ПРОДВИЖЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗА РУБЕЖОМ: АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Русский язык является средством этнокультурной и языковой самоидентификации граждан Российской Федерации, языком межнационального общения и важным инструментом взаимодействия с зарубежными государствами. Российское законодательство позволяет субъектам Российской Федерации самостоятельно проводить мероприятия по продвижению русского языка, используя различные правовые, финансовые и организационные механизмы. В статье рассмотрена деятельность органов власти, вузов и организаций Свердловской области по укреплению роли русского языка за рубежом, дана оценка используемым инструментам и ресурсам, а также рекомендации по совершенствованию технологии продвижения русского языка за рубежом Министерству международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

Ключевые слова: государственный язык, продвижение русского языка, внешняя политика Российской Федерации, культурная политика, управление в сфере культуры.

На сегодняшний день продвижение русского языка за рубежом составляет одну из основных задач органов государственной власти Российской Федерации. Управленческие решения, принимаемые в данной сфере, обусловлены необходимостью реализации единой внешней культурной и гуманитарной политики.

Концепция внешней политики Российской Федерации включает задачи по усилению роли России в мировом гуманитарном пространстве, распространению и укреплению позиций русского языка в мире, популяризации достижений национальной культуры и культурной самобытности народов России [22]. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года выделяет одним из приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации сохранение русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения [21].

В рамках реализации государственной политики субъекты Российской Федерации имеют право самостоятельно реализовывать культурно-гуманитарные мероприятия по продвижению русского языка как национального и государственного за рубежом в рамках различных программ и проектов как федерального, так и регионального уровня.

Исполнительные органы государственной власти Свердловской области, в соответствии с Концепцией государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом, являются одним из основных субъектов, осуществляющих деятельность в данной сфере [6].

Российские исследователи большое внимание уделяют изучению нормативно-правовых и институциональных основ продвижения русского языка за рубежом: И. И. Скачкова [18], А. С. Бохан [2], Д. В. Кадочников [5] и Л. В. Селезнева [17] проводят анализ инструментов внешней языковой политики Российской Федерации в контексте публичной дипломатии и концепции «мягкой силы». А. В. Полякова [10] исследует деятельность институтов, созданных на федеральном уровне, в задачи которых входят мероприятия по укреплению позиций русского языка за рубежом. Также изучаются механизмы продвижения русского языка за рубежом, используемые регионами. Так, Е. И. Васильева [3] представляет опыт Санкт-Петербурга и Республики Татарстан. Множество исследований посвящено описанию инструментов продвижения русского языка в высших учебных заведениях, в частности в государственных университетах: Т. П. Юрченко [25], С. М. Петрова [9].

Вместе с тем, отсутствуют комплексные работы о деятельности субъектов, продвигающих русский язык за рубежом, об используемых механизмах и ресурсах, в частности, Свердловской области. Именно потребностью в изучении этого теоретического аспекта и обусловлена *актуальность* настоящего исследования.

Объектом исследования выступают исполнительные органы государственной власти, высшие учебные заведения и организации Свердловской области. *Предмет исследования* – деятельность субъектов Свердловской области, осуществляющих продвижение русского языка за рубежом.

Цель исследования – оценить деятельность субъектов Свердловской области, осуществляющих продвижение русского языка за рубежом.

Задачи, решаемые в процессе исследования:

1. Выявить нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность исполнительных органов государственной власти Свердловской области по продвижению русского языка за рубежом.

2. Определить состав региональных субъектов, осуществляющих мероприятия по укреплению позиций русского языка за рубежом, рассмотреть их функции.

3. Оценить механизмы продвижения русского языка за рубежом и ресурсы, используемые названными субъектами.

Исследование проведено на основе общенаучных методов: обобщение и систематизация теоретических данных, содержащихся в научных трудах различных авторов, анализ нормативных правовых актов, сравнительный анализ применения механизмов публичного управления для поддержки и продвижения позиций русского языка за рубежом.

Результаты и обсуждение

На национальном уровне поддержка и сохранение русского языка как национального и государственного регулируются законами [4], федеральными законами [23, 24], указами Президента Российской Федерации [20], а также программными документами, принятыми на их основе.

Стратегия развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года определяет одним из основных инструментов реализации внешнеполитических интересов Российской Федерации деятельность государственных органов власти Свердловской области по распространению и поддержке русского языка за рубежом [12]. В регионе приняты две программы: комплексная программа Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, на 2021–2025 годы» [11] и государственная программа «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года» [13].

