

УДК 339.13

**Горюнова Евгения Алексеевна,**  
студент,  
Кафедра экономической безопасности,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**  
Ассистент,  
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

### *Аннотация:*

В статье проведен ретроспективный анализ состояния автомобильного рынка в России в последние 10 лет, выделены основные причины роста и падения авторынка и автопрома в России в разные периоды. Сформулированы основные тенденции на авторынке, характерные для начала 2022 года. Систематизированы основные проблемы в сфере отечественного автопрома и экспорта автомобилей. Предложены пути развития отечественного автомобильного рынка.

### *Ключевые слова:*

Автомобильный рынок, автомобильная промышленность, легковые автомобили, российский автопром, импортозамещение, ВВП, Covid-19, санкции

Автомобильная промышленность является одной из системообразующих отраслей экономики России. По состоянию автомобильной промышленности можно судить об экономическом развитии страны, качестве и развитии внутреннего и внешнего автомобильного рынка. Так, по итогам 2021 года на автопром приходится 1,5% ВВП России. При этом весь ВВП страны за 2021 год составил 130,8 трлн рублей (+4,7%) [1]. В мировом рейтинге автопроизводства Россия заняла 11 место. Возглавляют рейтинг Китай, США, Япония, Индия и Южная Корея. Несмотря на лидерство автопрома других стран, в России ощутимо развит авторынок. Так, в сферах, связанных с автомобилестроением, продажей автомобилей, оказании транспортных и логистических услуг трудятся миллионы людей. Автомобильный рынок России является очень перспективным, что доказывается расцветом автомобильного рынка России в 2011 – 2013 гг.

Исследованиями состояния и перспектив отечественного рынка автомобилей занимались многие российские ученые, в том числе Вертоградов В.А [2], Киселева Н.П. [3], Лейзин И.Б. [4] и т.д. Анализу выхода из кризисов в автомобилестроении и авторынке посвящены работы Нелина Д.В. [5], Хегай Ю.А. [6], Пасько А.В. [7] и др.

В Российской автомобильной отрасли выделяют четыре сегмента:

- Сегмент легковых автомобилей и легковых коммерческих автомобилей;
- Сегмент грузовых автомобилей;
- Сегмент автобусов;

– Сегмент автомобилей специального назначения (транспортные средства, которые выполняют нестандартные для транспортных средств функции или занимаются транспортировкой нестандартных грузов) [3].

Рынок легковых автомобилей России развивался в 2011-2013 гг. за счет успешного восстановления после глобального экономического кризиса 2008 года. Экономика страны начала стремительный рост, доходы населения начали восстанавливаться, а в некоторых случаях даже выросли. Введенные антикризисные меры для бизнеса в том числе способствовали ускорению восстановления автомобильной промышленности. Ставка рефинансирования Центрального банка России в 2012 году составляла порядка 8,5%, что обеспечило сравнительно легкий доступ к наличности предприятиям и населению. Показатель экономического роста по итогам 2011 года составлял 4,3%, по итогам 2012 года – 3,4%, что существенно превышало показатели многих развитых стран, в том числе США (2011 г. – 1,8%, 2012 г. – 2,8%) [8].

Следующим резким изменением отечественного автомобильного рынка стал кризис 2014 года (рис.1). По итогам 2014 года рекордным стало не только падение производства автомобилей в России, но и продажа отечественных легковых автомобилей.

