

УДК003

Белякова Ольга Сергеевна,

студент,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АВИАКОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»)

Аннотация:

В статье рассмотрены показатели российских авиакомпаний в условиях сложной эпидемиологической ситуации, в период пандемии с 2019 по 2021 год, особое внимание уделено показателям компании «Аэрофлот», как самой крупной в отрасли. Рассмотрены меры, принятые «Аэрофлотом» для преодоления негативных последствий пандемии.

Ключевые слова:

Авиакомпания, ПАО «Аэрофлот», пандемия, авиаперевозки.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку нового вируса пандемией. Так как самолет – самый скоростной вид транспорта, который не только обеспечивает мобильное перемещение людей по всему миру, он также является средством, позволяющим участвовать в мировой экономике, обеспечивает поставки в удаленные уголки мира, связь между городами, странами и континентами, открывает доступ на международные рынки, а следовательно, представляет собой сверхбыстрый способ распространения вируса. Поэтому для предупреждения распространения нового заболевания главными мерами стали: закрытие границ, ограничение пассажирского авиасообщения, введение режима самоизоляции в ряде стран.

По данным Российского союза промышленников и предпринимателей за месяц пассажиропоток российских авиакомпаний упал на 95%. Пандемия вернула показатели гражданской авиации на уровень 2011 года, когда было обслужено 64,1 млн человек [3].

Никогда ранее гражданская авиация не сталкивалась с ситуацией, когда большая часть самолетов находится на месте стоянки. Важно отметить, что поддерживать авиапарк в рабочем состоянии необходимо постоянно [6].

Если 2019 год иллюстрирует обычную до пандемийную динамику пассажиропотока, то в марте 2020 года начинается стремительное снижение объемов перевозок, в апреле оно достигло – 92,1% [5].

Согласно оценке ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта, за девять месяцев 2020 года операционный убыток авиакомпаний, выполнивших 99% всех пассажирских перевозок, составил около 140 млрд руб. [2].

Спрос на ряд внутренних направлений в России начал стремительно расти во втором полугодии 2020 года, рост превысил показатели 2019 года, отмена масштабных ограничительных мер совпала с периодом летних отпусков. Невозможность посещения заграничных курортов вызвала высокий спрос на черноморское побережье. Отметим, что высокие цены и загруженность российского юга привели к росту интереса на мало востребованные ранее туристические маршруты [7].

Росавиация сообщает, что российские авиакомпании по итогам 2020 года обслужили порядка 69,2 млн человек, что на 46% меньше, чем в 2019 году, когда был поставлен рекорд

в истории современной России по количеству перевезенных пассажиров – 128,1 млн человек.

По данным Росавиации, с начала 2021 г. отечественные авиаперевозчики обслужили 43,9 пассажира (включая внутренние и международные перевозки), что на 58% больше, чем за первое полугодие 2020 г. (27,8 млн человек).

Летний сезон 2021 года показал отличные результаты внутренних перевозок, пассажиропоток в аэропортах вырос на десятки процентов по итогам 9 месяцев относительно аналогичных показателей 2019 года.

В 2021 г. Россия возобновила воздушное сообщение с 43 странами, но к докризисному уровню не вернулась. В 2021 году авиакомпаниями России перевезено более 111 млн пассажиров, что на 60,3% больше, чем в 2020 году, но на 13,4% меньше, чем в 2019 году. А на внутрироссийских маршрутах установлен исторический рекорд - перевезено более 87,5 миллионов пассажиров [2].

Для анализа влияния COVID-19 на деятельность авиакомпаний, была изучена крупнейшая в России, лидер национального рынка авиаперевозок, компания – «Аэрофлот».

Группа «Аэрофлот», в которую входят компания «Россия» и «Победа» в 2019 году охватывала сеть маршрутов более 340 регулярных направлений в 57 стран мира. Глава «Аэрофлота» Виталий Геннадьевич Савельев назвал коронавирусный кризис самым тяжелым в истории компании.

Рассмотрим, как менялись показатели за 2020 год в сравнении с аналогичными результатами 2019 года.

