

УДК 331.5

Давыдик Владимир Александрович,
магистрант,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Голованова Карина Александровна,
ассистент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИКРИЗИСА НА РЫНОК ОНЛАЙН-РЕКРУТИНГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

В статье рассматривается состояние онлайн-рекрутинга в период мультикризиса 2020–2022 гг. Предметом исследования является платформа по содействию трудоустройству и профориентации молодых специалистов «Время карьеры». Представлены возможные перспективы рынка онлайн-рекрутинга на примере платформы «Время карьеры».

Ключевые слова:

Онлайн-рекрутинг, е-рекрутинг, трудоустройство, рынок труда, рынок труда молодых специалистов, мультикризис, субкризис

Цифровая экономика не обошла стороной рынок рекрутинга, технологично совершенствовал организацию взаимодействия работодателя и потенциального работника. На рынке в последнее время появилось множество платформ онлайн-рекрутинга, или как его еще называют е-рекрутинга. Прежде всего подобная организация рынка труда заточена на молодых пользователей, включая молодых специалистов и быстро адаптирующиеся компании. Основные факторы развития рынка – все большее распространение онлайн-рекрутмента в развивающихся странах (Индия, Латинская Америка, Россия), а также подъем HRtech отрасли, которая обеспечивает диджитализацию рекрутинговых процессов [1].

Платформы онлайн-рекрутинга активно привлекают пользователей: компании – низкой стоимостью по сравнению с работой рекрутинговых агентств, соискателей – удобством, доступностью и оперативностью. На основе этих факторов была создана платформа «Время карьеры», ориентированная на взаимодействие выпускников вузов, молодых специалистов с потенциальными работодателями. Отличительными особенностями данной платформы стали: подбор места занятости согласно профильному образованию, организация сотрудничества выпускников с компаниями из разных городов и стран, федеральная программа «Золотая стажировка», помощь в нахождении места прохождения практики с возможностью дальнейшего трудоустройства.

В начале 2020 года мир столкнулся с пандемией коронавируса Covid-19. Начался кризис в разных сферах жизни населения. В период изоляции города и страны приостанавливали производства, шли большие сокращения работников, сфера услуг была

вынуждена скрывать ведение деятельности для того, чтобы выжить, у населения и бизнеса не хватало ликвидности и платежеспособности, мировую экономику настигли субкризисы. Субкризисы – это целая система глобальных кризисов [2]. Падение касалось сразу множества рынков различных стран. Последствия пандемии Covid-19 настолько обширны, что в не во всех сферах на сегодняшний день подсчитано влияние. В постпандемийный период, когда мировая экономика начала обильное восстановление, российская экономика реабилитировалась довольно в быстром темпе, что существенно уменьшило ее общие потери. Быстрая реабилитация стала возможной благодаря мобилизации всех органов государственного сектора, активизации бизнеса, различным антикризисным мерам.

Старт запуска платформы «Время карьеры» пришелся ровно на пандемию Covid-19. Несмотря на кризис на рынке труда, период пандемии показал блестящие результаты роста пользователей платформы, что стало возможным в том числе в связи с вынужденным уходом населения и компаний в диджитал (рис. 1).