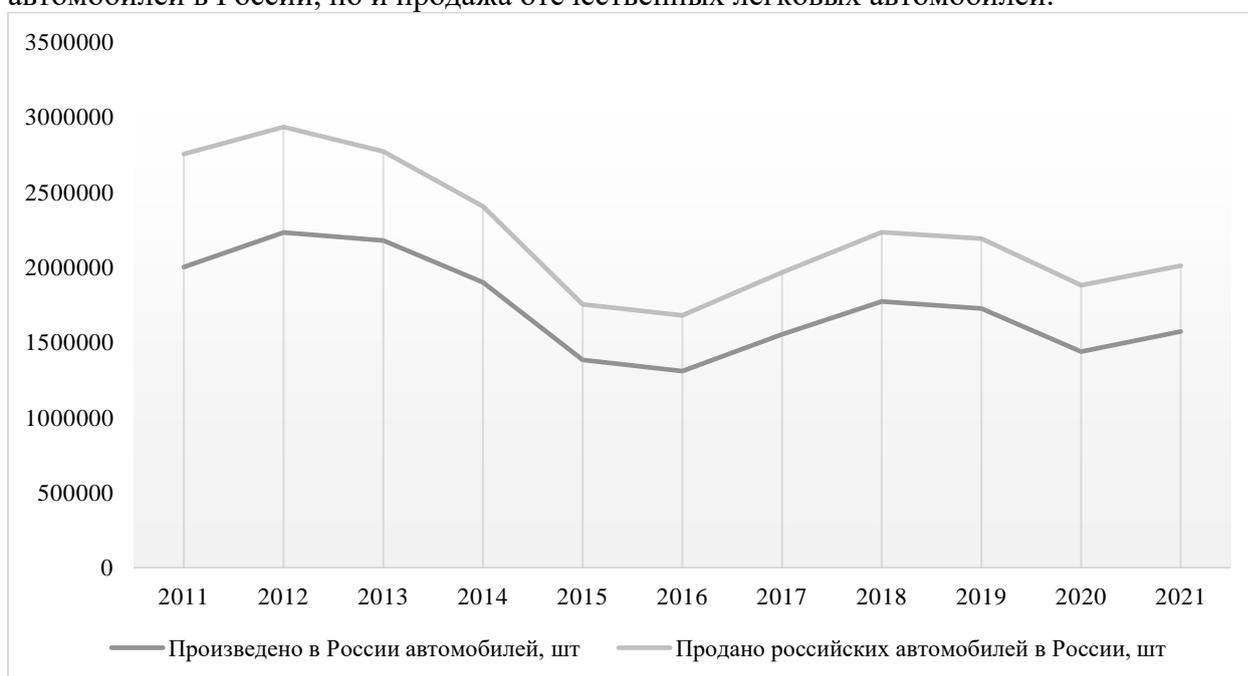


Рисунок 1 – Количество произведенных и проданных отечественных легковых автомобилей России в период с 2011 по 2021 гг.<sup>58</sup>

В период с 2015 по 2016 гг. спрос в России на отечественные автомобили начал восстанавливаться, несмотря на то что все равно оставался на низком уровне. Так, по итогам 2016 года был зафиксирован минимум сразу по производству и по продаже отечественных автомобилей в России. Прежде всего это было связано со стагнацией в экономике, в том числе в доходах населения России в 2015-2016 гг. После кризиса домохозяйства перешли на режим экономии, что существенно снизило спрос на автомобили в целом. Однако показатели продаж автомобилей были бы существенно ниже, если бы не действие программ господдержки, нацеленных на стабилизацию экономики, в том числе автомобильного рынка. Эффективное влияние на удержание равновесия на рынке оказали программы, ориентированные на утилизацию и trade-in.

С 2017 года в российском автопроме начался рост, поддерживаемый активной продажей отечественных автомобилей. Однако стоит отметить, что отечественный автопром практически постоянно работает прежде всего на удовлетворение внутреннего

<sup>58</sup> Составлено автором по данным источника [11]

рынка, размер экспорта практически не менялся на протяжении всего анализируемого периода.

Существенными причинами падения рынка в 2020 году стали – отмена госпрограмм на утилизацию и trade-in [8], приостановка производств ввиду пандемии Covid-19. Во-первых, с действием госпрограмм стоимость отечественных автомобилей становилась более привлекательной, и в случае их отмены, население ушло на рынок зарубежных легковых автомобилей. Во-вторых, пандемия Covid-19 оказала влияние на все секторы экономики мира. Пострадали практически все рынки, в том числе автомобильный и связанные с ним. По окончании 2021 года российский авторынок, благодаря господдержке, в том числе программам льготного кредитования, антикризисных мер, восстановил свое предложение, вернул спрос населения.

К 2022 году авторынок в России добился стабильности продаж, что позволяет планировать будущие результаты рынка, однако за 10 лет, так и не удалось достигнуть рекордных показателей продаж 2012 года (рис.2). По итогам 2021 года в России всего продано 1,7 млн автомобилей, из них на отечественные приходится порядка 26%. При этом, в течение всех анализируемых лет эта доля существенно не меняется, то есть остается в рамках 30%. Удовлетворение основного же спроса россиян происходит за счет зарубежного автопрома.