Общая выручка группы снизилась на 55,4%, при этом выручка от регулярных пассажирских перевозок уменьшилась на 59,5%. Количество перевезенных пассажиров уменьшилось на 50,3%. Количество трансферных пассажиров авиакомпании «Аэрофлот» снизилось на 67,4% и составило 4,8 млн человек. Налет часов по парку воздушных судов снизился на 48 %. Процент занятости пассажирских кресел снизился и составил 73,6%. При этом выручка от грузовых перевозок, на которые группа переориентировала часть своего пассажирского флота, выросла на 38,8%[6].

Общий долг группы компаний по кредитам увеличился на 31,1%. Важно сказать, что компания сократила и свои расходы, например, из-за стоянки самолетов снизились расходы на авиационное топливо на 63,8%, на обслуживание в аэропортах на 54,7%, а также на питание пассажиров на борту на 65%, также компания сократила заработную плату, премии и других выплат на 21%, расходы на наземное и аэронавигационное обслуживание на 53%, расходы на взлет-посадку и услуги систем бронирования на 57%, а также на поддержание и ремонт парка ВС на 17%, приняла решение не выплачивать дивиденды и вознаграждения членам Совета директоров и ревизионной комиссии по итогам 2019 года. Также были осуществлены переговоры с лизингополучателями и достигнута договоренность по отсрочке платежей за ВС. В результате оптимизационных мер компании удалось обеспечить совокупное сокращение управленческих и коммерческих расходов на 37,2%. Отметим, что в 2020 году Группа получила государственные субсидии в размере 9,1 млрд руб. в качестве дополнительной поддержки ликвидности. Правительство РФ одобрило предоставление государственных гарантий в размере 70 млрд руб. Группа заключила долгосрочные кредитные соглашения на 31 млрд руб. и 39 млрд руб., а также в целях повышения ликвидности Группа привлекла 80 млрд руб. путем дополнительной эмиссии акций [4].

ПАО «Аэрофлот», оставаясь социально ответственной компанией, в 2020 году продолжило оказывать традиционную спонсорскую поддержку спортивным проектам, но расходы на оказание спонсорской поддержки снизились, их сумма составила 1,4 млрд руб. (в 2019 году – 2,3 млрд руб.).

Рассмотрим общие показатели Группы за 2021 год, в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Группа «Аэрофлот» перевезла на 42,72% меньше пассажиров. Показатели международных перевозок имеют явную регрессионную тенденцию, они

снизились на 85%, внутренние лишь на 8%. Занятость кресел на международных линиях уменьшилась на 14%, в свою очередь на внутренних линиях увеличилась на 9 %.

Кроме того, что Аэрофлоту необходимо было сохранить летную годность ВС, осуществлялись вывозные рейсы пассажиров, грузовые, почтовые, санитарные и гуманитарные рейсы, велась работа по корректировке расписания, обеспечение квалификации летного персонала в период сниженного налета, работы по возврату денежных средств и выпуску электронных ваучеров за отмененные рейсы.

В 2020 году был организован перевод максимального числа сотрудников на дистанционную работу с полным доступом ко всем информационным системам Компании. Специфика транспортной отрасли не позволила всем категориям персонала работать дистанционно, поэтому сотрудники, работавшие на местах, были обеспечены средствами индивидуальной защиты, для них также были организованы регулярные осмотры и тестирования.

Аэрофлот приложил усилия для поддержания должного уровня и объема подготовки и переподготовки летного состава, в том числе для поддержания квалификации в период сниженного налета, как внутри Компании, так и в сторонних учреждениях по программам подготовки, переподготовки, повышения квалификации и сертификации, с учетом соблюдения всех необходимых требований эпидемиологической безопасности.

Аэрофлот продолжил совершенствовать цифровые сервисы для пассажиров. Были обновлены эргономика и дизайн личного кабинета, усилена кибер защита личного кабинета участника программы «Аэрофлот Бонус». Компания объявила о продлении сроков действия элитных уровней, а также сроков действия подарочных ваучеров на повышение класса обслуживания.

Компания расширила перечень дополнительных услуг для пассажиров в цифровых каналах продаж. У часто летающих пассажиров появилась возможность заказывать на сайте и в мобильном приложении «Деловой проездной» – единый билет класса Эконом или Бизнес на несколько полетов по 40 направлениям с открытыми датами вылета. В рамках системы управления авиационной безопасностью появился модуль «Контроль эпидемиологической обстановки», позволяющий в режиме реального времени вести мониторинг эпидемиологической обстановки в пунктах назначения по сети маршрутов.

