологических наук, профессор (УрФУ)*

В статье рассматривается новая тенденция в оформлении обложек современных книг – активное членение слов, из которых состоит название книги, и их узуальный и неузуальный перенос. Предпринята попытка раскрыть сущность, виды и функции таких переносов.

**Ключевые слова:** обложка книги; неузуальный перенос; узуальный перенос; ассоциативно-семантический потенциал переноса; рекламно-дизайнерский характер переноса.

В современном мире печатные издания активно соперничают с электронными. Одним из важных элементов печатной версии произведения является его обложка, оформление которой эволюционирует вместе с книгой.

Обложка – это прежде всего прочное покрытие издания, содержащее ряд выходных сведений о нем, как минимум – данные об авторе и названии произведения. Обложка представляет собой переплет печатного издания, который состоит из лицевой и обратной стороны (так называемые странички) [КомпьюАрт 2015]. Обложка обладает двумя основными функциями: защитной и информационно-презентационной. Во-первых, она предохраняет книгу от разного рода повреждений: заломов, воды, продуктов и т.д. Во-вторых, обложка привлекает читателя своим внешним видом. Именно по обложке человек может догадаться о жанре и содержании издания. Она интригует и захватывает внимание людей [12 правил...: URL].

С конца XX века изменилось оформление обложек – дизайнеры начали активно использовать структурное членение слова и, в частности,