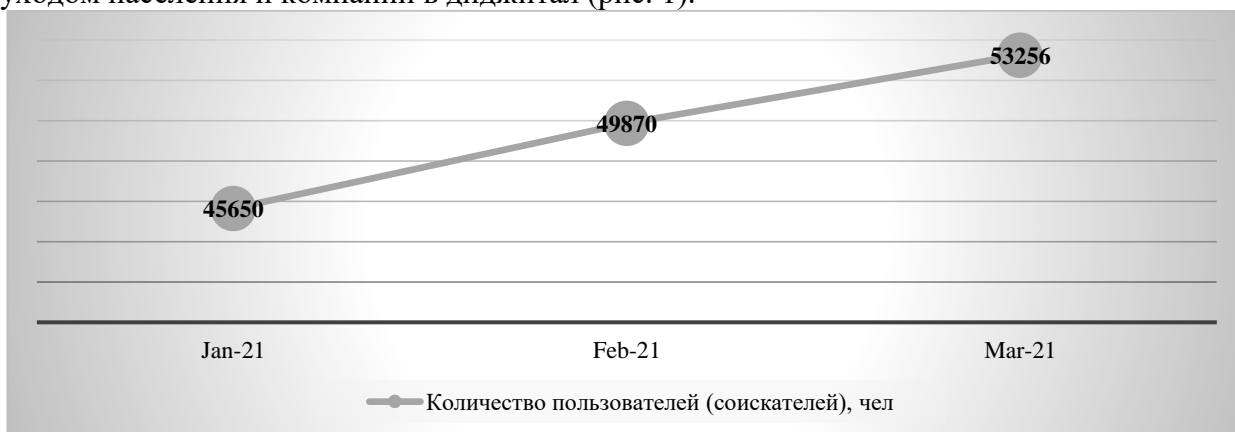


Рисунок 1 – Количество пользователей (соискателей) платформы «Время карьеры» за первый квартал 2021 года

Рост количества пользователей (соискателей) платформы е-рекрутинга «Время карьеры» в первом квартале 2021 года объясняется запуском федерального конкурса «Золотая стажировка», повышением активности трудовой мобильности после нового года, активной рекламной кампанией проекта. Дополнительными причинами роста соискательской активности тогда послужили: сокращения на рабочих местах, в том числе подрабатывающей молодежи, острая необходимость восстановить свое финансовое положение после новогодних праздников и т.д.

Рост количества пользователей наблюдался и в первом квартале 2022 года (табл. 2), однако в процентном соотношении рост был гораздо больший, чем в аналогичном периоде 2021 года. Здесь помимо традиционных сезонных причин появились более глобальные, такие как уход зарубежных компаний с трудового рынка России, санкции против отечественных компаний, приостановка работы отечественных компаний, чей бизнес завязан на импортных составляющих или на экспорте продукции, подорожание всех составляющих и техники для ведения бизнеса.

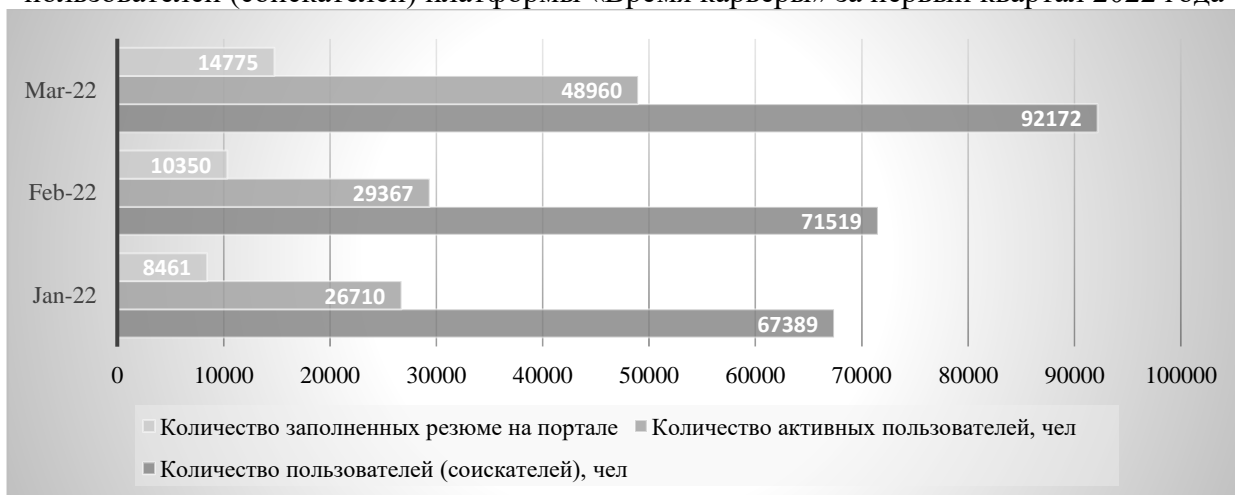
Таким образом, в дополнение к глобальному кризису прибавился местный российский кризис. Образовались мультикризисные условия, которые беспощадно порушили старые устои и отменили блага глобализации.