Распространение COVID-19 ускорило реализацию накопленного потенциала использования IT-технологий во многих подразделениях компании. Оперативно были внедрены новые технологии немонетарной формы возврата авиабилетов – электронных ваучеров. Была усовершенствована функция предоставления обратной связи. На сайте и в мобильном приложении Аэрофлота добавлен раздел «Обратная связь» с перечнем часто задаваемых вопросов, а также возможностью создать обращение в удобной форме.

Тематика обращений, поступивших по официальным каналам обратной связи, в основном касалась возврата средств. Среднемесячное поступление обращений с марта по август 2020 года увеличилось на 42% по сравнению с предыдущим годом, при этом максимальный рост до 85% зафиксирован в июне. В условиях дистанционной работы была обеспечена ежедневная методическая поддержка по порядку обработки обращений и формированию ответов с учетом принимаемых решений, в том числе по внедрению альтернативных компенсационных инструментов [1].

Таким образом, пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) оказала разрушительное воздействие на авиационную отрасль во всем мире, так как в конце марта и в апреле 2020 года были остановлены почти все авиаперевозки. Несмотря на все трудности, ни один российский перевозчик за время пандемии не обанкротился, многие сократили маршруты до минимума, но продолжали обслуживать внутренние рейсы. Группа «Аэрофлот» для снижения негативных последствий пандемии приняла ряд решений, включая, переориентацию воздушных судов под выполнение грузовых рейсов, сокращение затрат, проведение переговоров с лизингодателями об отсрочке лизинговых платежей,

выявление дополнительных возможностей повышения ликвидности и откладывание ряда запланированных внутренних проектов для выполнения текущих обязательств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: «Годовой отчет «Аэрофлот» за 2020 год // – URL: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/annual-reports/>
2. Электронный ресурс: Аналитическое исследование // Российский рынок пассажирских авиаперевозок в условиях COVID-19 и его перспективы развития, 2021 – URL:<https://pulkovoairport.ru/docs/files/analytics/vtb.pdf>(дата обращения: 29.03.2022).
3. Электронный ресурс: Брутян, М.М. Мировой рынок гражданской авиации: текущее состояние и прогноз развития // Вестник Евразийской науки, 2019 №1. – URL: <https://esj.today/PDF/20ECVN119.pdf>(дата обращения: 30.03.2022).
4. Электронный ресурс: Григорьева, П. О. Обзор компании «Аэрофлот» в условиях пандемии / П. О. Григорьева, Н. Ю. Исакова // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2021. – С. 986-990.– URL:<https://elar.urfu.ru/handle/10995/99704?mode=full> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Электронный ресурс: Деятельность воздушного транспорта (янв-окт 2020 г.), 2020 <http://www.aevt.ru/Documents>(дата обращения: 29.03.2022).
6. Электронный ресурс: Пехтерева Е.А. Пассажирские авиаперевозки в период пандемии СОУГО-19 // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. -№ 3. - С. 13-36.– URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/passazhirskie-aviaperevozki-v-period-pandemii-covid-19>(дата обращения: 29.03.2022).
7. Электронный ресурс: Ульянов Н. Будем летать на своих // Эксперт. - 2021. – URL: <https://expert.ru/expert/2021/30/budem-letat-na-svoikh>(дата обращения: 31.03.2022).
8. Электронный ресурс: Чувашова М., Терехина С. и Эпикурова, М. 2021. Анализ влияния пандемии на деятельность авиакомпаний на примере группы компаний «Аэрофлот». Наука Красноярья. 10, 3 (сен. 2021), 41-55. – URL:<https://doi.org/10.12731/2070-7568-2021-10-3-41-55>(дата обращения: 29.03.2022).

Belyakova Olga Sergeevna,

Student,

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE ACTIVITIES OF AIRLINES (USING THE EXAMPLE OF PJSC AEROFLOT)

Abstract:

The article examines the indicators of Russian airlines in a difficult epidemiological situation, during the pandemic from 2019 to 2021, special attention is paid to the indicators of Aeroflot as the largest in the industry. The measures taken by Aeroflot to overcome the negative consequences of the pandemic are considered.

Keywords:

Airline, PJSC Aeroflot, pandemic, air transportation.