

УДК 338

Егуткина Анастасия Сергеевна,

студентка,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация:

В статье обсуждаются вопросы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере международных военно-экономических связей. Названы основные цели военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами. Приведены сведения о состоянии международного рынка вооружений. Обсуждаются проблемы торговли продукцией военного назначения. Обсуждаются мероприятия по повышению конкурентоспособности РФ на рынке вооружений в условиях экономических санкций.

Ключевые слова:

Международное военно-экономическое сотрудничество, рынок вооружений, экспорт оружия, проблемы конкурентоспособности, экономические санкции.

Мировой рынок вооружения, как и другие формы военно-экономического взаимодействия, является важной частью мировой системы международных отношений. Торговля оружием не только приносит экспортерам выгоду в виде прибыли, но и влияет на военно-политическое положение и политический курс стран в разных регионах мира. Уровень вооруженности, объемы экспорта и импорта военной техники относятся к важнейшим ключевым характеристикам национальной безопасности стран мира.

На состояние мирового рынка вооружения воздействует большое количество различных экономических, политических, военных и социальных факторов, не только стимулирующих либо сдерживающих торговлю оружием, но и зависящих от экономического благосостояния отдельных стран и определяющих их политическое влияние на мировой арене [1].

Действие стимулирующих факторов можно связать, например, с потребностью государств в современном оружии, необходимом для переоснащения армии. К сдерживающим факторам можно отнести снижение платежеспособности некоторых стран, увеличение стоимости сырья и материалов военного назначения, повышение цен на высокотехнологичные виды вооружения, а также введение различных санкций и протекционистских мер в сфере поставок вооружения и военной техники.

Под военно-техническим сотрудничеством понимается деятельность в сфере международных отношений, которая связана с разработкой, производством, закупкой, поставкой, ввозом и вывозом продукции военного назначения. Российская Федерация, сотрудничая с иностранными государствами в военно-технической сфере, решает ряд экономических и политических задач, связанных с получением валютных средств для государственных нужд, укреплением военно-политической позиции России, поддержанием экспортного потенциала РФ в области вооружений и военной техники. Согласно утверждению источника [2], на сегодняшний день одним из самых важных источников финансирования бюджета России является торговля оружием и военной техникой.

Актуальность проблем, связанных с повышением конкурентоспособности российских экспортеров вооружения, обусловлена тем обстоятельством, что вклад и возрастающая роль отечественных экспортеров вооружения в формировании бюджетных доходов и реализации стратегии повышения устойчивости финансово-экономической системы страны ставят значимость экономических результатов, достигаемых на рынке вооружений, в один ряд с экономическими результатами, достигаемыми отечественным топливно-энергетическим комплексом. Значимость, важность и необходимость разработки эффективных стратегий повышения уровня конкурентоспособности российских экспортеров вооружения подтверждается и положительной динамикой российского экспорта оружия, и экономическим эффектом, полученном в виде валютных отчислений, направленных на финансирование целевых программ, необходимых для модернизации промышленности, технического переоснащения вооруженных сил РФ, и достигнутым в последние годы в условиях экономических санкций.

В настоящее время к крупнейшим лидерам в сфере экспорта вооружений можно отнести несколько государств. Рынок вооружений является достаточно динамичным рынком, ситуация на котором постоянно меняется. Как отмечено в [3], глобальный рынок вооружений в 2018 году увеличился на 10%, по сравнению с 2012 годом, а в число ведущих экспортеров вошел и Китай.

Например, в период с 2016 по 2019 год США, Россия, Франция, Германия, Великобритания, Испания, Израиль экспортировали около 90% от всего мирового объема произведенного вооружения и военной техники [4]. На Францию, Германию и Великобританию приходится более 80% экспорта крупных образцов обычного вооружения.

В соответствии с [5], в 2020 году суммарный объем продаж 26 европейских компаний на рынке оружия составил 109 млрд US долларов. Суммарный объем продаж семи британских компаний составил 37,5 млрд US долларов, шести французских производителей - 24,7 млрд US долларов и двух итальянских компаний - 13,8 млрд US долларов. Основными покупателями французского оружия являются Египет (25%), Китай (8,6%) и Индия (8,5%).