Так, в марте 2022 года количество пользователей (соискателей) платформы увеличилось сразу почти на 30%, что принесло рекордное количество пользователей (соискателей) за все время существования платформы. К тому же количество активных пользователей платформы увеличилось по результатам за март почти на 70%, то есть создался резкий ажиотаж на рабочие места.

Существует несколько вариантов объяснения причин резкого роста активности соискателей на платформе:

- паническое состояние молодых людей, связанное с полной неопределенностью и непониманием ситуации на рынке труда, в следствие чего молодые люди боятся остаться без работы;
- увеличение количества сокращений как в зарубежных компаниях, имеющих в России филиалы, так и в российских компаниях, которые пытаются минимизировать издержки и т.д.

Таблица 2 – Основные показатели по количеству заполненных резюме и количеству пользователей (соискателей) платформы «Время карьеры» за первый квартал 2022 года



По итогам марта существенно изменилось и количество актуализированных резюме соискателей, что связано с резкой активизацией поиска рабочих мест. При этом, количество вакансий наоборот снизилось (на 8%) по сравнению с результатами за февраль 2022 года. Такой итог за март стал совершенно неожиданным, так как в аналогичные периоды к концу марта наоборот наблюдался рост количества компаний-партнеров, а в следствие, количества вакансий.

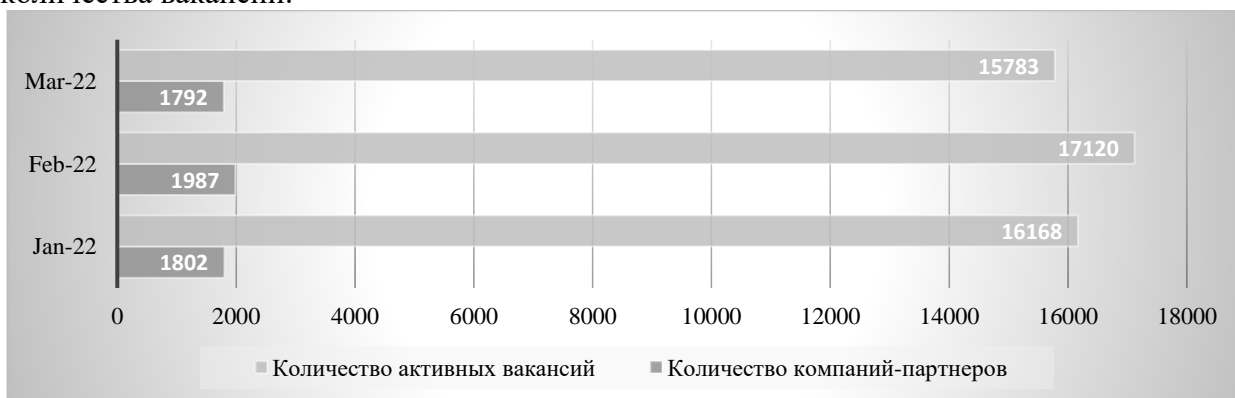


Рисунок 2 – Основные показатели по количеству компаний-партнеров и вакансий на платформе «Время карьеры» за первый квартал 2022 года

Весна традиционно являлась рассветом для рынка труда, в том числе для работы платформы «Время карьеры», так как в это время проходит федеральный конкурс «Золотая стажировка», начинается трудоустройство студентов выпускных курсов, в следствие чего привлекались новые компании-партнеры, увеличивалось количество вакансий и резюме. По данным рис.2, по итогам марта 2022 года обнаружилось снижение количества активных вакансий и компаний-партнеров.

Отдельно стоит отметить снижение количества компаний-партнеров, которые как никто другой заинтересованы в поиске качественных человеческих ресурсов. Снижение количества иностранных партнеров началось еще в феврале, при этом одной из причин

является сокращение иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в России. (рис.3).