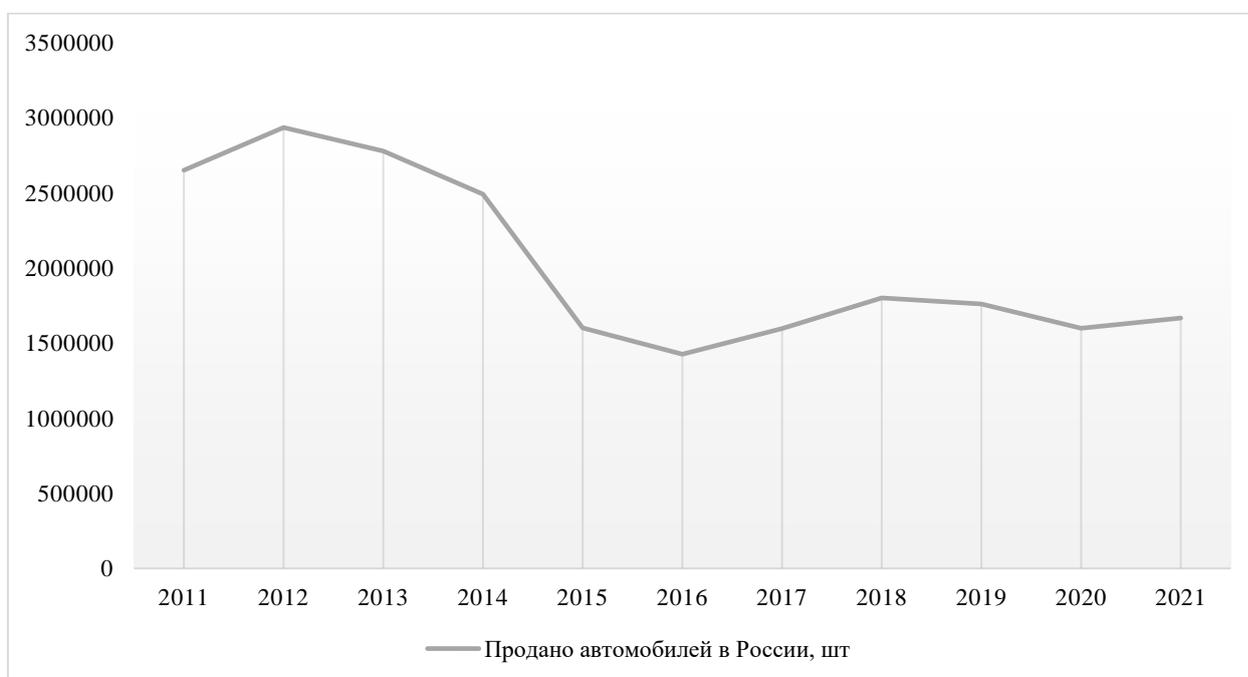


Рисунок 2 – Количество проданных автомобилей в России в период с 2011 по 2021 гг.<sup>59</sup>

На начало 2022 года выделяются следующие тенденции на рынке легковых автомобилей:

– *Уменьшение спроса на автомобили в России.* За I квартал 2022 года в России продано почти в два раза меньше автомобилей, чем в аналогичный период предыдущего года. С учетом того, что в I квартале 2021 года экономика переживала восстановление, показатель начала 2022 года оставляет желать лучшего. При этом, количество проданных в России машин отечественного автопрома тоже почти в два раза меньше, чем в начале 2021 года (табл.1).

<sup>59</sup> Составлено автором по данным источника [11]

Таблица 1 – Основные показатели автомобильного рынка России в 1 квартале 2021, 2022 гг.<sup>60</sup>

Показатель	Начало 2021 года (январь-март)	Начало 2022 года (январь-март)
Производство новых автомобилей, шт.	35 507	30 835
Доля импортных проданных автомобилей, %	74,34	75,79
Доля проданных российских автомобилей, %	25,66	24,21
Итоги продаж автомобилей в России, шт.	387 322	206 011
Итоги продаж российских автомобилей в России, шт.	99 396	49 883

Причинами снижения спроса на автомобили в России послужили прежде всего – ужесточение денежно-кредитной политики, санкции против отечественных компаний, в следствие чего покупка автомобиля стала не первостепенной задачей для домохозяйств. У населения упали реальные доходы, начался сильный рост цен на товары первой необходимости, что привело к снижению покупательской способности.

– *Снижение количества произведенных легковых автомобилей в России.* Российский автопром прежде всего реагирует на спрос населения. Так как спрос населения на автопром возобновил падение, автопром откликнулся снижением количества произведенных легковых автомобилей. Так, разница между началом 2021 и 2022 гг. составила порядка 5 тысяч произведенных автомобилей. При сохранении падения спроса на автомобили, падение производства новых автомобилей может продолжиться.

