

УДК 005

Мамыкин Евгений Константинович,
магистрант,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмаилова Галина Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УМНЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, способствующие поиску способов обеспечения устойчивого развития организаций электроэнергетики. Предоставлен краткий литературный обзор проблемы. Сформированы предпосылки к внедрению цифровой трансформации предприятий и выходу на новые рынки с «нетарифной выручкой».

Ключевые слова:

исследование, цифровизация, цифровая трансформация, устойчивое развитие, предприятие электроэнергетики, нетарифная выручка.

В последнее время особый интерес у исследователей вызывает проблема обеспечения устойчивого развития организации умных регионов. Определение «умный» в таком случае предполагает наличие высоких темпов цифровизации среды. Данные процессы в настоящее время происходят как на глобальном, мировом уровне, так и в рамках отдельного государства, предприятия, структурного подразделения компании.

Вопрос управления устойчивым развитием организации следует рассматривать во взаимосвязи следующих процессов:

- экономические и социальные изменения в процессе повышения рациональности использования природных ресурсов;
- деятельность, ориентированная на использование достижений технического прогресса и повышение удовлетворенности потребителей.

При этом следует принимать во внимание наличие глобальной тенденции к усилению устойчивого управления организациями на основе так называемых экологических, социальных и управленческих принципов (ESG).

Рассмотрим связанные с этим факторы, влияющие на деятельность организаций электроэнергетики.

В последние годы установился тренд, исключающий рост приема электроэнергии на объекты потребителей от внешней электрической сети. В основе этого лежат объективные причины, например:

- приобретение потребителем собственных возобновляемых источников электроэнергии (солнечной, ветряной, гибридных);

– внедрение энергоэффективных технологий в производственную деятельность.

Очевидным примером, являются Дома с нулевым (иногда почти нулевым) потреблением энергии – здание, обладающее высокой энергоэффективностью, способное на месте вырабатывать энергию из возобновляемых источников и потреблять её в равном количестве в течение года.

Вместе с тем основным доходным видом деятельности электросетевых организаций на сегодня является передача электроэнергии потребителям (от объектов внешней электрогенерации, сосредоточенной часто на удалении от центров электропотребления из экологических и ресурсных соображений) на возмездной основе, которая осуществляется с использованием утвержденных органами исполнительной власти экономически обоснованных тарифов. Отсутствие роста отпуска электроэнергии из сети не увеличивает выручку.

Развития нетарифной деятельности становится актуальным способом обеспечения устойчивого развития электросетевой компании, особенно с учетом факторов всеобщей цифровизации.

Цифровизация обычно рассматривается как отдельный процесс в компании, который связывают исключительно с ростом производительности труда, модернизацией производства. Вместе с тем, цифровая трансформация организации, предполагает иное. Развитие цифровой среды формирует новые рынки и правила работы на них.

Указанное обстоятельство позволяет относить цифровую трансформацию к естественным и приоритетным механизмам развития организаций электроэнергетики, а современные методики управления в условиях цифровой трансформации могут стать актуальным способом обеспечения развития организаций энергетики в умной среде и предоставят возможность обеспечить гармоничное развитие в будущем.

В рамках изучения проблемы, рассмотрев наиболее признанные литературные источники, затрагивающие проблематику устойчивого развития, мы выделили следующие актуальные направления:

- идентификация ключевых понятий;
- методики управления развитием организации при переходе на инновационной путь развития, вопросы превращения инновационных факторов в источник экономического роста организации;
- текущий уровень адаптации организационных процессов диверсификации к электросетевому бизнесу и участия электросетевых организаций в построении цифровой среды через активную цифровую трансформацию.

Идентификация понятия «устойчивого развития» как стабильного функционирования предприятия, независящего от влияния факторов извне, и обеспечивающего достижение его стратегических целей, выполнена в работе [1]. В работе [2] указано, что устойчивое развитие – это рост экономических показателей и других факторов, которые способствуют улучшению показателей деятельности компании и позитивно влияют на жизнь населения. Поддерживая позицию Аксенова П.В. [3] о том, что устойчивое развитие предприятия формируется под воздействием широкого спектра факторов, но основу его составляет конкурентные преимущества, мы хотим показать, что устойчивое развитие более обширно и затрагивает все стороны деятельности предприятия.

Понятие «цифровизация экономики» в работе [4] рассматривается как стратегическое направление развития общества, обеспечивающее экономический рост, конкурентоспособность и национальный суверенитет РФ. Отмечено, что с декабря 2016 года был разработан ряд приоритетных стратегических программ, направленных на создание экосистемы цифровой экономики. При этом в международном информационном пространстве можно выделить три подхода к определению понятия «цифровая экономика»: организация ведения бизнеса в интернете; система отношений на базе использования цифровых технологий; организация специфического производства.

Н.С. Верховский в [5] определяет «цифровую трансформацию» как новую революцию, которая изменит все сферы жизнедеятельности.