Однако главным конкурентом России на рынке вооружения остаются Соединенные Штаты Америки, военно-промышленный комплекс которых является крупнейшим в мире. Так, например, если в 2012 году на долю США приходилось 30% всех мировых продаж оружия, то в 2017 году эта доля составила уже 34 процента. В соответствии с [5], в 2020 году 41 американская компания, входящая в список 100 крупнейших производителей вооружений мира, обеспечила 54% от общего объема продаж. США постоянно стремятся расширять свое лидерство в качестве крупнейшего экспортера на мировой арене. Как отмечено в [3], основными импортерами оружия, произведенного в США, являются Саудовская Аравия (18%), Австралия (6,7%) и Объединенные Арабские Эмираты (7,4%).

Определенное место на рынке оружия занимают экспортно-импортные операции с оружием гражданского назначения. К крупнейшим импортерам оружия гражданского назначения можно отнести Индию, Саудовскую Аравию, Китай, ОАЭ и Египет, которые импортируют не менее 35% всего продаваемого оружия.

В соответствии с [6], в 2020 году импорт гражданского оружия в Россию без учета стран ЕАЭС составил более 122 тысяч единиц. Более 70% совокупного импортного оружия

было ввезено в Россию из Турции и, соответственно, более 11% и 7% поставок из Италии и Эстонии. Доля австрийского гражданского оружия, импортированного в Россию составила около 5% всего импорта.

Россия имеет достаточно сильные преимущества на мировом рынке вооружения, благодаря которым значительные объемы российского оружия закупают Индия (35%), Китай (12%) и Вьетнам (10%).

В соответствии с [7], российское оружие экспортируется также и в другие страны мира: Бахрейн, Израиль, Иорданию, Ирак, Иран, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестину, Саудовскую Аравию, Сирию, Чили, Перу, Малайзию, Колумбию, Египет, Алжир Ливию и Сомали.

При благоприятном развитии событий перспективными рынками для экспорта российских вооружений могут стать страны Южной Америки, Австралия, Африка, Новая Зеландия.

Номенклатура и география экспортных поставок, конкурентная позиция России на международном рынке вооружений характеризуют научно-техническое развитие всей отечественной промышленности и символизируют растущее геополитическое значение России как мировой державы.

Одной из важнейших масштабных проблем конкуренции на рынке вооружений является проблема противодействия со стороны Соединенных Штатов Америки, которые создают препятствия при попытках выхода российских экспортеров вооружения на новые, подконтрольные США, рынки сбыта. В свою очередь, преодоление этих препятствий и продвижение продукции военного назначения на новые рынки требует не только значительных затрат экономических ресурсов, но и определенных экспортных уступок со стороны РФ, в которых заинтересованы потенциальные покупатели новейших образцов вооружения.

Другой значительной проблемой для экспорта российских вооружений является проблема адаптации к новой санкционной реальности, которая требует радикального пересмотра ряда организационно-экономических подходов к торговле вооружениями.

Вместе с тем, процесс преодоления определенных противоречий между желанием получить высокие экспортные доходы для выживания, развития отечественного военно-промышленного комплекса и необходимостью переоснащения вооруженных сил РФ современными видами вооружения, созданными на основе современных инновационных технологий, требует определенной стратегической осторожности. Следует принимать во внимание то обстоятельство, что поступившие на рынок современные образцы вооружения, могут не только дать дополнительный импульс для развития военной промышленности относительно нейтральных, в текущий момент времени, импортеров, но и могут быть переданы недружественным странам, политика и стратегии которых представляет угрозу интересам Российской Федерации.

Санкции, принятые против российского оборонно-промышленного и топливно-энергетического комплексов России, разрыв военно-экономической кооперации с Украиной, ограничительные меры финансово-экономического характера в 2022 году привели к возникновению многих угроз и создали ситуацию *военной, политической и экономической неопределенности*.

Как отмечено в [8], причины востребованности российского оружия и техники на мировом рынке вооружений связаны с тем, что российские экспортеры предоставляют гарантии: по поставкам комплектующих изделий; сервисному обслуживанию; обучению технического персонала; модернизации военной техники, проданной за границу.