– *Увеличение санкций против отечественных автомобильных промышленников.* Данные рыночные ограничения влияют на рынок экспорта российских автомобилей и импорт деталей.

– *Приостановка производств в России зарубежных компаний.* На территории России приостановили производство и импорт компании: Volvo, Audi, Renault, General Motors, Jaguar Land, BMW, Ford, Scania, Toyota, Honda, Suzuki, Mercedes-Benz, Volkswagen, Skoda, Porsche, Rolls-Royce [10]. При этом некоторые отечественные автопроизводители были вынуждены приостановить работу из-за отсутствия поставок составляющих и деталей для производства.

– *Увеличение стоимости легковых автомобилей.* По итогам первого квартала рост цен на авторынке оказался несущественным, однако уже возник дефицит некоторых составляющих и деталей, что в скором времени приведет к еще большему увеличению цен на автомобили.

– *Импортозамещение составных и техники в автопроме.* Введение санкций способствовало переходу российского автопрома к политике импортозамещения. На текущий момент происходит активное переоснащение российских автомобильных производств отечественным оборудованием, поиск новых составляющих и деталей.

Ужесточение внешних условий, безусловно, затормаживает рост объемов автомобильного рынка России, однако дает множество возможностей для его развития. Насыщенный опыт предыдущих преодолений позволяет применять множество мер и способов, оказавших наибольший эффект в прошлом, в связи с чем и данный кризис в автомобильном рынке России не окажется долгим. Отдельно стоит отметить, как показывает практика, наибольший рост рынок давал после кризисных моментов, что опять

<sup>60</sup> Составлено автором по данным источника [11]

же дает надежду на скорейшую стабилизацию и адаптивность к новым условиям на рынке. Основными траекториями развития российского авторынка в данный момент должны быть направлены на импортозамещение и поиск новых поставщиков и партнеров. Приостановка поставок зарубежных марок автомобилей может ускорить увеличение спроса на отечественные автомобили. Однако не стоит забывать, что для здорового развития экономики, рынок не должен быть монополизирован, что может быть достигнуто только с привлечением новых союзов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики. [сайт] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Вертоградов В.А., Щелокова С.В., Иванчина А.А. Автомобильный рынок РФ: стратегии компаний и действия регуляторов (2009-2021) [Текст] // Стратегии бизнеса. 2022. №2. – С. 33-41.
3. Киселева Н.П. Статистический анализ конъюнктуры автомобильной отрасли России [Текст] // Инновации и инвестиции. 2021. №4. – С. 117-121.
4. Лейзин И.Б., Неуструева А.С. Анализ автомобильного рынка России [Текст] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №7 (49) – С.118 – 124.
5. Нелин Д.В. Анализ поведения компаний в автомобилестроительной отрасли России в условиях кризиса [Текст] // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. №28-2. – С. 104 – 108.
6. Хегай Ю.А., Бернякович В.В., Тарасова Н.О. Влияние санкций на импорт автомобилей в Россию [Текст] // Теория и практика общественного развития. 2015. №2. – С. 33-35.
7. Пасько А.В. Изменение динамики продаж и импорта легковых автомобилей на российском рынке под влиянием нестабильности внешней среды [Текст] // Вестник ГУУ. 2016. №11. – С. 103 – 108.
8. Министерство экономического развития РФ. [сайт] // URL: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Аналитическое агентство Автостат. [сайт] // URL: <https://www.autostat.ru/>
10. Retail.ru. Автомобильный бизнес: кто ушел из России? [сайт] // URL: <https://www.retail.ru/news/avtomobilnyy-biznes-kto-ushel-iz-rossii-4-marta-2022-214449/>
11. Статистика производства и продаж автомобилей в России. [сайт] // URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2020/russia/>

**Goryunova Evgenia Alekseevna,**

Student,

Department of Economic Security,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

Assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

---

## **STATE OF THE CAR MARKET IN RUSSIA: TRENDS AND WAYS OF DEVELOPMENT**

### *Abstract:*

The article provides a retrospective analysis of the state of the car market in Russia over the past 10 years, highlights the main reasons for the growth and decline of the car market and the car industry in Russia in different periods. The main trends in the car market, characteristic of the beginning of 2022, are formulated. The main problems in the field of the domestic automobile industry and the export of cars are systematized. The ways of development of the domestic automobile market are proposed.

### *Keywords:*

Car market, car industry, cars, Russian car industry, import substitution, GDP, Covid-19, sanctions