По второму вопросу. В работе [6] показана проблема воздействия деловой жизни на окружающую среду. Согласно [7] концепция смарт-сити может применяться для развития городов, в том числе находящихся в Арктической зоне. Автором [8] Т.Н. Юдиной впервые в отечественной экономической литературе представлены описание и анализ процесса цифровизации практически всех отраслей экономики России, показан потенциал роста «цифровой экономики». Определены границы и противоречия «цифровой экономики».

Вопросам превращения инновационных факторов в источник экономического роста предприятий электроэнергетики уделяется большое внимание в Энергетической стратегии развития России [9].

Целесообразности цифрового развития энергокомпаний, подтверждается статьей А.С. Исраилова [10], а именно: указывается на незаменимость электроэнергии в процессе потребления других продуктов, оборот которых уже претерпевает процесс трансформации.

В работе [11] рассматриваются тенденции и закономерности использования цифровых технологий на практике. В [12] сообщается, что в современном мире руководители не успевают постоянно адаптировать стратегию и бизнес-процессы под изменения. Роль настройщика бизнес-процессов должен взять на себя искусственный интеллект: он быстрее и лучше любого человека выберет правильную цену продажи, выстроит самую короткую цепочку поставок, предупредит об изменении спроса и спрогнозирует, что и когда надо закупить на всех уровнях производственной цепочки. Это дает умному бизнесу (и его участникам) огромное преимущество перед бизнесом традиционным. А чтобы все это стало возможным, все бизнес-процессы компании должны быть оцифрованы. Именно так сейчас конкурируют ИТ-гиганты мирового бизнеса.

Это подтверждает предположение о том, что в практическом отношении обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях умной среды складывается, в том числе из эффективных управленческих решений и воздействий. При этом формулированию в качестве задачи вопроса участия электросетевых организаций в построении цифровой среды через активную цифровую трансформацию уделяется крайне мало внимания.

Проведенный обзор позволяет сформулировать следующие выводы, связанные с изучаемыми вопросами и проблемами их исследования в научной литературе:

- вопросы исследования применимости современных управленческих компетенций в обеспечении цифровой трансформации и устойчивого развития на уровне предприятия становятся все более актуальными;
- в научно-исследовательской литературе отсутствуют унифицированные подходы к определению понятий «цифровизация», «цифровая трансформация» и «устойчивое развитие», что нередко приводит к разночтениям и несогласованности мнений авторов;
- выявлена потребность в формировании методологии управленческих компетенций, касающихся процесса цифровой трансформации как фактора устойчивого развития электросетевых организаций, поскольку в рассмотренных работах данный фактор в полной мере не представлен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Михайлова А.Е., Рассветов С.А. Концептуальный подход к устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях модернизации экономики // Вестник тамбовского университета. № 3. 2012.
2. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография [Текст] / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – С. 252.

3. Аксенов П.В., Специфика стратегических конкурентных преимуществ современных промышленных предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Том 8, № 2. 2016.
4. Малявкина Л.И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению [Текст] // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. №6. 2017.
5. Н.С. Верховский, Цифровая трансформация – это новая революция, которая изменит все сферы жизнедеятельности [Видеозапись] / Московская школа менеджмента «Сколково», 2018.
6. Смирнова Т.С., Взаимосвязь устойчивого развития организации и устойчивого управления человеческими ресурсами // Управленческий учет. № 9-2. 2021. – С. 456-461. DOI: 10.25806/uu9-22021456-461.
7. Карагулян Е. А., Умные устойчивые города в Арктическом регионе / Е. А. Карагулян // Вестник евразийской науки. Т. 12. № 2. 2020. – С. 45.
8. Юдина Т.Н., Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. № 3. 2017. – С. 139-143. DOI: 10.23394/2079-1690-2017-1-3-139-143.
9. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. // утверждена распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р.
10. Исраилов А.Х., Методологические аспекты формирования конкурентных преимуществ предприятий энергетической системы как основы их устойчивого развития // Известия Кабардино-Балкарского Научного Центра Ран.
11. Толкачев С. А., Цифровая трансформация производства на основе промышленного интернета вещей / С. А. Толкачев, П. Ю. Михайлова, Е. Н. Нартова // Экономическое возрождение России. № 3 (53). 2017. – С. 79-89.
12. Минг Зенг, Умный бизнес: что успех компании Alibaba приоткрывает о будущем стратегии» (отрывок) [Электронный ресурс] / Московская школа менеджмента «Сколково», 2018.

Mamykin Evgeny K.,

Master's Student,

Department "School of Management and Interdisciplinary Research",

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF SMART REGIONS

Abstract:

The article summarizes the factors contributing to the search for ways to ensure the sustainable development of electric power industry organizations. A brief literary review of the problem is provided. Prerequisites have been formed for the introduction of digital transformation of enterprises and entry into new markets with "non-tariff revenue".

Keywords:

research, digitalization, digital transformation, sustainable development, electric power company, non-tariff revenue.