Повышению уровня конкурентоспособности и росту объемов экспорта российского вооружения способствуют также мероприятия, демонстрирующие возможности российской боевой техники. К таким мероприятиям могут быть отнесены различные выставки и масштабные международные военно-технические форумы. Примером такого

мероприятия является форум «АРМИЯ-2019», на котором присутствовало более 120 иностранных делегаций.

Партнерами России в сфере военного сотрудничества являются Казахстан и Белоруссия, которая поставляет комплектующие для многих видов российского оружия. Как отмечено в [9], доля поставок из Беларуси составляет примерно 15% в оборонном заказе России. Несмотря на то, что сотрудничество России и Казахстана имеет ряд трудностей, доля российских поставок составляет не менее 80%.

Определенный маркетинговый эффект может быть достигнут и в результате проведения успешных боевых действий, проведенных с помощью инновационных видов вооружений. Так, например, после успешно проведенных военных операций в Сирии, российские оружейники получили заказы на многомиллиардные суммы.

Немаловажную роль в повышении уровня конкурентоспособности российского оружия играют и экономические факторы, и более низкая цена оружия по сравнению с зарубежными аналогами, часто рассматриваемая в качестве ключевого фактора.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами в сфере торговли оружием не только способствует повышению уровня экономической безопасности, но и укрепляет позиции РФ на мировой арене. В настоящий момент времени актуальными и важными задачами для российского экспорта оружия являются не только задачи быстрой адаптации к новой санкционной реальности, требующей соответствующих оперативно-тактических решений, но и задачи, связанные с выработкой решений, ориентированных на получение стратегических конкурентных преимуществ на рынке вооружений и военной техники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шабурова, П. А. Анализ конкурентной среды при продвижении вооружений и военной техники (ВиВТ) на мировой рынок / П. А. Шабурова // *Сила систем.* – 2020. – № 3(16). – С. 66-73.
2. Смолев, С. М. Конкурентоспособность российского оружия на мировом рынке / С. М. Смолев, И. Е. Коньякова // *Актуальные проблемы совершенствования навыков обращения с автоматом (карабином) у сотрудников правоохранительных органов : Сборник материалов научно-практического семинара, проводимого в рамках X ежегодного Международного турнира имени М.Т. Калашникова по стрельбе из автомата (карабина), Рязань, 24 августа 2016 года / Под общей редакцией С.М. Смолева.* – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. – С. 63-66.
3. Галазова, А. Т. Особенности мирового рынка вооружений и военной техники / А. Т. Галазова // *Форум молодых ученых.* – 2019. – № 1-1(29). – С. 874-879.
4. Ежегодник ЦАМТО за 2019 год. – с. 103- 108.
5. Гункель Е., доклад SIRPI: Рынок вооружений процветает и во время пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/sipri-rynok-vooruzhenij-rastet-i-vo-vremja-pandemii/a-60012101>.
6. BusinessStat. Электронный журнал. Экспорт и импорт гражданского оружия в России в 2020 г [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/46229/> (дата обращения 31.03.2022).
7. Стаурский, Е. С. Мировой рынок вооружений и военной техники: состояние и пути развития / Е. С. Стаурский, А. П. Дамдинов // *Актуальные проблемы права и государства в XXI веке.* – 2018. – Т. 10. – № 4. – С. 71-76.
8. Катамадзе, А. К. О перспективах России на глобальном рынке вооружений в середине XXI века / А. К. Катамадзе // *Архонт.* – 2020. – № 2(17). – С. 51-56.
10. Юмашева Е.В., Тимонов Д.А., Иванушкин С.А., Соловьёв А.А., Юмашев Д.В. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами: современные

проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 98-105.

Egutkina Anastasia S.,

student,

Department of economic security of industrial complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President

Boris Yeltsin's Russia",

Yekaterinburg, Russian Federation

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Ural Federal University named after the First President

Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF COMPETITION IN THE GLOBAL MARKET OF WEAPONS AND MILITARY EQUIPMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract:

The article discusses the issues of foreign economic activity of the Russian Federation in the field of international military-economic relations. The main objectives of the military-technical cooperation of the Russian Federation with foreign states are named. Information on the state of the international arms market is provided. The problems of trade in military products are discussed. Measures to increase the competitiveness of the Russian Federation in the arms market in the context of economic sanctions are being discussed.

Keywords:

International military-economic cooperation, arms market, arms exports, competitiveness problems, economic sanctions.