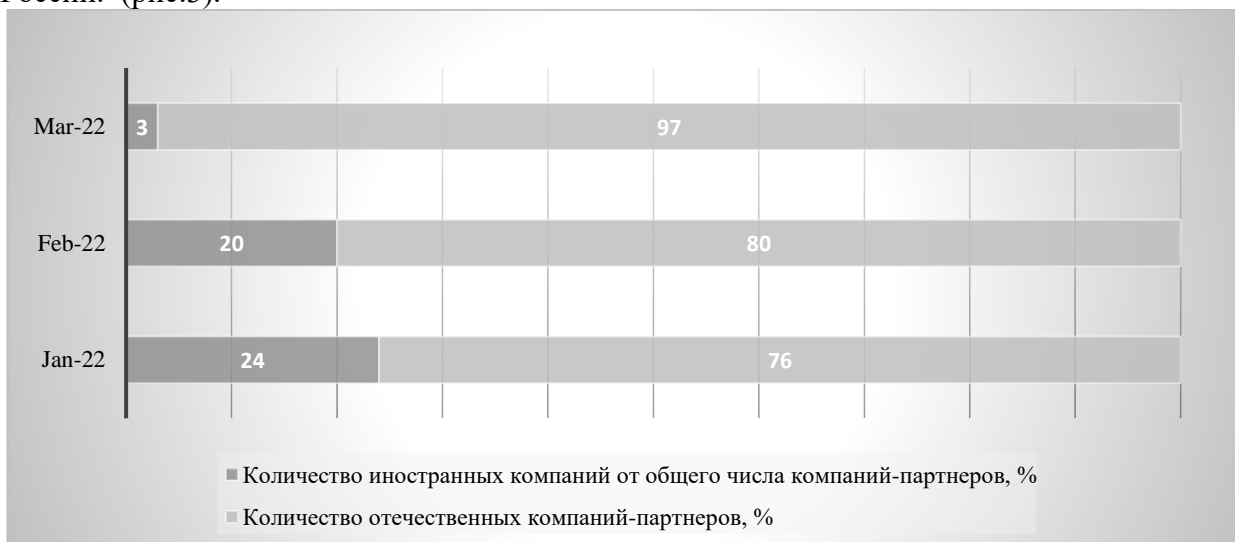


Рисунок 3 – Количество компаний партнеров, в том числе иностранных компаний-партнеров платформы «Время карьеры» за первый квартал 2022 года

Мультикризис – новая реальность, в которой придется жить россиянам в ближайшее время. В настоящее время осуществляется работа по импортозамещению в различных отраслях, в результате чего в ближайшее время появится множество рабочих мест в отечественных компаниях. Россия уже начала путь «деглобализации» множества рынков, что в скором времени породит за собой новые потребности на рынке труда. Деглобализация представляет собой снижение интенсивности международных экономических связей, рост протекционистский тенденций и усиление политической напряженности в мире [3]. С большой долей вероятности можно сказать, что падение числа вакансий, временное повышение безработицы решатся приходом новых компаний на рынок, которые создадут новую экономику – антисанкционную.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жукова, Т. Н. Развитие онлайн-рекрутинга на молодежном рынке труда в России / Т. Н. Жукова // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. – 2020. – Т. 1. – С. 69-71.
2. Сафонов А.Л., Орлов А.Д. Глобализация кризиса мировой системы как система кризиса // Социально-гуманитарные знания. 2012.№2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-krizis-mirovoy-sistemy-kak-sistema-krizisov> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Комолов О.О. Деглобализация в области мировой экономической стагнации // ЭВР. 2018. №4 (58). – С. 50-63.

Davydik Vladimir Alexandrovich,

Master student

Department of marketing,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Yekaterinburg, Russian Federation

Golovanova Karina Alexandrovna,

Assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE MULTICRISIS ON THE ONLINE RECRUITMENT MARKET: STATUS AND PROSPECTS

Abstract:

The article discusses the state of online recruiting during the multi-crisis of 2020-2022. The subject of the study is the platform for facilitating the employment and career guidance of young professionals "Career Time". Possible prospects for the online recruiting market are presented on the example of the Career Time platform.

Keywords:

Online recruiting, e-recruiting, employment, labor market, labor market for young professionals, multi-crisis, sub-crisis