В реализации деятельности по сохранению и продвижению русского языка за рубежом заняты различные исполнительные органы государственной власти Свердловской области. Косвенно полномочия в данной сфере имеют Департамент внутренней политики Свердловской области [14] и Министерство культуры Свердловской области [8].

Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области – это исполнительный орган государственной власти Свердловской области, на который возложена координирующая роль в осуществлении международных и внешнеэкономических связей [19].

Министерство в рамках своих функций реализует государственную программу Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года» [15]. Одной из задач указанной государственной программы является реализация мероприятий по поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, в том числе усиление позиций русского языка среди соотечественников. Основным инструментом поддержки продвижения является проведение конкурса на предоставление субсидий из областного бюджета на поддержку соотечественников, проживающих за рубежом. В ходе конкурса определяется организация,

реализующая проект по продвижению русского языка за рубежом, которой будет оказана финансовая поддержка.

В регионе работает несколько НКО и организаций, одним из направлений деятельности которых является укрепление позиций русского языка и литературы за рубежом. Среди них АНО «Центр реализации студенческих проектов и программ», Фонд «Бажов», некоммерческое партнерство «Урал-Евразия» и др. Основными мероприятиями (или проектами), проводимыми НКО по данному направлению, являются экспертные семинары; поставки учебной и методической литературы; квест-игры. Финансирование указанных проектов осуществляется за счет благотворительных средств, средств региональных и федеральных грантовых программ, доходов НКО, получаемых от реализации услуг населению и использованию собственности организации [1].

Отдельным субъектом деятельности по продвижению русского языка за рубежом являются высшие учебные заведения, расположенные на территории Свердловской области. Вузы продвигают позиции русского языка за рубежом, организуя летние школы с иностранными студентами, участвуя в международной волонтерской программе «Послы русского языка в мире», открывая центры и подготовительные отделения русского языка для иностранных слушателей за рубежом на основании двусторонних соглашений, а также реализуя программы изучения русского языка за рубежом и образования на русском языке. В рамках реализуемых мероприятий руководство вузов обращается за поддержкой в Министерство. Сотрудники Министерства участвуют в мероприятиях вузов, оказывают содействие в привлечении дипломатов и зарубежных участников и получении вузами грантовой поддержки на ведение проектов, включают представителей вузов в составы официальных делегаций Свердловской области для визитов за рубеж.

Органы государственной власти Свердловской области ведут деятельность по продвижению русского языка за рубежом в соответствии с федеральным и региональным законодательством в рамках консолидированной политики по продвижению внешнеполитических интересов Российской Федерации. Основным координатором анализируемой деятельности в регионе является Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, которое взаимодействует с региональными НКО и организациями. Министерство имеет ограниченный набор управленческих инструментов, что обусловлено определенным кругом правовых оснований и ресурсов, привлечение которого возможно в действующей системе государственного управления. В тоже время при наличии соответствующих правовых оснований Министерство сможет усилить результативность мероприятий по продвижению русского языка, благодаря инициированию собственных мероприятий по продвижению русского языка, взаимодействию с иными органами государственной власти региона, а также НКО и организациями, использованию регионального опыта по проведению разномасштабных интерактивных мероприятий с различной целевой аудиторией.

Библиографический список

1. Бажов в Казахстане // Благотворительный фонд «Бажов». Режим доступа: <https://fond-bazhov.ru/campaign/bazhov-v-kazahstane/> (дата обращения: 03.02.2022).
2. Бохан А. С. Гуманитарная политика России на современном этапе // Проблемы постсоветского пространства. 2021. № 8 (1). С. 152-162.
3. Васильева Е. И. Практики социально-гуманитарного сотрудничества российских регионов с молодыми соотечественниками за рубежом // Научный результат. Социология и управления. 2020. Т. 6. № 4. С. 26-41.
4. Закон Российской Федерации от 25.10.1991 № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15524/ (дата обращения: 04.13.2022).
5. Кадочников Д. В. Цели и задачи языковой политики и проблемы социально-экономического развития России // Terra Economicus. 2019. № 17 (1). С. 96-111.

6. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом (утв. Президентом РФ 03.11.2015 № Пр-2283). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188569/ (дата обращения: 04.13.2022).
7. Отчет о реализации государственной программы «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года» в январе – декабре 2021 года // Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Режим доступа: <http://mvs.midural.ru/itogi> (дата обращения: 03.02.2022).
8. Паспорт регионального проекта Свердловской области «Творческие люди» // Общероссийская платформа «Стратегия 24». Режим доступа: <https://strategy24.ru/66/culture/projects/pasport-regionalnogo-proekta-sverdlovskoy-oblasti-tvorcheskie-lyudi> (дата обращения: 04.13.2022).
9. Петрова С. М. СВФУ – Международный координационный центр по русистике // Вестник СВФУ. 2019. № 3 (15). С. 24-27.
10. Полякова А. В. Сравнительный анализ имиджевой политики России и Испании в условиях современной интеграции // Латинская Америка. 2020. № 5. С. 92-100.
11. Постановление Правительства Свердловской области от 18 февраля 2021 года № 84-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2021 – 2025 годы». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574626959> (дата обращения: 04.13.2022).
12. Постановление Правительства Свердловской области от 20 июня 2019 года № 372-ПП «Об утверждении Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553368361> (дата обращения: 04.13.2022).
13. Постановление Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 года № 1295-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453135179> (дата обращения: 04.13.2022).
14. Постановление Правительства Свердловской области от 30 мая 2019 года № 338-ПП «Об утверждении Положения, структуры, предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Департамента внутренней политики Свердловской области». Режим доступа: <https://dvp.midural.ru/uploads/document/38/polozhenie-o-departamente-338-pp.pdf> (дата обращения: 04.13.2022).
15. Приказ Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области от 26.09.2019 № 43 «Об утверждении Административного регламента Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области». Режим доступа: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/43.pdf> (дата обращения: 03.02.2022).
16. Приказ Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области от 07.10.2021 № 60 «О проведении конкурса на предоставление субсидий из областного бюджета на поддержку соотечественников, проживающих за рубежом, в 2021 году». Режим доступа: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/60.pdf> (дата обращения: 03.02.2022).
17. Селезнева Л. В. Имиджевые характеристики русского языка в аспекте политики «мягкой силы» // Русистика. 2021. Т. 19. № 3. С. 271-284.
18. Скачкова А. А. Государственная политика Российской Федерации в сфере популяризации русского языка за рубежом (федеральный аспект) // Инновационные научные исследования. 2021. № 1-2 (3). С. 78-86.
19. Указ Губернатора Свердловской области от 7 сентября 2010 г. № 786-УГ «О координирующей роли Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области». Режим доступа: <https://mvs.midural.ru/sites/default/files/786UG.pdf> (дата обращения: 23.02.2022).

20. Указ Президента Российской Федерации от 06.09.2008 № 1315 (ред. от 02.02.2022) «О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79833/ (дата обращения: 04.13.2022).

21. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139350/ff30f91360f2917b325d507685fd90353895d2bd/ (дата обращения: 04.13.2022).

22. Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации». Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451> (дата обращения: 04.13.2022).

23. Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/ (дата обращения: 04.13.2022).

24. Федеральный закон от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23178/ (дата обращения: 04.13.2022).

25. Юрченко Т. П. Центр открытого образования на русском языке БГПУ как модель российско-китайского сотрудничества в системе дополнительного образования // Вестник НГПУ. 2021. № 1 (30). С. 32-34.

V. Malkova

PROMOTION OF THE RUSSIAN LANGUAGE ABROAD: ANALYSIS OF THE LEGAL BASES OF INTERACTION, MANAGEMENT MECHANISMS AND TOOLS USED IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract

The Russian language is a means of ethnocultural and linguistic self-identification of citizens of the Russian Federation, the language of international communication and an important tool for interaction with foreign countries. Russian legislation allows the regions of the Russian Federation to independently carry out activities to promote the Russian language, using various legal, financial and organizational mechanisms. The article considers the activities of authorities, universities and organizations of the Sverdlovsk region to strengthen the role of the Russian language abroad. The author assesses recommendations to the Ministry of International and Foreign Economic Relations of the Sverdlovsk region for improving the technology for promoting the Russian language abroad.

Keywords: official language, promotion of the Russian language, foreign policy of the Russian Federation, cultural policy, cultural management.

УДК: 316.74

А. И. Режецкая, А. О. Стахеева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК УРАЛЬЦЕВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация

Распространение инфекции COVID-19 оказало влияние на все сферы человеческой жизнедеятельности. Режим самоизоляции граждан, введенный многими государствами, включая РФ, для предотвращения пандемии, стал главной причиной изменения ранее устоявшихся практик жизнедеятельности. Население было вынуждено менять жизненные практики, совершенствовать старые и формировать новые, в том числе для проведения досуга. Цель статьи – изучить особенности трансформации досуговых практик уральцев в период распространения коронавирусной инфекции. В статье рассматривается специфика изменений ранее устоявшегося обыденного времяпрепровождения населения. Проводится анализ факторов, которые оказывают влияние на подобные трансформации, уточняется степень значимости некоторых факторов. Рассматривается сущность преобразования